



商管经济学管理

Journal of Business Economics

中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊

AMI综合评价（A刊）核心期刊

全国中文核心期刊

全国高校社科名刊

浙江工商大学主办

2020.12
[总第350期]

商业经济与管理

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

目次 | 2020年第12期(总第350期)

现代商贸流通

国有体制、民营机制、先进企业家意识与流通企业效率实现：超市发的案例研究

王晓东 武子歆 王诗浔(5)

数字偏好、尾数定价与线上非对称价格黏性

严玉珊(15)

企业管理研究

“好士兵”还是“坏苹果”？员工建设性越轨行为对团队绩效的非线性影响机制

崔智淞 王弘钰 赵迪(28)

营销管理

人格特征对在线品牌社群信息分享意愿的影响研究

——规范激励和结构保障的调节作用 朱翊敏 姜正(38)

期刊基本参数：CN33-1336/F *1981*m*A4*101*zh*P*¥18.00*2500*08*2020-12

本刊严格实行同行专家双向匿名审稿制
本刊不以任何形式收取版面费和审稿费

品牌仪式的“见”之效应:品牌仪式如何影响消费者信任

卫海英 熊继伟 毛立静(50)

金融与投资

金融发展、腐败行为与企业家“双创”精神

——基于门限面板模型的实证视角

陈茜儒 贺建风(61)

“一带一路”东道国制度环境与中国企业对外直接绩效研究

张宁宁 张 宏(73)

经济与法

中国商法国际化的制度困境和发展路径

——以民法典编纂中的国际化得失为镜鉴

徐璟航 范 健(88)

总目录

(98)

本期执行编辑:游旭平

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 12 , December 2020 (General No. 350)

CONTENTS

State-owned System, Private Mechanism, Entrepreneurs' Socialism Ideology and Trading Enterprises'

Efficiency Gains: A Case Study of Chaoshifa WANG Xiaodong, WU Zixin, WANG Shixun (5)

Number Preference, Mantissa Pricing and the Online Asymmetric Price Stickiness YAN Yushan (15)

“Good Soldier” or “Bad Apple”? The Inverted U-shaped Relationship between

CUI Zhisong, WANG Hongyu, ZHAO Di (28)

Influence of Conscientiousness and Neuroticism on Information Sharing in Online Brand Community:

The Moderating Effect of Normative Incentive and Structural Assurance *ZHU Yimin, JIANG Zheng* (38)

The Seeing Effect of Brand Rituals: How do Brand Rituals Affect Consumer Trust

WEI Haiying, XIONG Jiwei, MAO Lijing (50)

Financial Development, Corruption and Entrepreneur's "Mass Entrepreneurship and Innovation" Spirit:

Empirical Study Based on Threshold Panel Model *CHEN Qianru, HE Jianfeng (61)*

Research on the Institutional Environment of the Belt and Road Host Country and

the OFDI Performance of Chinese Enterprises *ZHANG Ningning, ZHANG Hong (73)*

The Institutional Dilemma and Development Path of Internationalization of Chinese Commercial Law:

With the Internationalization Gains and Losses in the Compilation of Civil Code as Reference

XU Jinghang, FAN Jian (88)

版权声明：本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统，作者如不同意转用，请在来稿中声明。本刊文章版权所有，欢迎转载、评论、翻译、引用，但必须注明出处。

英文审校：陈明瑶