



商业经济与管理

Journal of Business Economics

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

A M I 综合评价 (A 刊) 核心期刊

全国中文核心期刊

全国高校社科名刊

浙江工商大学主办

2022.8
[总第370期]

目次

2022 年第 8 期(总第 370 期)

现代商贸流通(华东地区期刊“优秀栏目”)

中国共产党领导下的社会主义商品流通发展历程与经验启示

黎 莎 王晓东(5)

流通业发展、国内市场一体化与国家价值链分工深化

陈锦然 王家荣 杨雪萍(15)

企业管理研究

有备无患:后续疫情中新冠焦虑对武汉员工防护和工作的影响研究

杜 旌 郑雪妮 范 维(29)

供应链成员企业投资 RFID 技术的激励机制:共享收入与谈判批发价的比较

喻鸣谦 骆建文 杨惠霄(41)

本刊严格实行同行专家双向匿名审稿制
本刊不以任何形式收取版面费和审稿费

营销管理

- 内疚广告诉求对消费者道德消费意愿的影响机制研究
- 岳蓓蓓 盛光华(58)
- 社会化商务沟通如何提高 B2B 企业净推荐值?
- 高维和 韩晟昊(70)

产业经济与区域经济

- 社会监督和政府监管对城市地下管线安全影响研究
- 来自地下管线安全事故微观数据
- 刘相锋 吴颖婕(84)

本期执行编辑:束顺民

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 8, August 2022 (General No. 370)

CONTENTS

Practice and Experience of the Socialist Commodity Circulation Development under the

Leadership of the CPC

LI Sha, WANG Xiaodong (5)

Development of Circulation Industry, Domestic Market Integration and Deepening of the

National Value Chain Division

CHEN Jinran, WANG Jiarong, YANG Xueping (15)

Preparedness Is the Key: A Study on the Impact of Covid-19 Anxiety on the Protection and Work of

Wuhan Employees in the Follow-up Epidemic

DU Jing, ZHENG Xueni, FAN Wei (29)

Schemes to Align Supply Chain Members' Incentives for the Investment of RFID Technology:

Revenue Sharing vs. Wholesale Price Negotiation

YU Mingqian, LUO Jianwen, YANG Huixiao (41)

Influence Mechanism of Guilt Advertising Appeal on Consumers' Ethical Consumption Intention

YUE Beibei, SHENG Guanghua (58)

How Can Social Business Communication Improve the Net Promoter Score of B2B Enterprises?

GAO Weihe, HAN Shenghao (70)

Empirical Research on the Impact of Social Supervision and Government Regulation on the Safety of Underground

Pipelines in China's Cities: Microscopic Data Evidence from Underground Pipeline Accidents

LIU Xiangfeng, WU Yingjie (84)

版权声明: 本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统,作者如不同意转用,请在来稿中声明。本刊文章版权所有,欢迎转载、评论、翻译、引用,但必须注明出处。

英文审校:陈明瑶