



庆祝浙江工商大学建校110周年
庆祝《商业经济与管理》创刊40周年

商业经济与管理

Journal of Business Economics

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

全国中文核心期刊

AMI综合评价(A刊)核心期刊

全国高校社科名刊

浙江工商大学主办

2021.12
[总第362期]

目次

2021 年第 12 期(总第 362 期)

现代商贸流通(华东地区期刊“优秀栏目”)

农产品供应链质量整合对农业企业财务绩效的影响研究 韩艳旗 赵晓飞(5)

新冠肺炎疫情对线上商品价格变化的影响 秦 杰 李陈华 庄尚文(19)

营销管理

品牌跨界产品联合距离对联合产品评价及购买意愿的影响

周延风 张 莹 陈少娜(37)

本刊严格实行同行专家双向匿名审稿制
本刊不以任何形式收取版面费和审稿费

中国文化与组织行为:本土管理研究的路径探讨 刘菲菲 汪 涛(51)

企业管理研究

营商环境对大股东掏空的影响研究 雷 玲 周泽将 万明华(62)

代际传承背景下家族企业继任二代创新投入水平研究
——基于差序格局视角 刘子旭 王 满(80)

总目录 (97)

本期执行编辑:游旭平

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 12, December 2021 (General No. 362)

CONTENTS

Effects of Agro-product Supply Chain Quality Integration

on Financial Performance of Agricultural Enterprises

HAN Yanqi, ZHAO Xiaofei (5)

Impact of Novel Coronavirus Pneumonia on Commodity Price

QIN Jie, LI Chenhua, ZHUANG Shangwen (19)

Influence of Product Association Distance on the Evaluation of Joint Product

and Consumers' Purchase Intention in the Context of Brand Crossover Alliance

ZHOU Yanfeng, ZHANG Ying, CHEN Shaona (37)

Indigenous Culture and Organizational Behavior:

Exploring the Path of Chinese Indigenous Management

LIU Feifei, WANG Tao (51)

Research on the Impact of Business Environment on Major Shareholders' Tunneling

LEI Ling, ZHOU Zejiang, WAN Minghua (62)

Research on the Level of Innovation Investment of the Second Generation

in Family Business under the Background of Intergenerational Succession:

Perspective of Differential Order Pattern

LIU Zixu, WANG Man (80)

版权声明：本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统，作者如不同意转用，请在来稿中声明。本刊文章版权所有，欢迎转载、评论、翻译、引用，但必须注明出处。

英文审校：陈明瑶

2021.12 (1981年创刊)
(月刊 总第362期)

Started in 1981
Monthly, General No. 362

商业经济与管理

Journal of Business Economics

主管单位: 浙江省教育厅
主办单位: 浙江工商大学
编辑出版: 浙江工商大学杂志社
主 编: 苏为华
地 址: 杭州市下沙高教园区学正街18号
邮 政 编 码: 310018
编辑部电话: 0571-28877503 28877505
编 务 室 电 话: 0571-28877502 (传真)
网 址: <http://zjs.zjgsu.edu.cn>
电 子 信 箱: zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn
国内发行代号: 32-49
国外发行代号: M892
国内总发行: 浙江省报刊发行局
国外总发行: 中国国际图书贸易总公司 (北京399信箱)
订 购 处: 全国各地邮局
印 刷 单 位: 建德市华星印务有限公司
广告经营许可证: 3301004000082
出 版 日 期: 2021年12月15日

Dept. in Charge: Department of Education of Zhejiang Province
Sponsored by: Zhejiang Gongshang University
Edited by: Periodical Agency of Zhejiang Gongshang University
Editor-in-Chief: Su Weihua
Address: No. 18 Xuezheng Str., University Town, Xiasha, Hangzhou
Zip Code: 310018
Agency Office Telephone: 0571-28877503, 28877505
Editing Office Telephone: 0571-28877502 (Fax)
Website: <http://zjs.zjgsu.edu.cn>
Email: zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn
Domestic Issue Code: 32-49
Foreign Issue Code: M892
Domestic Distribution: Zhejiang Newspaper and Magazine Distribution Bureau
Distribution Abroad: China International Book Trading Cooperation
Subscription: Domestic Post Offices
Printed by: Jiande Huaxing Printing Co. Ltd.
Advertising License: 3301004000082
Issue Date: Dec. 15, 2021



《商业经济与管理》公众号



《商业经济与管理》域出版



《浙江工商大学学报》公众号

ISSN 1000-2154



国际标准刊号: ISSN 1000-2154
国内统一刊号: CN33-1336/F

国内定价: 18.00元