



商业经济与管

Journal of Business Economics

中国人文社会科学核心期刊 (CASS)

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

全国中文核心期刊

全国高校三十佳社科期刊

浙江工商大学主办

万方数据

2013.1

[总第255期]

流通经济

我国零售业公司价值特征影响因素研究

——基于零售上市公司的实证分析 陈奕奕 刘成昆(5)

流通促进消费最新研究进展:微观基础综论 张先轸(14)

企业管理理论与方法

基于 DEMATEL 方法的影响现代服务业发展的生态因素分析

..... 李 扬 秦远建(22)

供应链伙伴特性对跨企业知识交易影响路径的实证研究

——基于关系质量的中介效应 陈 伟 张旭梅(32)

营销管理

品牌熟悉度和赞助方式对消费者响应的影响 朱翊敏 周延风(43)

消费者产品知识、知识获取渠道与消费行为

——基于杭州市 1803 份居民茶叶消费调研数据 陈富桥 姜爱芹(52)

产业经济与区域经济

开放条件下制造业价值链攀升的影响因素研究

——基于江苏制造业行业面板数据的分析 简晓彬 周 敏(58)

基于城市视角下的生产性服务业与制造业双重集聚研究 李 强(70)

统计研究

中国城镇家庭消费不平等分布测度研究 谢邦昌 么海亮(79)

未被观测经济与居民收入不平等

——基于中国省级面板数据的实证研究 叶晓佳 李金昌(87)

主管单位 浙江省教育厅
主办单位 浙江工商大学
编辑出版 浙江工商大学杂志社

社 长 孙敬水

副 社 长 何志刚

编辑部主任 毕开凤

地 址 杭州市下沙高教园区学正街18号

邮政编码 310018

编辑部 0571—28877503 28877505

编 务 室 0571—28877502(传真)

网 址 <http://zjs.zjgsu.edu.cn>

电子邮箱 zjs@mail.zjgsu.edu.cn

国际标准刊号 ISSN1000—2154

国内统一刊号 CN33—1336/F

国外发行代号 M892

国内发行代号 32—49

国内总发行 浙江省报刊发行局

订 购 处 全国各地邮局

国外总发行 中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

广告经营许可证号 3301004000082

制 版 印 刷 浙江中恒世纪印务有限公司

出 版 日 期 2013年1月15日

国 内 定 价 10.00元

本期执行编辑 束顺民

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 1, January 2013 (Vol. 255)

CONTENTS

- The Research of the Characteristic Influencing Factors on Corporate Value of Retail Industry in China
——Empirical Analysis Based on Retail Listed Companies CHEN Yi-yi, LIU Cheng-kun (5)
- Promotion of Distribution to Consumption: A Survey of Micro-foundations ZHANG Xian-zhen (14)
- Analyzing the General Ecological Factors of Modern Service Industry's Development Based on DEMATEL
..... LI Yang, QIN Yuan-jian (22)
- An Empirical Study on the Impact of Partner Characteristics on Cross-enterprise Knowledge Trading in Supply Chain:
Based on the Mediating Effect of Relationship Quality CHEN Wei, ZHANG Xu-mei (32)
- The Influences of Brand Familiarity and Sponsorship Type on Consumer Responses
..... ZHU Yi-min, ZHOU Yan-feng (43)
- The Consumers' Knowledge of Product, Knowledge Acquisition Channels and Consuming Behavior
——Based on 1803 residents tea consumption survey data of Hangzhou
..... CHEN Fu-qiao, JIANG Ai-qin (52)
- Research on the Impact on Manufacturing Value Chain Climbing under the Conditions of Opening
——An Empirical Analysis Based on Jiangsu Manufacturing Industry Panel Data
..... JIAN Xiao-bin, ZHOU Min (58)
- The Dual Agglomeration Study of Producer Service Industry and Manufacturing Industry from City Perspective
..... LI Qiang (70)
- Study on the Distribution Measurement of Urban Households' Consumption Inequality in China
..... XIE Bang-chang, YAO Hai-liang (79)
- Non-observed Economy and Income Inequality
——Empirical Research Based on the Provincial Panel Data in China YE Xiao-jia, LI Jin-chang (83)

版权声明: 本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统,作者如不同意转用,请在来稿中声明。本刊文章版权所有,欢迎转载、评论、翻译、引用,但必须注明出处。

英文审校:陈明瑶