



QK2033777



商业经济与管理

Journal of Business Economics

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

全国中文核心期刊

A M I 综合评价 (A 刊) 核心期刊

全国高校社科名刊

浙江工商大学主办

2020.6
[总第344期]

目次

2020 年第 6 期(总第 344 期)

现代商贸流通

场景化架构零售商业模式研究

曾 铨(5)

快递企业服务制造业物流的合作收益分配研究

——基于修正的 Raiffa 解模型分析

焦志伦 马姣易 刘秉镰(18)

企业管理研究

假如信任反复无常:感知上级信任波动性以及工作负荷与同理心的影响研究

王红丽 王颖斌(28)

团队权力分布的概念、效用机制与未来方向

谢江佩 蒋旻天 王永跃(47)

期刊基本参数: CN33-1336/F*1981*m*A4*100*zh*P*¥18.00*2500*08*2020-06

本刊严格实行同行专家双向匿名审稿制
本刊不以任何形式收取版面费和审稿费

营销管理

营销渠道中的企业声誉、合同治理与角色外利他行为	宋锋森 陈 洁(56)
独特化需求对虚拟代言人说服效果影响研究	姜 凌 冯 源(66)

金融与投资

金融集聚能缓解中小企业融资约束吗? ——基于非线性和区域异质性的视角	罗薇薇 曾五一(78)
资本配置扭曲与民营企业出口生存	蒲阿丽 李 平(89)

本期执行编辑:游旭平

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 6 , June 2020 (General No. 344)

CONTENTS

Research on Scenarized Architecture Retail Business Model *ZENG Qiang (5)*

Cooperative Revenue Distribution of Manufacturing Logistics Provided by Express Companies:

Analysis by Corrected Raiffa Solution Model *JIAO Zhilun , MA Jiaoyi , LIU Binglian (18)*

If Trust is Variable; Research on the Variability of Feeling Trusted from

the Superior and the Impact of Workload and Empathy *WANG Hongli , WANG Yingbin (28)*

Power Disparity in Teams: Concepts, Mechanism and Future Direction

XIE Jiangpei , JIANG Mintian , WANG Yongyue (47)

Corporate Reputation, Contractual Governance and Distributor's Extra-role

Altruistic Behavior in Marketing Channels *SONG Fengsen , CHEN Jie (56)*

Persuasiveness of Virtual Endorsers: The Moderating Role of Need for Uniqueness

JIANG Ling , FENG Yuan (66)

Does Financial Agglomeration Relieve the Small and Medium-sized Enterprises Financing Constraint?

——From the Perspectives of Nonlinearity and Regional Heterogeneity *LUO Weiwei , ZENG Wuyi (78)*

Distortion of Capital Allocation and the Export Survival of Private Enterprises

PU Ali , LI Ping (89)

版权声明:本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统,作者如不同意转用,请在来稿中声明。本刊文章版权所有,欢迎转载、评论、翻译、引用,但必须注明出处。

英文审校:陈明瑶

2020.6 (1981年创刊)
(月刊 总第344期)

Started in 1981
Monthly, General No. 344

商业经济与管理

Journal of Business Economics

主管单位: 浙江省教育厅
主办单位: 浙江工商大学
编辑出版: 浙江工商大学杂志社
主编: 苏为华
地址: 杭州市下沙高教园区学正街18号
邮政编码: 310018
编辑部电话: 0571-28877503 28877505
编务室电话: 0571-28877502 (传真)
网址: <http://zjs.zjgsu.edu.cn>
电子邮箱: zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn
国内发行代号: 32-49
国外发行代号: M892
国内总发行: 浙江省报刊发行局
国外总发行: 中国国际图书贸易总公司 (北京399信箱)
订购处: 全国各地邮局
印刷单位: 杭州供销印刷有限公司
广告经营许可证: 3301004000082
出版日期: 2020年6月15日

Dept. in Charge: Department of Education of Zhejiang Province
Sponsored by: Zhejiang Gongshang University
Edited by: Periodical Agency of Zhejiang Gongshang University
Editor-in-Chief: Su Weihua
Address: No. 18 Xuezheng Str., University Town, Xiasha, Hangzhou
Zip Code: 310018
Agency Office Telephone: 0571-28877503, 28877505
Editing Office Telephone: 0571-28877502 (Fax)
Website: <http://zjs.zjgsu.edu.cn>
Email: zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn
Domestic Issue Code: 32-49
Foreign Issue Code: M892
Domestic Distribution: Zhejiang Newspaper and Magazine Distribution Bureau
Distribution Abroad: China International Book Trading Cooperation
Subscription: Domestic Post Offices
Printed by: Hangzhou Gongxiao Printing Co. Ltd.
Advertising License: 3301004000082
Issue Date: Jun. 15, 2020



《商业经济与管理》公众号



《商业经济与管理》城出版



《浙江工商大学学报》公众号

ISSN 1000-2154



国际标准刊号: ISSN 1000-2154
国内统一刊号: CN33-1336/F

国内定价: 18.00元