



庆祝浙江工商大学建校110周年
庆祝《商业经济与管理》创刊40周年

商业经济与管理

Journal of Business Economics

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

全国中文核心期刊

AMI综合评价(A刊)核心期刊

全国高校社科名刊

浙江工商大学主办

2021.7
[总第357期]

商业经济与管理

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

目次

2021 年第 7 期(总第 357 期)

现代商贸流通(华东地区期刊“优秀栏目”)

成本不确定和运力影响下新能源汽车供应链协调契约

高咏玲(5)

企业管理研究

员工—配偶工作家庭边界分割偏好匹配对员工工作投入的影响机制研究

张兰霞 王乐乐(15)

中小企业资源空间、软权力与机会实现的关系研究

李晓翔 张树含 刘春林(29)

期刊基本参数: CN33-1336/F*1981*m*A4*96*zh*P*¥18.00*2500*07*2021-07

本刊严格实行同行专家双向匿名审稿制
本刊不以任何形式收取版面费和审稿费

营销管理

制造商渠道多元化与跨渠道冲突:企业规模和跨渠道整合的调节作用

赵星宇 庄贵军(44)

时间压力对网络冲动性购买的影响研究:交易效用和感知风险的调节

朱翊敏 张洁敏(55)

产业经济与区域经济

城市群崛起与企业竞争力提升

——基于交易成本的分析

刘 婕 姚 博 魏 玮(67)

城市互联网发展对出口企业市场势力的影响研究

朱 勤(87)

本期执行编辑:束顺民

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 7, July 2021 (General No. 357)

CONTENTS

Coordination Contracts in the New Energy Vehicle Supply Chain

Considering Cost Uncertainty and Carrying Capacity Impact *GAO Yongling (5)*

Influence Mechanism of Employee-Spouse Work Family Boundary Segmentation

Preference Match on Employee's Work Engagement *ZHANG Lanxia, WANG Lele (15)*

Relationships between Resource Space, Soft Power and Opportunity Realization

of Small and Medium-sized Enterprises *LI Xiaoxiang, ZHANG Shuhan, LIU Chunlin (29)*

Channel Diversity of Manufacturer and Cross-channel Conflict:

Firm Size and Cross-channel Integration as Moderators *ZHAO Xingyu, ZHUANG Guijun (44)*

Influence of Time Pressure on Consumer's Online Impulsive Purchase:

Moderating Effect of Transaction Utility and Perceived Risk *ZHU Yimin, ZHANG Jiemin (55)*

Rise of Urban Agglomeration and Promotion of Enterprises' Competitiveness:

Analysis of Transaction Cost *LIU Jie, YAO Bo, WEI Wei (67)*

Effect of Urban Internet Development on the Market Power of Export Enterprises

ZHU Qin (87)

版权声明：本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统，作者如不同意转用，请在来稿中声明。本刊文章版权所有，欢迎转载、评论、翻译、引用，但必须注明出处。

英文审校：陈明瑶