



商業經濟與管理

Journal of Business Economics

中國人文社會科學核心期刊 (CASS)

中文社會科學引文索引 (CSSCI) 來源期刊

全國中文核心期刊

全國高校三十佳社科期刊

浙江工商大學主辦

2014.2
[總第268期]

本刊特稿

家族权威对家族企业家融资行为影响的探索性研究

..... 周志强 田银华 廖和平(5)

流通经济

我国生鲜农产品流通的中央批发市场制度构想 吴小丁(13)

流通商主导的供应链战略联盟与价值链创新 丁 宁(22)

企业管理研究

伦理型领导及其影响机制研究评介与启示 潘清泉 韦慧民(29)

滥权监管、领导-部属交换对工作场所偏离行为的影响分析

——兼论员工身份的调解作用 黄 丽 陈维政(40)

营销管理

企业家微博写什么 黄 静 朱丽娅 熊小明(49)

契约治理机制与渠道投机行为:关系营销导向的作用 张 闯 张双俐(58)

金融与投资

我国货币政策的城乡区域不对称效应研究 张伟进 胡春田(66)

对股市波动作出反应的泰勒规则在中国适用性研究 王国松(77)

正规金融机构信贷配给两步决策的差异性分析

——基于山东省农村金融调查的数据 李 韬(87)

主管单位 浙江省教育厅

国内统一刊号 CN33—1336/F

主办单位 浙江工商大学

国外发行代号 M892

编辑出版 浙江工商大学杂志社

国内发行代号 32—49

地 址 杭州市下沙高教园区学正街18号

国内总发行 浙江省报刊发行局

邮政编码 310018

订 购 处 全国各地邮局

编辑部 0571—28877503 28877505

国外总发行 中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

编 务 室 0571—28877502(传真)

广告经营许可证号 3301004000082

网 址 <http://zgs.zjgsu.edu.cn>

制 版 印 刷 浙江中恒世纪印务有限公司

电子信箱 zgs@mail.zjgsu.edu.cn

出 版 日 期 2014年2月15日

国际标准刊号 ISSN1000—2154

国 内 定 价 10.00元

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 2, February 2014 (Vol. 268)

CONTENTS

Exploratory Study of Family Authority Impact on Family Entrepreneur Financing Behavior

..... ZHOU Zhi-qiang, TIAN Yin-hua, LIAO He-ping (5)

Conceiving the Central Wholesale Market System of Fresh Produce Distribution in China

..... WU Xiao-ding (13)

Strategic Alliance of Supply Chain Led by Merchant and Innovation of Value Chain DING Ning (22)

Review of Ethical Leadership and Its Influencing Mechanism PAN Qing-quan, WEI Hui-min (29)

Abusive Supervision, Leader-member Exchange and Employees' Workplace Deviant Behavior:

The Moderating Role of Employee's Identity HUANG Li, CHEN Wei-zheng (40)

What Should Entrepreneur Micro-blogs Show to Audience?

..... HUANG Jing, ZHU Li-ya, XIONG Xiao-ming (49)

Contractual Governance Mechanism and Channel Opportunism: The Role of Relationship Marketing Orientation

..... ZHANG Chuang, ZHANG Shuang-li (58)

The Impact of Monetary Policy Asymmetry on Urban and Rural Areas in China

..... ZHANG Wei-jin, HU Chun-tien (66)

On the Adaptability of Taylor Rule as Response to Stock Market Volatility in China WANG Guo-song (77)

Analysis of Differences in Two-step Decision-Making from Credit Rationing of Formal Rural Financial Institutions:

based on the Statistics from Investigation in Rural Shandong LI Tao (87)

版权声明: 本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统, 作者如不同意转用, 请在来稿中声明。本刊文章版权所有, 欢迎转载、评论、翻译、引用, 但必须注明出处。

英文审校: 陈明瑶

2014.2 (1981年创刊)
(总第268期)

商业经济与管理

Journal of Business Economics

主管单位: 浙江省教育厅
主办单位: 浙江工商大学
编辑出版: 浙江工商大学杂志社
主编: 李金昌

地址: 杭州市下沙高教园区学正街18号
邮政编码: 310018
编辑部电话: 0571-28877503 28877505
编务室电话: 0571-28877502 (传真)
网址: <http://zjs.zjgsu.edu.cn>
电子信箱: zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn

国内发行代号: 32-49
国外发行代号: M892
国内总发行: 浙江省报刊发行局
国外总发行: 中国国际图书贸易总公司 (北京399信箱)
订购处: 全国各地邮局
印刷单位: 浙江中恒世纪印务有限公司
广告经营许可证: 3301004000082
出版日期: 2014年2月15日

ISSN 1000-2154



国际标准刊号: ISSN 1000-2154
国内统一刊号: CN33-1336/F

国内定价: 10.00元