



商业经济与管理

Journal of Business Economics

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

AMI综合评价(A刊)核心期刊

全国中文核心期刊

全国高校精品社科期刊

浙江工商大学主办

2019.11
[总第337期]

目次

2019 年第 11 期(总第 337 期)

现代商贸流通

产品质量、议价能力与通道费

李陈华 王 庚(5)

品牌负面曝光事件中的消费者民族中心倾向

刘 杰 柴富成(18)

企业管理研究

变革前消极非正式信息对员工的影响机制研究

杜 旌 文 娟(31)

差序式领导对知识型员工建设性越轨行为的影响机制研究

赵金金(42)

本刊严格实行同行专家双向匿名审稿制

本刊不以任何形式收取版面费和审稿费

财务管理与会计

董事高管责任保险与企业差异化战略 胡国柳 王 禹(55)

产品市场竞争对企业水信息披露的影响研究
——基于 2010—2016 年中国高水敏感性行业的经验证据

周志方 陈佳纯 曾辉祥(70)

国际经济与贸易

儒家文化对中国企业出口产品质量影响研究 齐 欣 王 强(87)

本期执行编辑：游旭平

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 11 , November 2019 (General No. 337)

CONTENTS

Product Quality, Bargaining Power and Slotting Allowances *LI Chen-hua, WANG Geng* (5)

Effect of Consumer Ethnocentrism in the Context of Brand Negative

Exposure Events *LIU Jie, CHAI Fu-cheng* (18)

Influencing of Negative Informal Information before Organizational

Change on Employees *DU Jing, WEN Juan* (31)

Research on the Influence Mechanism of Differential Leadership on Knowledge

Workers' Constructive Performance Deviance *ZHAO Jin-jin* (42)

Directors' and Officers' Liability Insurance and Deviated Strategy *HU Guo-liu, WANG Yu* (55)

Impact of Product Market Competition on Corporate Water Information Disclosure

——Based on the Empirical Evidence of China's High Water Sensitivity Industry of 2010–2016

ZHOU Zhi-fang, CHEN Jia-chun, ZENG Hui-xiang (70)

Research on Confucian Culture Effect on China's Export Product Quality *QI Xin, WANG Qiang* (87)

版权声明：本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统，作者如不同意转用，请在来稿中声明。本刊文章版权所有，欢迎转载、评论、翻译、引用，但必须注明出处。

英文审校：陈明瑶