



商业经济与管理

Journal of Business Economics

中国人文社会科学核心期刊 (CASS)

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

全国中文核心期刊

全国高校三十佳社科期刊

浙江工商大学主办

2013.2

[总第256期]

流通经济

第四方物流模式下供应链资源整合中的成员选择决策 姚建明(5)

国际物流网络与跨国公司生产网络的嵌入性研究

——基于服务流程模块化的视角 赵立斌(15)

公司治理与战略管理

企业创新绩效的前因变量:员工嵌入性视角 彭建平(25)

管理层更替与收购绩效的关系研究

——基于多重因素的调节效应 乐琦 华幸(35)

搜索对产品创新一定有用吗?

——知识处理能力的调节效应研究 李晓翔 霍国庆(43)

财务管理与会计

资产规模、融资路径与商业信用供给 王明虎 席彦群(50)

融资约束、过度投资与现金流的价格敏感性 廖义刚(57)

我国企业应对反倾销的顶层设计

——以会计为视角 陈巧慧(65)

产业经济与区域经济

新生人口、家庭再分配与地区的文化服务消费

——基于直接比例税视角的经验分析 于忠江(71)

论创意产品的价值特征与价值构成

——基于市场价值实现视角 何 琦 高长春(83)

产业集群升级的内生动力及其作用机制研究 王娇俐 王文平 王为东(90)

主管单位 浙江省教育厅

主办单位 浙江工商大学

编辑出版 浙江工商大学杂志社

社 长 孙敬水

副 社 长 何志刚

编辑部主任 毕开凤

地 址 杭州市下沙高教园区学正街18号

邮 政 编 码 310018

编 辑 部 0571—28877503 28877505

编 务 室 0571—28877502(传真)

网 址 <http://zjs.zjgsu.edu.cn>

电 子 信 箱 zjs@mail.zjgsu.edu.cn

国际标准刊号 ISSN1000—2154

国内统一刊号 CN33—1336/F

国外发行代号 M892

国内发行代号 32—49

国内总发行 浙江省报刊发行局

订 购 处 全国各地邮局

国外总发行 中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

广告经营许可证号 3301004000082

制 版 印 刷 浙江中恒世纪印务有限公司

出 版 日 期 2013年2月15日

国 内 定 价 10.00元

本期执行编辑 傅凌燕

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 2, February 2013 (Vol. 256)

CONTENTS

- Analysis on Cooperator Selection Decision in Supply Chain Resource Integration in 4PL YAO Jian-ming (5)
- The Study on the International Logistics Network Embedded Into Multinational Company Production Network
- From the Perspective of Modular of Service Process ZHAO Li-bin (15)
- Characteristics of Employees' Network and Innovation Performance PENG Jian-ping (25)
- The Relationship between Management Turnover and Acquisition Performance: Moderated by Multi-factors
- YUE Qi, HUA Xing (35)
- Can Search Benefit Product Innovation Definitely?
- Research on Moderating Effect of Knowledge Processing Capabilities
- LI Xiao-xiang, HUO Guo-qing (43)
- Assets Scale, Financing Channel and Commercial Credit Supply WANG Ming-hu, XI Yan-qun (50)
- Financing Constraints, Overinvestment, and Cash Flow-price Sensitivity LIAO Yi-gang (57)
- Top-level Design of Chinese Enterprises' Countermeasures against Anti-dumping
- Based on the Perspective of Accounting CHEN Qiao-hui (65)
- Newborns, Intra-household Distribution of Income and the Consumption of Cultural Services
- Empirical Research Based on Direct and Proportional Tax YU Zhong-jiang (71)
- The Value Characteristics and Composition of Creative Goods——Based on the Market Value Realization
- HE Qi, GAO Chang-chun (83)
- Study on the Endogenous Forces and Its Operating Mechanism for Industry Clusters Upgrading
- WANG Jiao-li, WANG Wen-ping, WANG Wei-dong (90)

版权声明: 本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统,作者如不同意转用,请在来稿中声明。本刊文章版权所有,欢迎转载、评论、翻译、引用,但必须注明出处。

英文审校:陈明瑶