



商业经济与管

Journal of Business Economics

中国人文社会科学核心期刊 (CASS)

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

全国中文核心期刊

全国高校精品社科期刊

浙江工商大学主办

2015.4
[总第282期]

流通经济

商业企业聚集、城市商圈演化、商圈体系分布

——一个基础框架 唐红涛 柳思维 朱艳春(5)

订单农业对农户的影响总是有效吗?

——买方垄断和非垄断市场订单农业参与效果的对比研究

..... 董 翀 钟 真 孔祥智(16)

企业管理研究

内隐建言理论:员工沉默的新解释 符纯洁 凌文铨 张军成(24)

管理学中的心理资本效应研究:回顾与展望 张 铭 胡祖光(32)

营销管理

网络口碑方向及类型对其可信度的影响研究

——产品性质的调节作用 朱翊敏 于洪彦(43)

基于依恋理论的消费者与网络商店关系持续机制探究

..... 姜 岩 董大海(53)

产品伤害危机情境下消费者感知风险的研究述评与展望 崔保军(63)

产业经济与区域经济

基于知识特征的知识密集型产业创新网络合作度对创新绩效的影响研究

..... 孙 冰 姚洪涛(74)

城镇化与“胖中国”:收入、收入不平等与 BMI 毛丰付 姚剑锋(84)

主管单位 浙江省教育厅

国内统一刊号 CN33—1336/F

主办单位 浙江工商大学

国外发行代号 M892

编辑出版 浙江工商大学杂志社

国内发行代号 32—49

地 址 杭州市下沙高教园区学正街18号

国内总发行 浙江省报刊发行局

邮政编码 310018

订 购 处 全国各地邮局

编辑部 0571—28877503 28877505

国外总发行 中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

编 务 室 0571—28877502(传真)

广告经营许可证号 3301004000082

网 址 <http://zgs.zjgsu.edu.cn>

制 版 印 刷 杭州供销印刷有限公司

电子信箱 zgs@mail.zjgsu.edu.cn

出 版 日 期 2015年4月15日

国际标准刊号 ISSN1000—2154

国 内 定 价 10.00元

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 4, April 2015 (Vol. 282)

CONTENTS

- Commercial Enterprise Aggregation, City Trade Area Evolution, Regional City Trade Area System Distribution
—— A Basic Framework *TANG Hong-tao, LIU Si-wei, ZHU Yan-chun* (5)
- Is Contract Farming always Effective? —— A Comparative Study of the Effect of Farmers' Participation in Contract Farming in the Monopsony and Non-monopsony Market
..... *DONG Chong, ZHONG Zhen, KONG Xiang-zhi* (16)
- Implicit Voice Theory: A New Explanation for Employee Silence
..... *FU Chun-jie, LING Wen-quan, ZHANG Jun-cheng* (24)
- The Research of Psychological Capital Effects in Management: Retrospect and Prospect
..... *ZHANG Ming , HU Zu-guang* (32)
- The Influences of eWOM's Direction and Type on Its Credibility: The Moderation Effects of Product Type
..... *ZHU Yi-min, YU Hong-yan* (43)
- Mechanism Research on the Relationship Continuance of the Consumer and the Online Shop based on Attachment Theory *JIANG Yan, DONG Da-hai* (53)
- A Review of Literature on Consumers' Perceived Risk in Situations of Product-harm Crisis and Prospect
..... *CUI Bao-jun* (63)
- The Effects of the Innovation Network Cooperation Degree of the Knowledge-Intensive Industry on the Innovation Performance based on Knowledge Characteristics *SUN Bing, YAO Hong-tao* (74)
- Individual Income, Community-level Income Inequality and Body Mass Index during a Rapidly Urbanization Period in China *MAO Feng-fu, YAO Jian-feng* (84)

版权声明：本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统，作者如不同意转用，请在来稿中声明。本刊文章版权所有，欢迎转载、评论、翻译、引用，但必须注明出处。

执行编辑：毕开凤

英文审校：陈明瑶

2015.4 (1981年创刊)
(总第282期)

商业经济与管 理

Journal of Business Economics

主 管 单 位: 浙江省教育厅

主 办 单 位: 浙江工商大学

编 辑 出 版: 浙江工商大学杂志社

主 编: 张仁寿

地 址: 杭州市下沙高教园区学正街18号

邮 政 编 码: 310018

编 辑 部 电 话: 0571-28877503 28877505

编 务 室 电 话: 0571-28877502 (传真)

网 址: <http://zjs.zjgsu.edu.cn>

电 子 信 箱: zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn

国内发行代号: 32-49

国外发行代号: M892

国内总发行: 浙江省报刊发行局

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司 (北京399信箱)

订 购 处: 全国各地邮局

印 刷 单 位: 杭州供销印刷有限公司

广告经营许可证: 3301004000082

出 版 日 期: 2015年4月15日

ISSN 1000-2154



国际标准刊号: ISSN 1000-2154

国内统一刊号: CN33-1336/F

国内定价: 10.00元