



商业经济与管理

Journal of Business Economics

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

全国中文核心期刊

AMI综合评价(A刊)核心期刊

全国高校社科名刊

浙江工商大学主办

2022.2
[总第364期]

商业经济与管理

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

目次

2022 年第 2 期(总第 364 期)

现代商贸流通(华东地区期刊“优秀栏目”)

信息化如何促进国内市场整合:减少黏性信息的视角 张昊(5)

电商异质性与线上价格离散 严玉珊(17)

营销管理

什么样的评论更可信?心理模拟视角下在线评论类型对感知在线评论

可信性的影响研究 崔登峰 李锦秀 王海忠(29)

期刊基本参数:CN33-1336/F*1981*m*A4*96*zh*P*¥18.00*2500*07*2022-02

本刊严格实行同行专家双向匿名审稿制
本刊不以任何形式收取版面费和审稿费

企业管理研究

以眼还眼：职场排斥对沉默行为的影响 陈明艳 郑兴山 张琦(43)

组织管理中员工与组织关系的新扩展：前员工—组织社会关联

刘兆延 袁庆宏 刘艳艳(56)

“数字化转型的规则之治”专栏

人机共驾事故侵权责任与保险制度的法经济分析 刘轶(71)

网络平台纵向一体化的反垄断法规制

——兼论杠杆理论在平台经济中的新生 李世佳(84)

本期执行编辑：束顺民

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 2, February 2022 (General No. 364)

CONTENTS

How Informatization Promotes Domestic Market Integration:

From the Perspective of Reducing Information Stickiness *ZHANG Hao* (5)

E-commerce Heterogeneity and Online Price Dispersion *YAN Yushan* (17)

What Kind of Comments are More Credible? The Influence of Online Comment Types on Perceived Credibility of Online Comments from the Perspective of Psychological Simulation

CUI Dengfeng, LI Jinxiu, WANG Haizhong (29)

An Eye for an Eye: Exploring the Impact of Workplace

Exclusion on Silence Behavior from the Social Interaction Perspective

CHEN Mingyan, ZHENG Xingshan, ZHANG Qi (43)

New Expansion of Employee-Organization Relationship in Organization Management:

Former Employee-Organization Social Relevance *LIU Zhaoyan, YUAN Qinghong, LIU Yanyan* (56)

Law and Economic Analysis of Tort Liability and Insurance System of Human-computer Driving *LIU Yi* (71)

Antitrust Law Regulatory of Vertical Integration of Network Platforms

—Also on the Rebirth of Leverage Theory in the Platform Economy *LI Shijia* (84)

版权声明: 本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统,作者如不同意转用,请在来稿中声明。本刊文章版权所有,欢迎转载、评论、翻译、引用,但必须注明出处。

英文审校:陈明瑶