



商業經濟與管理

Journal of Business Economics

中國人文社會科學核心期刊 (CASS)

全國中文核心期刊

中文社會科學引文索引 (CSSCI) 來源期刊

全國高校精品社科期刊

浙江工商大學主辦

2016.3
[總第293期]

流通经济

供应链分工情境下内贸流通研究的理论主题 谢莉娟(5)

生产者服务化趋势下我国大宗生产资料行业的流通脱媒效应 刘庆岩(13)

国际经济与贸易

城市化进程中贸易开放的碳减排效应 李 斌 吴书胜(22)

外商直接投资的退出效应与绩效检验 宋 炜(35)

企业管理研究

组织认同对建言的影响:基于组织的自尊和工作价值观的作用

..... 李燕萍 刘宗华 郑馨怡(46)

敢做还是要做:伦理型领导对员工揭发意愿的影响	张永军(56)
合资企业的社会困境:交易成本理论新解与实证检验	薛晋洁 史本山(65)

浙商研究

二代浙商天生国际化企业外部网络资源对企业绩效的影响

——双元能力调节效应分析	侯 旻 顾春梅(75)
--------------------	-------------

社会网络与区域性企业家集群演进

——以温商为例	周建华 张一力(88)
---------------	-------------

主管单位	浙江省教育厅	国内统一刊号	CN33—1336/F
主办单位	浙江工商大学	国外发行代号	M892
编辑出版	浙江工商大学杂志社	国内发行代号	32—49
地址	杭州市下沙高教园区学正街18号	国内总发行	浙江省报刊发行局
邮政编码	310018	订购处	全国各地邮局
编辑部	0571—28877503 28877505	国外总发行	中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)
编务室	0571—28877502(传真)	广告经营许可证号	3301004000082
网址	http://zgs.zjgsu.edu.cn	制版印刷	杭州供销印刷有限公司
电子信箱	zgs@mail.zjgsu.edu.cn	出版日期	2016年3月15日
国际标准刊号	ISSN1000—2154	国内定价	10.00元

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 3, March 2016 (Vol. 293)

CONTENTS

The Theoretical Subject of Domestic Trade Research in the Context of Supply Chain Division

..... XIE Li-juan (5)

The Disintermediation Effects on Bulk Production Material Industry under the Trend of Manufacturing

Servitization in China LIU Qing-yan (13)

Effect of Trade Opening on Carbon Reduction in the Process of Urbanization LI Bin, WU Shu-sheng (22)

The Withdrawal Effects and Performance Test of Foreign Direct Investment SONG Wei (35)

The Effect of Organizational Identification on Voice: Mediating Effect of Organization-Based

Self-Esteem and Work Values LI Yan-ping, LIU Zong-hua, ZHENG Xin-yi (46)

Courage or Obligation: The Effect of Ethical Leadership on Whistle Blowing Intentions

..... ZHANG Yong-jun (56)

Social Dilemma of Joint Ventures: A New Explanation of Transaction Cost Theory and Empirical Test

..... XUE Jin-jie, SHI Ben-shan (65)

Effects of the External Network Resources of the 2nd Generation Zhejiang Merchants Born-global Enterprises'

on Enterprise Performance—Ambidexterity Moderating Effects HOU Min, GU Chun-mei (75)

Social Networks and the Evolution of the Regional Entrepreneurs Cluster

—With Wenzhou Businessmen as Example ZHOU Jian-hua, ZHANG Yi-li (88)

版权声明: 本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统, 作者如不同意转用, 请在来稿中声明。本刊文章版权所有, 欢迎转载、评论、翻译、引用, 但必须注明出处。

执行编辑: 郑英龙

英文审校: 陈明瑶

2016.3 (1981年创刊)
(总第293期)

商业经济与管理

Journal of Business Economics

主管单位: 浙江省教育厅
主办单位: 浙江工商大学
编辑出版: 浙江工商大学杂志社
主编: 苏为华

地址: 杭州市下沙高教园区学正街18号
邮政编码: 310018
编辑部电话: 0571-28877503 28877505
编务室电话: 0571-28877502 (传真)
网址: <http://zjs.zjgsu.edu.cn>
电子信箱: zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn

国内发行代号: 32-49
国外发行代号: M892
国内总发行: 浙江省报刊发行局
国外总发行: 中国国际图书贸易总公司 (北京399信箱)
订购处: 全国各地邮局
印刷单位: 杭州供销印刷有限公司
广告经营许可证: 3301004000082
出版日期: 2016年3月15日



ISSN 1000-2154



国际标准刊号: ISSN 1000-2154
国内统一刊号: CN33-1336/F

国内定价: 10.00元