



商管经济与管理

Journal of Business Economics

中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊

AMI综合评价（A刊）核心期刊

全国中文核心期刊

全国高校社科名刊

浙江工商大学主办

2023.1
[总第375期]



商管经济与管理

Journal of Business Economics

中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊

AMI综合评价（A刊）核心期刊

全国中文核心期刊

全国高校社科名刊

浙江工商大学主办

2023.1
[总第375期]

目次 | 2023 年第 1 期(总第 375 期)

企业管理研究

不合规任务对员工工作绩效的影响研究:一个被调节的双中介模型

赵李晶 赵曙明(5)

服从会带来好绩效吗?心理权利感的中介作用及沟通开放性的调节作用

吴坤津 宋一晓(15)

营销管理

促销之爱,焉能替代?新产品促销性脱销对消费者相似品推荐反应的影响研究

刘建新 范秀成 晋向东(26)

网络负面谣言与品牌崇拜:品牌口碑与沟通技巧的作用 李 静 周健明(44)

本刊严格实行同行专家双向匿名审稿制
本刊不以任何形式收取版面费和审稿费

产业经济与区域经济

制造业智能化与企业出口产品质量:来自中国的微观证据

刘文革 耿景珠 杜明威(53)

“高铁居民”实现共同富裕的“梗阻”因素

——“非均衡态”高铁布局与逆城市化

孙文浩 张 杰(70)

金融与投资

我国货币政策调控对产出和通胀影响的水平效应和波动率效应研究

——基于 VAR 模型和局部投影模型冲击反应函数的实证分析

刘金全 孙玉祥 周 欣(86)

本期执行编辑:束顺民

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 1, January 2023 (General No. 375)

CONTENTS

Effect of Illegitimate Tasks on Employees' Job Performance: A Moderated Double-Mediation Model

ZHAO Lijing, ZHAO Shuming (5)

Can Obedience Lead to Good Performance? The Mediating Role of Psychological Entitlement and the

Moderating Role of Communication Transparency WU Kunjin, SONG Yixiao (15)

Can the Love for Promotional Offering Be Easily Substituted? Impact of Promotional Out-of-Stock of

New Products on Consumer's Response to Recommendation of Similar Alternatives

LIU Jianxin, FAN Xiucheng, JIN Xiangdong (26)

Negative Network Rumor and Brand Adoration: The Role of Brand Word-of-Mouth and Communication Skills

LI Jing, ZHOU Jianming (44)

Manufacturing Intelligence and Firms' Export Product Quality: Micro Evidence from China

LIU Wenge, GENG Jingzhu, DU Mingwei (53)

Obstructive Factor of Common Prosperity among "High-speed Rail Residents": High-speed Rail Network

Unbalanced Densification and Counter Urbanization SUN Wenhao, ZHANG Jie (70)

Analysis of the Level and Volatility Effects of China's Monetary Policy on Output and Inflation:

Empirical Analysis of Impulse Response Function Based on VAR Model and Local Projection Model

LIU Jinquan, SUN Yuxiang, ZHOU Xin (86)

版权声明：本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统，作者如不同意转用，请在来稿中声明。本刊文章版权所有，欢迎转载、评论、翻译、引用，但必须注明出处。

英文审校：陈明瑶