



庆祝浙江工商大学建校110周年  
庆祝《商业经济与管理》创刊40周年

# 商业经济与管理

## Journal of Business Economics

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

全国中文核心期刊

AMI综合评价(A刊)核心期刊

全国高校社科名刊

浙江工商大学主办

2021.2  
[总第352期]

# 商业经济与管理

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

## 目次

2021年第2期(总第352期)

### 现代商贸流通(华东地区期刊“优秀栏目”)

构建“双循环”新格局 建设现代流通体系 王雪峰 荆林波(5)

混合服务质量对双线服务忠诚的影响

——线上线下融合视角 沈鹏熠 许基南 朱建斌(16)

### 企业管理研究

好事不出门,坏事传千里? 组织变革前非正式信息的传播机制研究

杜旌 叶艺菲 刘钰婧(34)

政府研发补贴、融资约束与企业创新绩效

——基于所有权性质视角 江涛 郭亮玺(44)

期刊基本参数: CN33-1336/F\*1981\*m\*A4\*97\*zh\*P\*¥18.00\*2500\*07\*2021-02

本刊严格实行同行专家双向匿名审稿制  
本刊不以任何形式收取版面费和审稿费

## 营销管理

网络口碑如何促进购买意愿？

——基于消费者鼓舞的被调节中介模型 梁剑平 武亮 容家希(56)

网络直播情境下共在临场感与社会临场感对从众消费的影响

谢莹 崔芳 高鹏(68)

## 统计研究

国民财富视角下我国区域经济发展均衡性初探

郝枫 张圆(80)

本期执行编辑：束顺民

# JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 2, February 2021 (General No. 352)

## CONTENTS

Constructing a New Pattern of “Dual Circulation” for a Modern Circulation System

*WANG Xuefeng, JING Linbo (5)*

Influence of Hybrid Service Quality on Double-line Service Loyalty:

From the Perspective of Online-Offline Integration

*SHEN Pengyi, XU Jinan, ZHU Jianbin (16)*

Bad News Has Wings? Dissemination Mechanism of Informal Information

Before Organizational Change

*DU Jing, YE Yifei, LIU Yujing (34)*

Government R&D Subsidy, Financing Constraint and Enterprise Innovation Performance:

From the Perspective of Ownership Nature

*JIANG Tao, GUO Liangxi (44)*

How Does Online Word-of-mouth Promote Purchase Intention?

——A Moderated Mediation Model of Consumer Inspiration

*LIANG Jianping, WU Liang, RONG Jiayi (56)*

Influence of CO-presence and Social Presence on Online Herd Consumption in Live Marketing

*XIE Ying, CUI Fang, GAO Peng (68)*

A Preliminary Research on Regional Economic Development Convergence in China

from the Perspective of National Wealth

*HAO Feng, ZHANG Yuan (80)*

---

版权声明：本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统，作者如不同意转用，请在来稿中声明。本刊文章版权所有，欢迎转载、评论、翻译、引用，但必须注明出处。

---

英文审校：陈明瑶

2021.2 (1981年创刊)  
(月刊 总第352期)

Started in 1981  
Monthly, General No. 352

# 商业经济与管理

Journal of Business Economics

主管单位: 浙江省教育厅  
主办单位: 浙江工商大学  
编辑出版: 浙江工商大学杂志社  
主编: 苏为华  
地址: 杭州市下沙高教园区学正街18号  
邮政编码: 310018  
编辑部电话: 0571-28877503 28877505  
编务室电话: 0571-28877502 (传真)  
网址: <http://zjs.zjgsu.edu.cn>  
电子信箱: [zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn](mailto:zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn)  
国内发行代号: 32-49  
国外发行代号: M892  
国内总发行: 浙江省报刊发行局  
国外总发行: 中国国际图书贸易总公司 (北京399信箱)  
订购处: 全国各地邮局  
印刷单位: 建德市华星印务有限公司  
广告经营许可证: 3301004000082  
出版日期: 2021年2月15日

Dept. in Charge: Department of Education of Zhejiang Province  
Sponsored by: Zhejiang Gongshang University  
Edited by: Periodical Agency of Zhejiang Gongshang University  
Editor-in-Chief: Su Weihua  
Address: No. 18 Xuezheng Str., University Town, Xiasha, Hangzhou  
Zip Code: 310018  
Agency Office Telephone: 0571-28877503, 28877505  
Editing Office Telephone: 0571-28877502 (Fax)  
Website: <http://zjs.zjgsu.edu.cn>  
Email: [zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn](mailto:zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn)  
Domestic Issue Code: 32-49  
Foreign Issue Code: M892  
Domestic Distribution: Zhejiang Newspaper and Magazine Distribution Bureau  
Distribution Abroad: China International Book Trading Cooperation  
Subscription: Domestic Post Offices  
Printed by: Jiande Huaxing Printing Co. Ltd.  
Advertising License: 3301004000082  
Issue Date: Feb. 15, 2021



《商业经济与管理》公众号



《商业经济与管理》域出版



《浙江工商大学学报》公众号

ISSN 1000-2154



国际标准刊号: ISSN 1000-2154  
国内统一刊号: CN33-1336/F

国内定价: 18.00元