



商业经济与管理

Journal of Business Economics

中国人文社会科学核心期刊 (CASS)

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

全国中文核心期刊

全国高校精品社科期刊

浙江工商大学主办

2016.7
[总第297期]

流通经济

基于门限分位数回归的网上商品销量影响因素探析

..... 许启发 贾俊颖 蒋翠侠 杨善林(5)

流通产业与区域经济协调发展的耦合研究:以浙江省为例

..... 盛 亚 郑书莉(15)

营销渠道治理研究专题 (主持人:庄贵军)

企业间关系质量:渠道影响策略的权变模型 周 茵 庄贵军 杨 伟(23)

供应商角色绩效与经销商感知公平:社会互动及合同的调节作用

..... 钱丽萍 罗小康 杨翩翩(33)

营销渠道中依赖、公平与角色外利他行为

..... 王 勇 周筱莲 张 涛 刘周平(44)

合同治理、信任与经销商角色外利他行为:渠道关系柔性 with 团结性规范的调节作用

..... 张 闯 周 晶 杜 楠(55)

企业管理理论与方法

“真有之情”与“应有之情”:内部人身份感知对员工创新行为的双重影响机制

..... 吴坤津 刘善仕 王红丽 冯镜铭(64)

前瞻性行为与员工的工作绩效

——领导的正直性和团队政治氛围的调节作用 林 叶 李燕萍(73)

统计研究

中国城市能源效率测算 陈 龙 李金昌 程开明(83)

主管单位	浙江省教育厅	国内统一刊号	CN33—1336/F
主办单位	浙江工商大学	国外发行代号	M892
编辑出版	浙江工商大学杂志社	国内发行代号	32—49
地址	杭州市下沙高教园区学正街18号	国内总发行	浙江省报刊发行局
邮政编码	310018	订购处	全国各地邮局
编辑部	0571—28877503 28877505	国外总发行	中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)
编务室	0571—28877502(传真)	广告经营许可证号	3301004000082
网址	http://zgs.zjgsu.edu.cn	制版印刷	杭州供销印刷有限公司
电子信箱	zgs@mail.zjgsu.edu.cn	出版日期	2016年7月15日
国际标准刊号	ISSN1000—2154	国内定价	10.00元

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 7, July 2016 (Vol. 297)

CONTENTS

Analysis of Factors Affecting Online Goods Sales Through Threshold Quantile Regression Approach	
.....	XU Qi-fa, JIA Jun-ying, JIANG Cui-xia, YANG Shan-lin(5)
Coupling Research of Circulation Industry Competitiveness and Regional Economic Development:	
A Case Study of Zhejiang Province	SHENG Ya, ZHENG Shu-li(15)
Inter-firm Relationship Quality: A Contingent Model of Influence Strategies in Marketing Channels	
.....	ZHOU Yin, ZHUANG Gui-jun, YANG Wei(23)
Supplier Role Performance and Distributor Perceived Fairness: The Moderating Effects of Social Interaction and	
Contracts	QIAN Li-ping, LUO Xiao-kang, YANG Pian-pian(33)
Dependence, Justice and Extra-Role Altruistic Behavior in the Marketing Channel	
.....	WANG Yong, ZHOU Xiao-lian, ZHANG Tao, LIU Zhou-ping(44)
Contract Governance, Trust and the Dealer's Extra-role Altruism Behavior: The Moderating Effects of Flexibility	
Norm and Solidarity Norm in Channel Relationships	ZHANG Chuang, ZHOU Jing, DU Nan(55)
"Ought to" and "Want to" : Dual Path from Insider Status to Innovative Behavior	
.....	WU Kun-jin, LIU Shan-shi, WANG Hong-li, FENG Jing-ming(64)
Proactive Behavior and Employees' Performance: The Moderation of Leader's Integrity and Political Climate	
.....	LIN Ye, LI Yan-ping(73)
Measurement and Analysis of Urban Energy Efficiency in China	
.....	CHEN Long, LI Jin-chang, CHENG Kai-ming(83)

版权声明：本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统，作者如不同意转用，请在来稿中声明。本刊文章版权所有，欢迎转载、评论、翻译、引用，但必须注明出处。

执行编辑：郑英龙	英文审校：陈明瑶
----------	----------

2016.7 (1981年创刊)
(总第297期)

商业经济与管

Journal of Business Economics

主管单位: 浙江省教育厅
主办单位: 浙江工商大学
编辑出版: 浙江工商大学杂志社
主编: 苏为华

地址: 杭州市下沙高教园区学正街18号
邮政编码: 310018
编辑部电话: 0571-28877503 28877505
编务室电话: 0571-28877502 (传真)
网址: <http://zjs.zjgsu.edu.cn>
电子邮箱: zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn

国内发行代号: 32-49
国外发行代号: M892
国内总发行: 浙江省报刊发行局
国外总发行: 中国国际图书贸易总公司 (北京399信箱)
订购处: 全国各地邮局
印刷单位: 杭州供销印刷有限公司
广告经营许可证: 3301004000082
出版日期: 2016年7月15日



ISSN 1000-2154



国际标准刊号: ISSN 1000-2154
国内统一刊号: CN33-1336/F

国内定价: 10.00元