



商业经济与管

Journal of Business Economics

中国人文社会科学核心期刊 (CASS)

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

全国中文核心期刊

全国高校精品社科期刊

浙江工商大学主办

2017.8
[总第310期]

万方数据

目录

2017年第8期(总第310期)

现代商贸流通

强势零售商是否直接获得较高的采购绩效?

——基于中国大型零售商数据的实证研究

辛欣 孙汝攀 刘文超 任俊生(5)

我国电子商务统计体系建设的回顾与思考

陈骥(19)

互联网效应分类及其理论内涵解析

孙新波 张大鹏(28)

企业管理研究

职业生涯韧性与员工的积极情绪:品味的多重中介作用

宋国学(39)

认同还是承诺? 国企员工组织中的认同、组织承诺与工作偏离行为

郭晟豪 萧鸣政(48)

期刊基本参数: CN33-1336/F*1981*m*A4*96*zh*P*¥10.00*2500*09*2017-08

本刊严格实行同行专家双向匿名审稿制

本刊不以任何形式收取版面费和审稿费

营销管理

一图胜千言？图片与文字在线评论对消费者购买意向的影响研究

林爽 吕兴洋 宋慧林(59)

微信公众号推送内容特性对用户持续使用意愿的影响

范钧(69)

国际经济与贸易

OFDI对我国装备制造业国际竞争优势提升路径的研究 刘震 张宏(79)

中国农业对外直接投资区位选择的影响因素研究

汪晶晶 马惠兰 唐洪松 戴泉(88)

本期执行编辑:束顺民