



商業經濟與管理

Journal of Business Economics

中國人文社會科學核心期刊 (CASS)

中文社會科學引文索引 (CSSCI) 來源期刊

全國中文核心期刊

全國高校精品社科期刊

浙江工商大學主辦

2016.5

[總第295期]

农产品流通研究专题

契约型农业中收购商管理控制与农户投机行为和绩效:农户感知公平的作用

..... 田 敏 夏春玉(5)

礼品生鲜的网络适应性探索研究 姜丽媛 吴小丁(18)

我国城乡居民食用农产品消费需求弹性比较

——基于 2003-2012 年省级面板数据 徐振宇 梁 佳 李冰倩(27)

论鲜活农产品市场流通与价格决定

——来自蔬菜市场的观察 胡冰川 董晓霞(37)

企业管理研究

泛家族式组织的成员身份、行为与结构 吕 力(47)

同事非伦理行为对员工离职倾向的影响:一个有调节的中介模型

..... 干晨静 王端旭(57)

营销管理

规范性影响敏感度(SNI)如何影响全球品牌购买可能性?

——一个整合的理论视角 黄海洋 何佳讯 王琳琳(65)

在线促销限制对消费者购买决策的影响研究

——基于精细加工可能性视角 黄 静 刘洪亮 郭昱琅(76)

金融与投资

博彩型股票的识别分析

——来自中国股票市场的经验证据

..... 崔惠颖 王志强(86)

主 管 单 位	浙江省教育厅	国内统一刊号	CN33—1336/F
主 办 单 位	浙江工商大学	国外发行代号	M892
编 辑 出 版	浙江工商大学杂志社	国内发行代号	32—49
地 址	杭州市下沙高教园区学正街 18 号	国内总发行	浙江省报刊发行局
邮 政 编 码	310018	订 购 处	全国各地邮局
编 辑 部	0571—28877503 28877505	国外总发行	中国国际图书贸易总公司(北京 399 信箱)
编 务 室	0571—28877502(传真)	广告经营许可证号	3301004000082
网 址	http://zgs.zjgsu.edu.cn	制 版 印 刷	杭州供销印刷有限公司
电 子 信 箱	zgs@mail.zjgsu.edu.cn	出 版 日 期	2016年5月15日
国际标准刊号	ISSN1000—2154	国 内 定 价	10.00元

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 5, May 2016 (Vol. 295)

CONTENTS

- Management Control of Assemblers and Farmers' Opportunistic Behavior and Performance in Contractual Farming:
the Role of Farmers' Perceived Fairness *TIAN Min, XIA Chun-yu* (5)
- Primary Research on Network Adaptability of Fresh Gifts *JIANG Li-yuan, WU Xiao-ding* (18)
- Comparative Study on Demand Elasticity of Edible Agricultural Products of Urban and Rural Residents in China:
Based on Provincial Panel Data from 2003 to 2012 *XU Zhen-yu, LIANG Jia, LI Bing-qian* (27)
- Market Circulation and Price Determination of Perishable Agricultural Products; Based on the Observation of the
Vegetable Market *HU Bing-chuan, DONG Xiao-xia* (37)
- The Member Role, Behavior and Structure of the Pan-Familism Organization *LV Li* (47)
- The Influence of Colleagues' Unethical Behavior on Employees' Turnover Intention; A Moderating Mediator Model
..... *GAN Chen-jing, WANG Duan-xu* (57)
- How Does SNI Influence the Purchase Likelihood of Global Brands?
—From the Perspective of Integrated Theory *HUANG Hai-yang, HE Jia-xun, Wang Lin-lin* (65)
- The Effect of Online Promotion Limits on Consumers' Purchase Decision; From the Perspective of ELM
..... *HUANG Jing, LIU Hong-liang, GUO Yu-lang* (76)
- Identification Analysis of Lottery-Like Stocks; Evidence from China's Stock Market
..... *CUI Hui-ying, WANG Zhi-qiang* (86)

版权声明: 本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统,作者如不同意转用,请在来稿中声明。本刊文章版权所有,欢迎转载、评论、翻译、引用,但必须注明出处。

执行编辑:束顺民

英文审校:陈明瑶

2016.5 (1981年创刊)
(总第295期)

商业经济与管理

Journal of Business Economics

主管单位: 浙江省教育厅

主办单位: 浙江工商大学

编辑出版: 浙江工商大学杂志社

主编: 苏为华

地址: 杭州市下沙高教园区学正街18号

邮政编码: 310018

编辑部电话: 0571-28877503 28877505

编务室电话: 0571-28877502 (传真)

网址: <http://zjs.zjgsu.edu.cn>

电子信箱: zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn

国内发行代号: 32-49

国外发行代号: M892

国内总发行: 浙江省报刊发行局

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司 (北京399信箱)

订购处: 全国各地邮局

印刷单位: 杭州供销印刷有限公司

广告经营许可证: 3301004000082

出版日期: 2016年5月15日



ISSN 1000-2154



国际标准刊号: ISSN 1000-2154

国内统一刊号: CN33-1336/F

国内定价: 10.00元