



商业经济与管

Journal of Business Economics

中国人文社会科学核心期刊 (CASS)

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

全国中文核心期刊

全国高校精品社科期刊

浙江工商大学主办

2015.10
[总第288期]

流通经济

我国现代物流理论体系模块化框架构建

..... 李美羽 王喜富 张 喜 冯 雪(5)

供应链收益分配驱动机理及其系统仿真研究

——基于维度拓展与动力观视角 刘 颖 陈良华 马小勇(16)

企业管理研究

协作失灵、精英行为与农民合作秩序的演进

..... 刘同山 孔祥智(29)

公司风险投资组合多元化与公司投资者价值创造

——基于分位数回归的实证分析 万坤扬(39)

营销管理

消费者的风险规避性及其对满意度的影响 孙明贵(50)

植入式广告的有效性:受众敏感性、媒介内容质量与植入类型的交互效应

..... 王 平 宋思根 居 瑶(57)

产业经济与区域经济

消费的环境库兹涅茨曲线存在吗？

——基于空间杜宾模型的实证分析 张彩云 张运婷(68)

贸易开放、人力资本与中国能源消耗 赵连阁 钟 搏(78)

旅游管理

基于新市场环境影响的我国旅游供应链重构研究 潘文军(89)

主管单位	浙江省教育厅	国内统一刊号	CN33—1336/F
主办单位	浙江工商大学	国外发行代号	M892
编辑出版	浙江工商大学杂志社	国内发行代号	32—49
地 址	杭州市下沙高教园区学正街18号	国内总发行	浙江省报刊发行局
邮政编码	310018	订 购 处	全国各地邮局
编辑部	0571—28877503 28877505	国外总发行	中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)
编 务 室	0571—28877502(传真)	广告经营许可证号	3301004000082
网 址	http://zgs.zjgsu.edu.cn	制 版 印 刷	杭州供销印刷有限公司
电子信箱	zgs@mail.zjgsu.edu.cn	出 版 日 期	2015年10月15日
国际标准刊号	ISSN1000—2154	国 内 定 价	10.00元

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 10 , October 2015 (Vol. 288)

CONTENTS

“Modular” Framework of Modern Logistics Theoretical System in China

..... *LI Mei-yu, WANG Xi-fu, ZHANG Xi, FENG Xue* (5)

A Simulated Study on the Inner Mechanism and System of the Supply Chain Benefit Assignment; Based on Dimension

Expansion and Three-dimensional Dynamic View *LIU Ying, CHEN Liang-hua, MA Xiao-yong* (16)

Coordination Failure, Elite Behavior and the Evolution of Farmers' Cooperation Order

..... *LIU Tong-shan, KONG Xiang-zhi* (29)

Corporate Venture Capital Portfolio Diversification and Corporate Investors Value Creation: An Empirical Analysis

Based on Quantile Regression Model *WAN Kun-yang* (39)

The Influence Consumers' Risk Aversion with Its Satisfaction *SUN Ming-gui* (50)

The Effectiveness of Product Placement: The Interactive Effect of Audience Sensitivity to Product Placement, Quality

of Media Content and Product Placement Type *WANG Ping, SONG Si-gen, JU Yao* (57)

Does There Exist an Environmental Kuznets Curve of Consumption? ——An Empirical Study Based on Spatial

Durbin Model *ZHANG Cai-yun, ZHANG Yun-ting* (68)

Trade Openness, Human Capital and Energy Consumption in China *ZHAO Lian-ge, ZHONG Bo* (78)

Study on Restructure Tourism Supply Chain Based on New Market Environment in China *PAN Wen-jun* (89)

版权声明：本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统，作者如不同意转用，请在来稿中声明。本刊文章版权所有，欢迎转载、评论、翻译、引用，但必须注明出处。

执行编辑：傅凌燕

英文审校：陈明瑶

2015.10 (1981年创刊)
(总第288期)

商業經濟與管理

Journal of Business Economics

主管单位: 浙江省教育厅

主办单位: 浙江工商大学

编辑出版: 浙江工商大学杂志社

主编: 张仁寿

地址: 杭州市下沙高教园区学正街18号

邮政编码: 310018

编辑部电话: 0571-28877503 28877505

编务室电话: 0571-28877502 (传真)

网址: <http://zjs.zjgsu.edu.cn>

电子信箱: zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn

国内发行代号: 32-49

国外发行代号: M892

国内总发行: 浙江省报刊发行局

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司 (北京399信箱)

订购处: 全国各地邮局

印刷单位: 杭州供销印刷有限公司

广告经营许可证: 3301004000082

出版日期: 2015年10月15日



ISSN 1000-2154



国际标准刊号: ISSN 1000-2154

国内统一刊号: CN33-1336/F

国内定价: 10.00元