



# 商業經濟與管理

## Journal of Business Economics

中國人文社會科學核心期刊 (CASS)

中文社會科學引文索引 (CSSCI) 來源期刊

全國中文核心期刊

全國高校精品社科期刊

浙江工商大學主辦

2017.2

[總第304期]

## 目录

2017年第2期(总第304期)

### 流通经济

如何管理团购 O2O 中供应商的跳单行为?

——基于博弈论的分析

孔 栋 左美云 孙 凯(5)

零售商店环境可持续行为对消费者商店支持的影响研究 贺爱忠 洪礼敏(14)

### 企业管理研究

地理邻近对企业创新绩效的影响:基于企业能力视角 汪 涛 王 慧(25)

权变视角下董事会领导结构与公司绩效

——基于中国上市公司两职分离模式的视角

郝 洁 郝云宏 汪 茜(33)

幸福能否带来创新

任华亮 郑 莹 邵建平(43)

## 国际经济与贸易

中国对“一带一路”沿线国家的出口潜力及影响因素分析 王丽丽(51)

出口信用保险与出口贸易增长:基于浙江省数据的实证研究 胡 赛(60)

## 旅游管理

智慧旅游背景下增强现实对游客旅游意向影响研究

——一个基于 TAM 的改进模型 周 波 周玲强 吴茂英(71)

基于价值网络理论的旅游空间开发机理与模式研究

——以浙江省特色小镇为例 易开刚 厉飞芹(80)

## 产业经济与区域经济

公共教育与健康人力资本对经济增长的影响研究 周泽炯 马艳平(88)

# JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 2, February 2017 ( Vol. 304 )

## CONTENTS

- How to Manage Jump-Dealing Behavior of Provider on Group-Buying O2O Platform?  
——Analysis Based on Game Theory *KONG Dong, ZUO Mei-yun, SUN Kai ( 5 )*
- Impact of the Retailer's Environmental Sustainability on Consumer Support *HE Ai-zhong, HONG Li-min ( 14 )*
- Effects of Geographical Proximity on Firm Innovation Performance: A Perspective from Firm Capacity  
*WANG Tao, WANG Hui ( 25 )*
- Structure of the Board of Directors and Firm Performance from the Contingency Perspective: Empirical Study  
on the Separation Pattern of the Chinese Listed Companies *HAO Jie, HAO Yun-hong, WANG Qian ( 33 )*
- Can Happiness Bring About Innovation? *REN Hau-liang, ZHENG Ying, SHAO Jian-ping ( 43 )*
- On China's Export Potential and the Determinants on the Belt-and-Road Countries *WANG Li-li ( 51 )*
- Export Credit Insurance and Export Growth: Empirical Research on the Data of Zhejiang Province  
*HU Sai ( 60 )*
- Influence of Augmented Reality on Tourists' Tourism Intention in the Context of Smart Tourism: A Revised  
Model Based on Technology Acceptance Model *ZHOU Bo, ZHOU Ling-qiang, WU Mao-ying ( 71 )*
- Mechanism and Modes of Tourism Space Exploitation Based on Value Network Theory: A Case Study of  
Featured Towns in Zhejiang *YI Kai-gang, LI Fei-qin ( 80 )*
- Impact of Public Education and Health Human Capital on Economic Growth  
*ZHOU Ze-jiong, MA Yan-ping ( 88 )*

---

**版权声明:** 本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统,作者如不同意转用,请在来稿中声明。本刊文章版权所有,欢迎转载、评论、翻译、引用,但必须注明出处。

---

英文审校:陈明瑶

2017.2 (1981年创刊)  
(总第304期)

# 商业经济与 管理

Journal of Business Economics

主管单位：浙江省教育厅  
主办单位：浙江工商大学  
编辑出版：浙江工商大学杂志社  
主编：苏为华

地址：杭州市下沙高教园区学正街18号  
邮政编码：310018  
编辑部电话：0571-28877503 28877505  
编务室电话：0571-28877502（传真）  
网址：<http://zjs.zjgsu.edu.cn>  
电子信箱：[zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn](mailto:zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn)

国内发行代号：32-49  
国外发行代号：M892  
国内总发行：浙江省报刊发行局  
国外总发行：中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）  
订购处：全国各地邮局  
印刷单位：杭州供销印刷有限公司  
广告经营许可证：3301004000082  
出版日期：2017年2月15日



ISSN 1000-2154



国际标准刊号：ISSN 1000-2154  
国内统一刊号：CN33-1336/F

国内定价：10.00元