

◇ 流通经济 ◇

基于 DEA 模型的流通业与消费增长协调发展研究 文启湘 梁 爽(5)

商贸集群形成与发展机制的比较分析

——以临沂和义乌为例 许汝贞 卢中华(12)

企业物流外包决策动因因素的结构关系分析 姚建明 刘丽文(18)

◇ 企业管理理论与方法 ◇

企业非市场战略与市场战略的整合及其资源关联性研究

..... 邓新明 刘国华(26)

R&D 联盟的动因与组建模式研究 王珊珊 王宏起 唐 宇(37)

国外创业团队理论研究的新进展及其启示 杜运周 陈忠卫(43)

◇ 营销管理(主持人 汪涛) ◇

象征性品牌形象的维度与测量 崔 楠 王长征(52)

“洋名好”,还是“土名”好?

——中国仿洋和仿古品牌命名研究

..... 高 辉 郝 佳 周懿瑾 许娟娟(61)

品牌体验、自我展示与品牌至爱

——通过非凡体验创建品牌至爱 杨德锋 杨建华 卫海英(69)

◇ 区域经济研究 ◇

全球价值链下地方化产业升级路径研究

——以浙江纺织服装业为例 陆立军 郑小碧(78)

关于加快转变经济发展方式的几点思考

——以浙江省为例 郭占恒(85)

◇ 统计研究 ◇

FDI、金融发展与地区经济差异 曾 慧(91)

主管单位 浙江省教育厅

主办单位 浙江工商大学

编辑出版 浙江工商大学杂志社

社 长 孙敬水

副 社 长 何志刚

编辑部主任 毕开凤

地 址 杭州市下沙高教园区学正街18号

邮政编码 310018

编辑部 0571—28877503 28877505

编务室 0571—28877502(传真)

网 址 <http://zss.zjgsu.edu.cn>

电子邮箱 zss@mail.zjgsu.edu.cn

国际标准刊号 ISSN1000—2154

国内统一刊号 CN33—1336/F

国外发行代号 M892

国内发行代号 32—49

国内总发行 浙江省报刊发行局

订 购 处 全国各地邮局

国外总发行 中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

广告经营许可证号 3301004000082

制 版 印 刷 杭州浙大同心教育彩印有限公司

出 版 日 期 2010年10月15日

国 内 定 价 10.00元

本期执行编辑 傅凌燕

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 10, October 2010 (Vol. 228)

CONTENTS

- Research on the Coordinated Relationship between Circulation Development and Consumption Growth by DEA
..... WEN Qi-xiang, LIANG shuang (5)
- The Mechanisms of Business Cluster Formation and Development: A Case Study of Linyi and Yiwu
..... XU Ru-zhen, LU Zhong-hua (12)
- A Structural Relationship Analysis on Decision-making Drives of Enterprise Logistics Outsourcing
..... YAO Jian-ming, LIU Li-wen (18)
- The Integration of Non-market and Market Strategy and its Correlation with Resources
..... DENG Xin-ming, LIU Guo-hua (26)
- Research on the Motivations and Construction Mode of R&D Alliance
..... WANG Shan-shan, WANG Hong-qi , TANG Yu (37)
- Review on the Recent Research Progress of Foreign Entrepreneurial Team Theory
..... DU Yun-zhou, CHEN Zhong-wei (43)
- Dimensions and Measurement of Symbolic Brand Image CUI Nan, WANG Chang-zheng(52)
- “Foreign Name” or “Local Name”?
——Research on Chinese Brands’ Foreign Branding and Local Branding
..... GAO Hui, HAO Jia, ZHOU Yi-jin, XU Juan-juan (61)
- Brand Experience, Self Presentation and Brand Love: Building Brand Love through Perfect Experience
..... YANG De-feng, YANG Jian-hua, WEI Hai-ying (69)
- How to Upgrade Local Industries Under the GVC?
——A Case of Textile Industry in Zhejiang Province LU Li-jun, ZHENG Xiao-bi (78)
- How to Accelerate the Transformation of Economic Development Mode
——the Case of Zhejiang Province GUO Zhan-heng (85)
- FDI, Financial Development, and Regional Economic Disparity ZENG Hui(91)

版权声明: 本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统, 作者如不同意转用, 请在来稿中声明。本刊文章版权所有, 欢迎转载、评论、翻译、引用, 但必须注明出处。

英文审校: 张友仁