



商业经济与管理

Journal of Business Economics

中国人文社会科学核心期刊 (CASS)

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

全国中文核心期刊

全国高校三十佳社科期刊

浙江工商大学主办

2013.5

[总第259期]

本刊特稿

家族企业契约治理模型、模式及其选择研究

——基于代理理论与管家理论融合视角

..... 周志强 田银华 王克喜(5)

流通经济

基于成员目标定位的大规模定制模式下供应链运作分析 姚建明(13)

电子商务诱致下专业市场交易制度的变迁:理论与模型

..... 陆立军 刘 猛(22)

企业管理理论与方法

专业市场本地网络效应、全球网络效应与中小企业国际营销能力

——基于浙江义乌和绍兴的实证研究 贺华丽(30)

颠覆性创新演进、机理及路径选择研究 张枢盛 陈继祥(39)

旅游管理

中国旅游发展经济增长溢出与基础设施门槛效应实证研究

..... 赵 磊 方 成(49)

旅游能打破资源诅咒吗?

——基于中国 31 个省(市、区)的比较研究…………… 左 冰(60)

浙商研究

浙商文化与钱庄会计的特点研究…………… 喻 梅(70)

国际经济与贸易

中国环境规制的出口效应及其行业差异…………… 李怀政(77)

中国是否应该继续大量引进 FDI

——多重视角下 FDI 对中国经济的影响分析…………… 杨 林(88)

主管单位 浙江省教育厅

主办单位 浙江工商大学

编辑出版 浙江工商大学杂志社

社 长 孙敬水

副 社 长 何志刚

编辑部主任 毕开凤

地 址 杭州市下沙高教园区学正街 18 号

邮 政 编 码 310018

编 辑 部 0571—28877503 28877505

编 务 室 0571—28877502(传真)

网 址 <http://zjs.zjgsu.edu.cn>

电 子 信 箱 zjs@mail.zjgsu.edu.cn

国际标准刊号 ISSN1000—2154

国内统一刊号 CN33—1336/F

国外发行代号 M892

国内发行代号 32—49

国内总发行 浙江省报刊发行局

订 购 处 全国各地邮局

国外总发行 中国国际图书贸易总公司(北京 399 信箱)

广告经营许可证号 3301004000082

制 版 印 刷 浙江中恒世纪印务有限公司

出 版 日 期 2013 年 5 月 15 日

国 内 定 价 10.00 元

本期执行编辑 束顺民

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 5, May 2013 (Vol. 259)

CONTENTS

- Research on the Model, Pattern and Pattern Selection of Contract Governance in Family Business Based on Agency and Stewardship Theory ZHOU Zhi-qiang, TIAN Yin-hua, WANG Ke-xi (5)
- Analysis of Supply Chain Operation Mode in Mass Customization Based on Cooperators' Oriented Objects YAO Jian-ming (13)
- The Electronic Commerce Induced Specialized Markets Transaction System Changes: Theory, Model and Suggestions LU Li-jun, LIU Meng (22)
- The Relation between the Effects of Local and Global Specialized Market Networks and the International Marketing Capability of Small and Medium-sized Enterprises
——An Empirical Study Based on Yiwu and Shaoxing HE Hua-li (30)
- The Research of Evolution and Mechanism and Path Selection of Disruptive Innovation ZHANG Shu-sheng, CHEN Ji-xiang (39)
- Economic Growth Spillovers of Tourism Development and Threshold Effect of Infrastructure: An Empirical Analysis ZHAO Lei, FANG Cheng (49)
- Can Tourism Boom Break The Resource Curse?
——An Empirical Evidence from Mainland China ZUO Bing (60)
- Culture of Zhejiang Businessmen and Characteristics of Old-style Chinese Private Bank YU Mei (70)
- The Export Impacts of Environmental Regulation in China and Its Industry Differences LI Huai-zheng (77)
- Whether China Should Continue the Introduction of a Large Number of FDI
——Analysis of the FDI Influence to Chinese Economy from Multiple Perspectives YANG Lin (88)

版权声明: 本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统, 作者如不同意转用, 请在来稿中声明。本刊文章版权所有, 欢迎转载、评论、翻译、引用, 但必须注明出处。

英文审校: 陈明瑶