



商業經濟與管理

Journal of Business Economics

中國人文社會科學核心期刊 (CASS)

中文社會科學引文索引 (CSSCI) 來源期刊

全國中文核心期刊

全國高校精品社科期刊

浙江工商大學主辦

2014.11

[總第277期]

流通经济

电子商务对贸易发展影响的机制研究 李骏阳(5)

专业市场平台化发展战略的设计方法研究

——以永康中国科技五金城为例 段文奇 冯笑笑(12)

营销管理

产品伤害危机属性对横向溢出效应的影响研究

——产品相似性和企业声誉的调节作用

..... 范宝财 杨 洋 李 蔚(21)

危机产品的购买行为研究:威胁评估和不确定规避的作用

..... 涂 铭 景奉杰 汪兴东(31)

从“产品主导逻辑”到“顾客参与的价值共创”

——看西方服务范式四十年来的理论演进

..... 王 潇 杜建刚 白长虹(41)

企业管理研究

基于社会交换的组织公正与心理契约违背关系研究 金杨华(50)

员工道德认同与任务绩效:基于人际交换关系视角 王端旭 郑显伟(57)

产业经济与区域经济

效率演进视角下中国服务业行业发展异质性分析 崔 敏 魏修建(66)

新型农业的就业效应分析:基于地理标志视角 晏小敏(79)

国际经济与贸易

生产性服务贸易自由化与制造业生产率提升:基于跨国数据的分析

..... 李 强(85)

主管单位 浙江省教育厅

国内统一刊号 CN33—1336/F

主办单位 浙江工商大学

国外发行代号 M892

编辑出版 浙江工商大学杂志社

国内发行代号 32—49

地 址 杭州市下沙高教园区学正街18号

国内总发行 浙江省报刊发行局

邮政编码 310018

订 购 处 全国各地邮局

编辑部 0571—28877503 28877505

国外总发行 中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

编 务 室 0571—28877502(传真)

广告经营许可证号 3301004000082

网 址 <http://zgs.zjgsu.edu.cn>

制 版 印 刷 浙江中恒世纪印务有限公司

电子信箱 zgs@mail.zjgsu.edu.cn

出 版 日 期 2014年11月15日

国际标准刊号 ISSN1000—2154

国 内 定 价 10.00元

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 11, November 2014 (Vol. 277)

CONTENTS

- The Impact Mechanism of Electronic Commerce on the Development of Trade *LI Jun-yang* (5)
- Design Method of the Platform Development Strategies for Specialized Markets: A Case Study of Yongkang Chinese
Technology Hardware City *DUAN Wen-qi, FENG Xiao-xiao* (12)
- The Impact of Product Harm Crisis Attributes on the Horizontal Spillover Effect: The Moderating Effect of Product
Similarity and Corporate Reputation *FAN Bao-cai, YANG Yang, LI Wei* (21)
- Purchasing Behavior of Products Involved in Product-harm Crisis: The Role of Threaten Evaluation and Uncertainty
Avoidance *TU Ming, JING Feng-jie, WANG Xing-dong* (31)
- The Development of Western Service Paradigm: From Product Dominant Logic to Customer-involved Value Co-creation
..... *WANG Xiao, DU Jian-gang, BAI Chang-hong* (41)
- The Relationship between Organizational Justice and Psychological Contract Breach: Social Exchange Theory
Perspective *JIN Yang-hua* (50)
- Employee's Moral Identity and Task Performance: Based on the Perspective of Interpersonal Exchange Relationships
..... *WANG Duan-xu, ZHENG Xian-wei* (57)
- Heterogeneity Analysis on the Development of China's Service Industry from the Efficiency Evolution Perspective
..... *CUI Min, WEI Xiu-jian* (66)
- Analysis of Employment Effect of New-style Agriculture in China: Based on Geographical Indications
..... *YAN Xiao-min* (79)
- The Relationship between the Productive Service Trade Liberalization and Manufacture Productivity Promotion: Based
on Transnational Data Analysis *LI Qiang* (85)

版权声明: 本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统, 作者如不同意转用, 请在来稿中声明。本刊文章版权所有, 欢迎转载、评论、翻译、引用, 但必须注明出处。

执行编辑: 郑英龙

英文审校: 陈明瑶

2014.11 (1981年创刊)
(总第277期)

商业经济与管理

Journal of Business Economics

主管单位: 浙江省教育厅
主办单位: 浙江工商大学
编辑出版: 浙江工商大学杂志社
主 编: 李金昌

地 址: 杭州市下沙高教园区学正街18号
邮 政 编 码: 310018
编辑部电话: 0571-28877503 28877505
编务室电话: 0571-28877502 (传真)
网 址: <http://zjs.zjgsu.edu.cn>
电 子 信 箱: zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn

国内发行代号: 32-49
国外发行代号: M892
国内总发行: 浙江省报刊发行局
国外总发行: 中国国际图书贸易总公司 (北京399信箱)
订 购 处: 全国各地邮局
印 刷 单 位: 浙江中恒世纪印务有限公司
广告经营许可证: 3301004000082
出 版 日 期: 2014年11月15日

ISSN 1000-2154



国际标准刊号: ISSN 1000-2154
国内统一刊号: CN33-1336/F

国内定价: 10.00元