

有意纸清新馆程

Journal of Business Economics

中 国 人 文 社 会 科 学 核 心 期 刊(CASS) 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 全国中文核心期刊 全国高校三十佳社科期刊

浙江工商大学主办

2013.3 [总第257期]

流通经济

基于价值网的高端航运服务业发展机理	
——国际经验及对东北亚国际航运中心建设的启示	生旭晖(5)
国外零售集聚研究理论综述及启示 唐红涛	李泽华(15)
国际经济与贸易	
资本品进口、资本技能互补与中国的相对工资差距 『	偷美辞(23)
WTO 贸易救济措施争端解决的绩效分析	
——基于动态非平衡面板数据模型系统 GMM 检验	
	邦艳春(34)
人力资源管理	
辱虐管理对下属工作绩效和离职意愿的影响:领导认同和权力距离的作	月
	E 震(45)
人力资源管理实践与员工态度关系研究	
——基于珠三角 192 家民营中小高科技企业的问卷调查	
	赵曙明(54)

市场营销

基于消费者体验的在线购物价值研究 …… 贺和平 周志民(63)

店铺自我认同概念界定与测量的探索性研究 …… 魏 胜 吴小丁(73)

统计研究

基于利益相关者视角的统计数据质量管理体系研究 ……… 程开明(81)

欧债危机视角下中欧贸易流量不平衡影响因素研究

——基于贸易引力模型的计量分析 ………… 蒋国洲 余升国 张雪佳(91)

主 管 单 位 浙江省教育厅

主 办 单 位 浙江工商大学

编辑 出版 浙江工商大学杂志社

社 长 孙敬水

副 社 长 何志刚

编辑部主任 毕开凤

邮 政 编 码 310018

编 辑 部 0571—28877503 28877505

编 务 室 0571-28877502(传真)

网 址 http://zzs.zjgsu.edu.cn

电子信箱 zzs@mail.zjgsu.edu.cn

国际标准刊号 ISSN1000-2154

国内统一刊号 CN33-1336/F

国外发行代号 M892

国内发行代号 32-49

国内总发行 浙江省报刊发行局

订 购 处 全国各地邮局

国外总发行 中国国际图书贸易总公司(北京 399 信箱)

广告经营许可证号 3301004000082

制 版 印 刷 浙江中恒世纪印务有限公司

出版日期 2013年3月15日

国内定价 10.00元

本期执行编辑 郑英龙

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 3, March 2013 (Vol. 257)

CONTENTS

Development Mechanism of High-end Maritime Services Based on Value Network: International Experience and Implications on Building International Shipping Center of Northeast Asia WANG Xu-hui (5) Review and Enlightenment of Foreign Research on Retail Agglomeration TANG Hong-tao, LI Ze-hua (15) Capital Goods Import, Capital-Skill Complementarity, and Relative Wage Gap in China YU Mei-ci (23) The Performance Analysis of WTO Dispute Settlement Mechanism in Trade Remedy Measures: An Empirical Analysis Based on Dynamic Unbalanced-panel Data Model of System GMM Test The Effects of Abusive Supervision on Job Performance and Turnover Intention: The Role of Leader Identification and Power Distance SUN Jian-Min, SONG Meng, WANG Zhen (45) The Relationship between Human Resource Management Practice and Employee Attitudes: A Survey Study of 192 Private Small-and-Medium Size High-tech Firms in Pearl River Delta WANG De-cai, ZHAO Shu-ming (54) A Study of Online Shopping Value Based on Consumer Experiences HE He-ping, ZHOU Zhi-min (63) An Exploratory Study on the Concept and Measurement of Store Identity WEI Sheng, WU Xiao-ding (73) Management System of Statistical Data Quality from the Perspective of Stakeholder CHENG Kai-ming (81) The Determinants of the Trade Flows between EU and China from the Prospective of European Debt Crisis ——An Analysis Based on the Gravity Model JIANG Guo-zhou, YU Sheng-guo, ZHANG Xue-jia (91)

版权声明:本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统,作者如不同意转用,请在来稿中声明。本刊文章版权所有,欢迎转载、评论、翻译、引用,但必须注明出处。

英文审校:陈明瑶