



商业经济与管

Journal of Business Economics

中国人文社会科学核心期刊 (CASS)

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

全国中文核心期刊

全国高校三十佳社科期刊

浙江工商大学主办

2014.9
[总第275期]

万方数据

流通经济

我国流通产业创新政策协同研究 李靖华 常晓然 (5)

全球价值链视阈下中国零售业国际竞争力及政策支撑研究

..... 朱瑞庭 尹卫华 (17)

企业管理研究

非正式制度、文化传统与企业社会责任困境的隐性消解 辛 杰 (25)

企业腐败动机与“最优”腐败程度实证研究 徐 雷 王 乐 (34)

碳无形资产视角下企业低碳竞争力评价研究 江玉国 范莉莉 (42)

营销管理

创业型经济背景下的创业营销:研究述评与未来研究展望

..... 焦晓波 郭朝阳 (52)

丑闻后慈善捐助匹配度对品牌形象的修复机理

——利他性动机认知的中介作用与感知质量的调节作用

..... 余伟萍 王春娅 段桂敏(62)

产业经济与区域经济

分工协作、经济规模与大国区域合作中公共产品供求均衡

..... 生延超 欧阳峤 刘长生(71)

纵向市场结构与企业创新

——一个文献综述 凌 超 张 赞(79)

最低工资对我国就业性别差异的影响研究

——基于中国省际面板数据和行业面板数据的分析 刘玉成(86)

主管单位 浙江省教育厅

国内统一刊号 CN33—1336/F

主办单位 浙江工商大学

国外发行代号 M892

编辑出版 浙江工商大学杂志社

国内发行代号 32—49

地 址 杭州市下沙高教园区学正街18号

国内总发行 浙江省报刊发行局

邮政编码 310018

订 购 处 全国各地邮局

编辑部 0571—28877503 28877505

国外总发行 中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

编 务 室 0571—28877502(传真)

广告经营许可证号 3301004000082

网 址 <http://zjs.zjgsu.edu.cn>

制 版 印 刷 浙江中恒世纪印务有限公司

电子信箱 zjs@mail.zjgsu.edu.cn

出 版 日 期 2014年9月15日

国际标准刊号 ISSN1000—2154

国 内 定 价 10.00元

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 9, September 2014 (Vol. 275)

CONTENTS

Innovation Policy Coordination of China's Circulation Industry	<i>LI Jing-hua, CHANG Xiao-ran</i> (5)
Research on International Competitiveness and Policy Support System of China's Retail Industry Based on Global Value Chain	<i>ZHU Rui - ting, YIN Wei - hua</i> (17)
Informal System, Cultural Tradition and Recessive Digestion of CSR Plight	<i>XIN Jie</i> (25)
The Motivation of Firm Corruption and the "Optimal" Corruption Level	<i>XU Lei, WANG Le</i> (34)
Research on the Evaluation of the Enterprise's Low-carbon Competitiveness in the Perspective of Carbon-intangible Assets	<i>JIANG Yu-guo, FAN Li-li</i> (42)
A Review of the Literature of Entrepreneurial Marketing under the Background of Entrepreneurial Economy	<i>JIAO Xiaobo, GUO Chaoyang</i> (52)
The Repair Mechanisms of Charitable Donations on Brand Image in Scandal: Based on Mediator of Altruistic Motive and Moderator of Perceived Product Quality	<i>YU Wei-ping, WANG Chun-ya, DUAN Gui-min</i> (62)
Division & Cooperation, Economic Scale and the Supply/Demand Balance of Public Goods During the Large Internal Regional Cooperation	<i>SHENG Yan-chao, OUYANG Yao, LIU Chang-sheng</i> (71)
Vertical Market Structure and Enterprise Innovation: A Review	<i>LING Chao, ZHANG Zan</i> (79)
The Effects of Minimum Wage on China's Gender Difference of Employment: Based on the Province-level Panel Data and Industrial Data of China	<i>LIU Yu-cheng</i> (86)

版权声明：本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统,作者如不同意转用,请在来稿中声明。本刊文章版权所有,欢迎转载、评论、翻译、引用,但必须注明出处。

执行编辑:束顺民

英文审校:陈明瑶

2014.9 (1981年创刊)
(总第275期)

商业经济与管理

Journal of Business Economics

主管单位: 浙江省教育厅

主办单位: 浙江工商大学

编辑出版: 浙江工商大学杂志社

主 编: 李金昌

地 址: 杭州市下沙高教园区学正街18号

邮 政 编 码: 310018

编辑部电话: 0571-28877503 28877505

编务室电话: 0571-28877502 (传真)

网 址: <http://zjs.zjgsu.edu.cn>

电 子 信 箱: zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn

国内发行代号: 32-49

国外发行代号: M892

国内总发行: 浙江省报刊发行局

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司 (北京399信箱)

订 购 处: 全国各地邮局

印 刷 单 位: 浙江中恒世纪印务有限公司

广告经营许可证: 3301004000082

出 版 日 期: 2014年9月15日

ISSN 1000-2154



国际标准刊号: ISSN 1000-2154

国内统一刊号: CN33-1336/F

国内定价: 10.00元