



商业经济与管

Journal of Business Economics

中国人文社会科学核心期刊 (CASS)

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

全国中文核心期刊

全国高校三十佳社科期刊

浙江工商大学主办

2012.6
[总第248期]

万方数据

◇ 流通经济 ◇

- 基于循环创新链的物流企业集群服务创新体系研究 慕 静(5)
- 中国流通产业技术装备度:基于因子综合的水平定位与结构考察 ... 李 智(13)
- 通道费的生产及其对生产商利润影响
——基于品牌价值视角的研究 陶金国 胡文佳(23)

◇ 人力资源管理 ◇

- 非财务绩效测量中的宽容之困:以知识工作者的信息工作为例
..... 廖 飞 施丽芳 茅 宁 丁德明(30)
- 工作适配度与组织公民行为关系:工作预期对职业价值观的中介调节效应检验
..... 聂 婷 张 伶 连智华(41)

◇ 营销管理 ◇

- 品牌社群对顾客价值感知和创新的影响研究 朱 瑾 王兴元(52)
- 消费文化变迁测量及其对冲动购买的影响研究
..... 王建国 王向前 王建民(62)

◇ 金融与投资 ◇

机构投资者如何影响股票流动性? 交易假说抑或信息假说

..... 陈 辉 汪前元(71)

企业声誉与媒体权威性在证券市场传闻澄清中的作用

——关于上市公司应对证券市场传闻的实证研究 张 宁 刘春林(81)

◇ 旅游管理 ◇

旅游业的要素禀赋、产业集聚与本地市场效应:中国的经验证据

..... 张海霞 张旭亮(90)

主 管 单 位 浙江省教育厅

主 办 单 位 浙江工商大学

编 辑 出 版 浙江工商大学杂志社

社 长 孙敬水

副 社 长 何志刚

编 辑 部 主 任 毕开凤

地 址 杭州市下沙高教园区学正街18号

邮 政 编 码 310018

编 辑 部 0571—28877503 28877505

编 务 室 0571—28877502(传真)

网 址 <http://zgs.zjgsu.edu.cn>

电 子 信 箱 zgs@mail.zjgsu.edu.cn

国际标准刊号 ISSN1000—2154

国内统一刊号 CN33—1336/F

国外发行代号 M892

国内发行代号 32—49

国内总发行 浙江省报刊发行局

订 购 处 全国各地邮局

国外总发行 中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

广告经营许可证号 3301004000082

制 版 印 刷 浙江中恒世纪印务有限公司

出 版 日 期 2012年6月15日

国内定价 10.00元

本期执行编辑 傅凌燕

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 6, June 2012 (Vol. 248)

CONTENTS

Research on the Service Innovation System of Logistics Enterprise Clusters

Based on Cyclic Innovation Chain MU Jing (5)

Degree of Technology & Equipment of Circulation Industry in China:

Research on Evolution Process & Structural Features Based on Factor Analysis LI Zhi (13)

The Creation of Slotting Allowance and Its Influence on the Profits of Manufacturers

— A Study from the Aspect of Brand Value TAO Jin-guo, HU Wen-jia (23)

The Dilemma of Leniency in the Measuring of Nonfinancial Performance:

A Case Study on the Information Work of Knowledge Worker

..... LIAO Fei, SHI Li-fang, MAO Ning, DING De-ming (30)

The Relations between Person-Job Fitness and Organizational Citizenship Behavior:

the Mediated Moderating Effect of Work-Related Expectancies through Work Value

..... NIE Ting, ZHANG Ling, LIAN Zhi-hua (41)

The Influence of Brand Community on Customer Value Perception and Innovation

..... ZHU Jin, WANG Xing-yuan (52)

The Measurement of Consumer Culture Change and Its Influence on Impulse Buying

..... WANG Jian-guo, WANG Xiang-qian, WANG Jian-min (62)

How does Institutional Investor Affect Stock Liquidity?

Trading Hypothesis or Information Hypothesis CHEN Hui, WANG Qian-yuan (71)

The Role of Corporate Reputation and Media Authority in Rumor Clarification

— An Empirical Study on Coping with the Security Market Rumor ZHANG Ning, LIU Chun-lin (81)

Factor Endowment, Industry Agglomeration and Home Market Effects:

Evidence from Chinese Tourism Industry ZHANG Hai-xia, ZHANG Xu-liang (90)

版权声明: 本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统, 作者如不同意转用, 请在来稿中声明。本刊文章版权所有, 欢迎转载、评论、翻译、引用, 但必须注明出处。

英文审校: 陈明瑶