



# 商业经济与管理

Journal of Business Economics

中国人文社会科学核心期刊 (CASS)

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

全国高校三十佳社科期刊

浙江工商大学主办

2014.6

[总第272期]

流通经济

我国现代城市流动商贩的发展与治理研究

——基于商贩演化的经济社会学视角 ..... 崔占峰(5)

现代流通业效率指标体系的构建与评价

——基于中国 30 个省际数据的比较分析 ..... 孙金秀(14)

家电互补性售后服务的管理模式研究 ..... 宋昕帅 顾 锋(22)

企业管理研究

企业知识员工可雇佣型建言维度构建的探索性研究 ..... 相 飞 刘 兵(29)

“权”与“利”的力量:民营企业创始人传承意愿形成的核心因素

..... 何晓斌 陈 笑 成 功(43)

营销管理

品牌丑闻对国家形象的溢出效应:原产国刻板印象内容的调节作用

..... 江红艳 王海忠 钟 科(55)

面子意识与消费者购物决策风格:一项 70 后、80 后和 90 后的代际调节作用研究

..... 薛海波 符国群 江晓东(65)

## 金融与投资

融资约束条件下我国中小板上市公司投资效率测度 ..... 刘 飞 郑晓亚(76)

## 统计研究

贸易开放对非正规就业规模影响的实证研究

——来自中国省级面板数据的证据 ..... 徐蔼婷 刘 波(86)

主 管 单 位 浙江省教育厅

国内统一刊号 CN33—1336/F

主 办 单 位 浙江工商大学

国外发行代号 M892

编 辑 出 版 浙江工商大学杂志社

国内发行代号 32—49

地 址 杭州市下沙高教园区学正街 18 号

国内总发行 浙江省报刊发行局

邮 政 编 码 310018

订 购 处 全国各地邮局

编 辑 部 0571—28877503 28877505

国外总发行 中国国际图书贸易总公司(北京 399 信箱)

编 务 室 0571—28877502(传真)

广告经营许可证号 3301004000082

网 址 <http://zgs.zjgsu.edu.cn>

制 版 印 刷 浙江中恒世纪印务有限公司

电 子 信 箱 [zgs@mail.zjgsu.edu.cn](mailto:zgs@mail.zjgsu.edu.cn)

出 版 日 期 2014年6月15日

国际标准刊号 ISSN1000—2154

国内定价 10.00元

# JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 6, June 2014 ( Vol. 272 )

## CONTENTS

- On Development and Management of Modern Vendors in Cities: From the Perspective of Economic Sociology of Vendor Evolution ..... CUI Zhan-feng ( 5 )
- Study on Efficiency of China's Modern Circulation Industry: A Comparative Analysis of 30 Provinces and Cities ..... SUN Jin-xiu (14)
- Research on Management Mode of Complementary After-sale Service of House-hold Electrical Appliance ..... SONG Xin-shuai, GU Feng (22)
- The Exploratory Research on the Construct of Enterprise's Knowledge Worker Employability Voice ..... XIANG Fei, LIU Bing (29)
- The Forces of "Power" and "Interests": The Key Factors on the Willingness of Leadership Succession of Chinese Private Enterprise Founders ..... HE Xiao-bin, CHEN Xiao, CHENG Gong (43)
- The Spillover Effect of Brand Scandal on Country Image: The Moderating Role of Country of Origin Stereotype Content ..... JIANG Hong-yan, WANG Hai-zhong, ZHONG Ke (55)
- Face Consciousness and Consumer Decision-making Style: A Study on the Moderating Effect of Generation Difference of Consumers between 1970s, 1980s and 1990s ..... XUE Hai-bo, FU Guo-qun, JIANG Xiao-dong (65)
- Measuring Investment Efficiency of China's Listed SMEs under Financial Constraints ..... LIU Fei, ZHENG Xiao-ya (76)
- Empirical Research of the Impact of Trade Opening on Informal Employment Scale: Based on the Provincial Panel Data Evidence from China ..... XU Ai-ting, LIU Bo (86)

---

版权声明: 本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统, 作者如不同意转用, 请在来稿中声明。本刊文章版权所有, 欢迎转载、评论、翻译、引用, 但必须注明出处。

---

执行编辑: 傅凌燕

英文审校: 陈明瑶

2014.6 (1981年创刊)  
(总第272期)

# 商业经济与管理

Journal of Business Economics

主管单位：浙江省教育厅

主办单位：浙江工商大学

编辑出版：浙江工商大学杂志社

主 编：李金昌

地 址：杭州市下沙高教园区学正街18号

邮 政 编 码：310018

编辑部电话：0571-28877503 28877505

编务室电话：0571-28877502（传真）

网 址：<http://zjs.zjgsu.edu.cn>

电 子 信 箱：[zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn](mailto:zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn)

国内发行代号：32-49

国外发行代号：M892

国内总发行：浙江省报刊发行局

国外总发行：中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

订 购 处：全国各地邮局

印 刷 单 位：浙江中恒世纪印务有限公司

广告经营许可证：3301004000082

出 版 日 期：2014年6月15日

ISSN 1000-2154



国际标准刊号：ISSN 1000-2154

国内统一刊号：CN33-1336/F

国内定价：10.00元