



商董经济与管理

Journal of Business Economics

中国人文学社会科学核心期刊 (CASS)

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

全国中文核心期刊

全国高校精品社科期刊

浙江工商大学主办

2016.9

[总第299期]

流通经济

中小城市居民对生鲜蔬菜零售终端的选择行为研究

——基于排序多元 Logit 模型的实证分析 王 娜 张 磊(5)

供应链伙伴关系对客户整合的影响

——基于物流能力视角的实证研究 刘华明 王 勇(14)

分工、交易效率与流通空间结构 尹德洪 赵 娴(22)

企业管理研究

本地任职、产权性质与政府补助 刘中燕 周泽将(30)

失败学习行为对创造力的作用机制研究

——基于人-工作匹配和自我决定感的三阶调节效应

..... 黄俊锦 张昊民 马 君(41)

营销管理

社会比较倾向和群体认同对群际信任的影响

——对品牌群危机过程的实证研究 杨国亮 卫海英(51)

品牌本真性概念探析:内涵、维度与测量 张 楠 彭泗清(62)

国际经济与贸易

产业内贸易对中国农产品贸易影响的实证研究

..... 张宁宁 吕新业 白 描(73)

中国对外贸易隐含的碳排放与利益:测算与比较

..... 王文治 陆建明 刘 琳(80)

金融与投资

地方政府融资平台的改革方向及政策建议 赵 放 刘雅君(90)

主管单位	浙江省教育厅	国内统一刊号	CN33—1336/F
主办单位	浙江工商大学	国外发行代号	M892
编辑出版	浙江工商大学杂志社	国内发行代号	32—49
地 址	杭州市下沙高教园区学正街18号	国内总发行	浙江省报刊发行局
邮政编码	310018	订 购 处	全国各地邮局
编辑部	0571—28877503 28877505	国外总发行	中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)
编 务 室	0571—28877502(传真)	广告经营许可证号	3301004000082
网 址	http://zgs.zjgsu.edu.cn	制 版 印 刷	杭州供销印刷有限公司
电子信箱	zgs@mail.zjgsu.edu.cn	出 版 日 期	2016年9月15日
国际标准刊号	ISSN1000—2154	国 内 定 价	10.00元

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 9, September 2016 (Vol. 299)

CONTENTS

- A Study on the Behavior of Urban Residents' Choice of the Retail Terminal of Fresh Vegetables in Small and Medium-sized Cities: An Empirical Analysis Based on the Ordered Multivariate Logit Model
..... WANG Na, ZHANG Lei (5)
- The Impact of Partnership on Customer Integration in Supply Chain: An Empirical Study from the Perspective of Logistics Capabilityity LIU Hua-ming, WANG Yong (14)
- Labor Division, Transactional Efficiency and Spatial Structure of Distribution ... YIN De-hong, ZHAO Xian (22)
- Local Tenure, Property Rights and Government Subsidy LIU Zhong-yan, ZHOU Ze-jiang (30)
- A Study on the Impact Mechanism of Learning Behaviors from Failures on Employees' Creativity
---The Three-Order Moderating Effect of Person/Job Fitness and Sense of Self-Determination
..... HUYNH Tuan-quy, ZHANG Hao-min, MA Jun (41)
- The Influence of Social Comparison Orientation and Group Identification on Intergroup Trust: An Empirical Study on the Process of Brand-group Crisis YANG Guo-liang, WEI Hai-ying (51)
- Brand Authenticity: A Review of Its Conceptualization, Dimension and Measurement
..... ZHANG Nan, PENG Si-qing (62)
- Empirical Research on the Influence of Intra-industry Trade on Agricultural Products Trade in China
..... ZHANG Ning-ning, LV Xin-ye, BAI Miao (73)
- The Benefits and Carbon Emissions Embodied in China's Foreign Trade: Calculation and Comparison
..... WANG Wen-zhi, LU Jian-ming, LIU Lin (80)
- On Local Government Financing Platform's Reform Direction and Policy Suggestions
..... ZHAO Fang, LIU Ya-jun (90)

版权声明: 本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统, 作者如不同意转用, 请在来稿中声明。本刊文章版权所有, 欢迎转载、评论、翻译、引用, 但必须注明出处。

执行编辑: 束顺民

英文审校: 陈明瑶

2016.9 (1981年创刊)
(总第299期)

商业经济与管理

Journal of Business Economics

主管单位：浙江省教育厅
主办单位：浙江工商大学
编辑出版：浙江工商大学杂志社
主 编：苏为华

地 址：杭州市下沙高教园区学正街18号
邮 政 编 码：310018
编辑部电话：0571-28877503 28877505
编务室电话：0571-28877502（传真）
网 址：<http://zjs.zjgsu.edu.cn>
电 子 信 箱：zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn

国内发行代号：32-49

国外发行代号：M892

国内总发行：浙江省报刊发行局

国外总发行：中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

订 购 处：全国各地邮局

印 刷 单 位：杭州供销印刷有限公司

广告经营许可证：3301004000082

出 版 日 期：2016年9月15日



ISSN 1000-2154



国际标准刊号：ISSN 1000-2154
国内统一刊号：CN33-1336/F

国内定价：10.00元