

《商业经济与管理》

第四届优秀论文获奖作者名单

依据《商业经济与管理》第四届优秀论文奖评选办法，经评审委员会匿名评审，投票表决产生优秀论文14篇（其中一等奖1篇，二等奖5篇，三等奖8篇），获奖作者名单公布如下：

一等奖1篇：

夏春玉，丁 涛：《流通理论在经济学中的回归：一个学说史的考察》，2011年第8期

二等奖5篇：

赵晓飞，田 野：《我国农产品流通渠道模式创新研究》，2009年第2期

李俊阳，余 鹏：《对我国流通效率的实证分析》，2009年第11期

孙 冰：《企业自主创新动力系统的协同论解释》，2008年第4期

杨 波，王章留：《流通业增加值占GDP比重变化规律研究基于我国省级面板数据的实证分析及理论解释》，2011年第1期

杨宜苗：《错过价格促销情境下消费者感知价值损失及其对负向购买意愿的影响》，2010年第2期

三等奖8篇：

陈治亚，陈维亚：《第三方物流的规模经济性和发展策略研究》，2007年第7期

庄贵军，朱美艳：《顾客抱怨行为与重购意愿的logistic回归分析》，2009年第5期

薛海波，王新新：《品牌社群关系网络密度影响品牌忠诚的作用机制研究》，2011年第8期

易开刚：《民营企业进入战略性新兴产业的瓶颈与路径》，2011年第5期

李文川，罗宣政：《基于SA8000的民营企业社会责任现状调查分析以浙江省为例》，2007年第3期

顾乃华：《劳动收入占比的影响因素研究基于区域与产业特征互动的视角》，2011年第6期

缪艳娟：《英美内部控制监管制度差异探缘及其启示》，2008年第12期

郑小碧：《基于产业转移成熟度的我国纺织经济发展研究以浙江省绍兴县纺织经济为例》，2011年第6期

《商业经济与管理》编委会

2012年11月21日

◇ 流通经济 ◇

物联网产业商业模式的本质与分析框架 郑淑蓉 吕庆华(5)

基于全产业链的农产品流通困局与流通体系建设研究 张晓林 罗永泰(16)

◇ 人力资源管理 ◇

伦理型领导对员工反生产行为的影响:基于社会学习与社会交换双重视角
..... 张永军(23)

服务型企业组织导向的整合机制研究

——兼论员工与顾客的价值统一性 李 巍 许 晖(33)

◇ 营销管理 ◇

企业互动导向下的品牌危机预防模式研究 卫海英 杨国亮(42)

品牌全球化形象对消费者选择的影响:调节因素的分析

..... 吴水龙 胡左浩 于春玲 钟 亮(52)

◇ 区域经济研究 ◇

区域技术效率的随机前沿分析与测算

——基于财政体制改革的视角 周国富 王晓玲(61)

拓展资源基础观视角下乡村企业迁移意愿影响因素研究

——基于浙江的实证分析 张学华 贾金荣(71)

◇ 浙商研究 ◇

加快转变经济发展方式的主体—生态模式

——基于“浙商”的新视角 吕福新(78)

◇ 统计研究 ◇

空间面板数据模型的固定效应检验 王 云 龙志和 陈青青(85)

《商业经济与管理》2012 年总目录 (93)

主管单位	浙江省教育厅	国际标准刊号	ISSN1000—2154
主办单位	浙江工商大学	国内统一刊号	CN33—1336/F
编辑出版	浙江工商大学杂志社	国外发行代号	M892
社 长	孙敬水	国内发行代号	32—49
副 社 长	何志刚	国内总发行	浙江省报刊发行局
编辑部主任	毕开凤	订 购 处	全国各地邮局
地 址	杭州市下沙高教园区学正街 18 号	国外总发行	中国国际图书贸易总公司(北京 399 信箱)
邮 政 编 码	310018	广告经营许可证号	3301004000082
编 辑 部	0571—28877503 28877505	制 版 印 刷	浙江中恒世纪印务有限公司
编 务 室	0571—28877502(传真)	出 版 日 期	2012 年 12 月 15 日
网 址	http://zjs.zjgsu.edu.cn	国 内 定 价	10.00 元
电 子 信 箱	zjs@mail.zjgsu.edu.cn	本期执行编辑	毕开凤

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 12, December 2012 (Vol. 254)

CONTENTS

Essence of Business Model of the Networking Industry and Its Analytic Framework

..... ZHENG Shu-rong, LV Qing-hua (5)

Research on the Circulation Dilemma and Circulation System Construction for Agricultural Products

Based on the Whole Industrial Chain of Agriculture ZHANG Xiao-lin, LUO Yong-tai (16)

The Influence of Ethical Leadership on Employees' CWB: from Social Learning and Social Exchange Perspective

..... ZHANG Yong-jun (23)

The Study on Integrated Mechanism of Organizational Orientation of Service Enterprises:

The Analysis on Value Unity of Employees and Customers LI Wei, XU Hui (33)

A Brand Crisis Prevention Model Guided by the Interaction Orientation

..... WEI Hai-ying, YANG Guo-liang (42)

An Empirical Study on the Effect of Perceived Brand Globalness on Consumers' Brand Choice:

The Moderating Roles WU Shui-long, HU Zuo-hao, YU Chun-ling, ZHONG Liang (52)

Measurement and Analysis of China's Regional Technical Efficiency with Stochastic Frontier Models:

From the View of Financial Institution Reform ZHOU Guo-fu, WANG Xiao-ling (61)

The Relocation of Rural Enterprise and Its Influencing Factors from the ERBV Perspective:

An Empirical Analysis of Zhejiang ZHANG Xue-hua, JIA Jin-rong (71)

Subject-Eco Mode in the Acceleration of the Economic Development Reformation

—From the New Perspective of Zhejiang Commerce LV Fu-xin (78)

Fixed Effect Tests of Spatial Panel Model WANG Yun, LONG Zhi-he, CHEN Qing-qing (85)

版权声明: 本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统, 作者如不同意转用, 请在来稿中声明。本刊文章版权所有, 欢迎转载、评论、翻译、引用, 但必须注明出处。

英文审校: 陈明瑶