



商业经济与管理

Journal of Business Economics

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

A M I 综合评价(A刊)核心期刊

全国中文核心期刊

全国高校社科名刊

浙江工商大学主办

2020.11
[总第349期]

目次

2020 年第 11 期(总第 349 期)

现代商贸流通

资源-能力框架下朴素式创新演变机制

——以 Kilimall 为研究案例

唐红涛 刘文双 张俊英(5)

企业管理研究

一般竞争战略理论论战、观点流派与研究展望

——从割裂到融合

孙洪杰 张全成 熊素红(21)

非工作时间电子沟通对领导有效性的影响:一项经验取样的日志研究

张光磊 郑维丽 李铭泽(35)

平台经济视阈下社会责任消费行为意向驱动因素研究

易开刚 黄慧丹(50)

本刊严格实行同行专家双向匿名审稿制
本刊不以任何形式收取版面费和审稿费

营销管理

双语品牌名称的呈现顺序对消费者品牌评价的影响

黄 静 肖皓文 许新宇 林 荫(63)

在线品牌社群社会资本对消费者品牌幸福感的影响机制研究

周志民 汪日香 张 宁(74)

经济与法

终身证券市场禁入的正当性难题及其化解

陈 军(87)

CONTENTS

Evolution Mechanism of Frugal Innovation under the Resource-capacity Framework

——A Case Study of Kilimall

TANG Hongtao, LIU Wenshuang, ZHANG Junying (5)

Schools of View and Research Prospects

——From Fragmentation to Integration

SUN Hongjie, ZHANG Quancheng, XIONG Suhong (21)

The Impact of Electronic Communication during Non-working Time on Leader Effectiveness:

A Diary Study of Experience Sampling

ZHANG Guanglei, ZHENG Weili, LI Mingze (35)

Research on the Driving Factors of Social Responsibility Consumption Intention from the Perspective

of Platform Economy

YI Kaigang, HUANG Huidan (50)

Influence of the Presentation Order of Bilingual Brand Names on Consumers' Brand Evaluation

HUANG Jing, XIAO Haowen, XU Xinyu, LIN Yin (63)

Influence of Social Capital in Online Brand Communities on the Consumer's Sense of Brand Well-being

ZHOU Zhimin, WANG Rixiang, ZHANG Ning (74)

Legitimate Problem in the Life-long Debarment of Securities Market and Its Solution Path

CHEN Jun (87)

版权声明: 本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统,作者如不同意转用,请在来稿中声明。本刊文章版权所有,欢迎转载、评论、翻译、引用,但必须注明出处。
