



商业经济与管

Journal of Business Economics

中国人文社会科学核心期刊 (CASS)

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

全国中文核心期刊

全国高校精品社科期刊

浙江工商大学主办

2016.6
[总第296期]

流通经济

互联网时代批发商的“再中介化”

——价值链整合视角 刘向东 陈成漳(5)

我国现代流通业与先进制造业协同性测度与评价研究 孙金秀(15)

企业管理研究

伦理型领导与伦理问题报告：一个多层次模型 章发旺 廖建桥(25)

道德解脱和惩罚知觉对伦理决策的影响 金杨华 郝 洁 叶燕华(35)

农民工与城市职工的工资差异及其分解

——人力资本与歧视的贡献 赵显洲(44)

产业经济与区域经济

外生驱动互联网消费增长的微观空间计量研究 董晓松(53)

传统制造业集群低碳转型升级的演化机理及策略研究

..... 张宏娟 范如国 张应青(64)

旅游管理

尺度视角下中国旅游业发展的经济效应研究述评与展望

..... 王淑新 何 红(73)

旅游减贫效应的门槛特征分析及实证检验

——基于中国省际面板数据的研究 郭鲁芳 李如友(81)

统计研究

大数据时代中国政府统计调查体系改革研究 陈光慧(92)

主管单位 浙江省教育厅

国内统一刊号 CN33—1336/F

主办单位 浙江工商大学

国外发行代号 M892

编辑出版 浙江工商大学杂志社

国内发行代号 32—49

地 址 杭州市下沙高教园区学正街18号

国内总发行 浙江省报刊发行局

邮政编码 310018

订 购 处 全国各地邮局

编辑部 0571—28877503 28877505

国外总发行 中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

编 务 室 0571—28877502(传真)

广告经营许可证号 3301004000082

网 址 <http://zjs.zjgsu.edu.cn>

制 版 印 刷 杭州供销印刷有限公司

电子信箱 zjs@mail.zjgsu.edu.cn

出 版 日 期 2016年6月15日

国际标准刊号 ISSN1000—2154

国 内 定 价 10.00元

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 6, Jun. 2016 (Vol. 296)

CONTENTS

The Re-intermediation of Wholesaler in the Internet Era	
—From the Perspective of Value Chain Integration	LIU Xiang-dong, CHEN Cheng-zhang (5)
Measurement and Evaluation of Synergy of Modern Circulation and Advanced Manufacturing Industry in China	
.....	SUN Jin-xiu (15)
Ethical Leadership and Reporting of Ethical Problems: A Multilayer Model	
.....	ZHANG Fa-wang, LIAO Jian-qiao (25)
The Influence of Moral Disengagement and Punishment Perception on Ethical Decision-making	
.....	JIN Yang-hua, HAO Jie, YE Yan-hua (35)
Wage Differentials between Urban and Migrant Workers in China: The Role of Human Capital and Discrimination	
.....	ZHAO Xian-zhou (44)
A Micro Empirical Study of Exogenous Online Consumption Growth in China Based on Spatial	
Econometrics	DONG Xiao-song (53)
A Study on the Evolution Mechanism and Strategies of Traditional Manufacturing Clusters' Low-carbon Transformation	
and Upgrading	ZHANG Hong-juan, FAN Ru-guo, ZHANG Ying-qing (64)
Review and Prospects of the Research on China Tourism Economic Effect from the Scale Perspective	
.....	WANG Shu-xin, HE Hong (73)
Analysis on the Threshold Effect of Tourism Development on Poverty Alleviation and Relevant Empirical Test:	
Based on the Province Panel Data in China	GUO Lu-fang, LI Ru-you (81)
Research on the Government Reform of Statistical Survey System in China in the Big Data Era	
.....	CHEN Guang-hui (92)

版权声明：本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统，作者如不同意转用，请在来稿中声明。本刊文章版权所有，欢迎转载、评论、翻译、引用，但必须注明出处。

执行编辑：傅凌燕

英文审校：陈明瑶

2016.6 (1981年创刊)
(总第296期)

商业经济与管理

Journal of Business Economics

主管单位: 浙江省教育厅

主办单位: 浙江工商大学

编辑出版: 浙江工商大学杂志社

主编: 苏为华

地址: 杭州市下沙高教园区学正街18号

邮政编码: 310018

编辑部电话: 0571-28877503 28877505

编务室电话: 0571-28877502 (传真)

网址: <http://zjs.zjgsu.edu.cn>

电子信箱: zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn

国内发行代号: 32-49

国外发行代号: M892

国内总发行: 浙江省报刊发行局

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

订购处: 全国各地邮局

印刷单位: 杭州供销印刷有限公司

广告经营许可证: 3301004000082

出版日期: 2016年6月15日



ISSN 1000-2154



国际标准刊号: ISSN 1000-2154
国内统一刊号: CN33-1336/F

国内定价: 10.00元