



# 商业经济与管理

## Journal of Business Economics

中国人文社会科学核心期刊(CASS)

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

全国中文核心期刊

全国高校精品社科期刊

浙江工商大学主办

2017.10  
[总第312期]

## 目录

2017 年第 10 期(总第 312 期)

### 现代商贸流通

实物期权视角下合同期对供应商定价行为的影响 高咏玲 佟 岩(5)

农民合作社“农超对接”对接关系稳定性及其影响因素分析

郭锦墉 徐 磊(13)

### 企业管理研究

心理资本对员工创新行为的影响:组织支持感和心理安全感的作用

王雁飞 梅 洁 朱 瑜(24)

非工作时间的与工作相关电子通讯与员工情绪耗竭和离职意向的关系机制研究

潘清泉 韦慧民(35)

从“自我之我”到“他者之我”

——现代管理思维境遇中的主体认知模式转向研究

李培挺(50)

本刊严格实行同行专家双向匿名审稿制

本刊不以任何形式收取版面费和审稿费

## 营销管理

国际化后本土品牌的真实性还影响购买意向吗?

——消费者民族中心主义和合作地位的作用

徐 伟 冯林燕 王新新(62)

顾客不当行为背景下互动质量对同属顾客体验和态度影响研究

王凤玲 张广玲 费显政(72)

## 产业经济与区域经济

房产税改革会对经济产生冲击吗?

——基于包含异质性家庭的 DSGE 框架分析

毛丰付 李 言(83)

本期执行编辑:傅凌燕

### CONTENTS

The Impact of Contract Duration on the Supplier's Pricing Behavior:

A Real Options Perspective

*GAO Yong-ling, TONG Yan (5)*

Stability of Farmer Cooperatives "Agriculture -Supermarket Docking" and Its Impact Factor Analysis

*GUO Jin-yong, XU Lei (13)*

The Impact of Psychological Capital on Employee Innovative Behavior:

Moderating Effect of Perceived Organizational Support and Mediating Effect of Psychological Safety

*WANG Yan-fei, MEI Jie, ZHU Yu (24)*

A Study on Relational Mechanism of WEC\_NWT with Employee's Emotional

Exhaustion and Turnover Intention

*PAN Qing-quan, WEI Hui-min (35)*

From the "I of Self" to "Me of the Other": A Study on the Transformation of the Thinker's

Cognition Mechanism in the Modern Management Thinking

*LI Pei-ting (50)*

Does Domestic Brand Authenticity Influence Purchase Intention after Internationalization?

The Role of Consumer Ethnocentrism and Corporation Force

*XU Wei, FENG Lin-yan, WANG Xin-xin (62)*

Influence of Interaction Quality on the Fellow Customer's Experience and Attitude

toward Customer Misbehaviors

*WANG Feng-ling, ZHANG Guang-ling, FEI Xian-zheng (72)*

Dose the Property Tax Reform Exert Impacts on the Economy?

—Based on an Analysis of DSGE Framework with Heterogeneous Household *MAO Feng-fu, LI Yan (83)*

---

**版权声明:** 本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统,作者如不同意转用,请在来稿中声明。本刊文章版权所有,欢迎转载、评论、翻译、引用,但必须注明出处。

---