



商业经济与管理

Journal of Business Economics

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

全国中文核心期刊

A M I 综合评价 (A 刊) 核心期刊

全国高校社科名刊

浙江工商大学主办

2023.8
[总第382期]

目次

2023 年第 8 期(总第 382 期)

现代商贸流通(华东地区期刊“优秀栏目”)

跨境电商综试区设立的贸易促进效应研究

——基于地级市数据的双重差分检验

岳中刚(5)

基于电商平台监管的预售三方演化博弈研究

邹轶 厉小军(18)

企业管理研究

人与自然和谐共生理念如何在员工层面有效落地?

——人与自然导向对员工绿色行为的影响机制

黄亮 郭子生(27)

连锁理事网络与基金会发展:一项多案例研究

吴结兵 崔曼菲 吴妍(41)

本刊严格实行同行专家双向匿名审稿制
本刊不以任何形式收取版面费和审稿费

产业经济与区域经济

数字化平台消费与制造业企业提质增效 邓 峰 李征帛 朱俏俏(49)

大气污染的大数据治理效应测度 王 莉 薛 飞(71)

经济与法

“加班时间安排”规制的劳动基准立法:国际镜鉴与中国进路 曹 燕(83)

论关联公司法人人格的否认:裁判反思和应然立场 王 帆 石冠彬(94)

本期执行编辑:束顺民

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS

No. 8 , August 2023 (General No. 382)

CONTENTS

Trade Promotion Effect of the Establishment of Cross-border E-Commerce Comprehensive Pilot Zone :

Based on DID Model at Prefecture-level Cities

YUE Zhonggang (5)

A Tripartite Evolutionary Game Analysis of Advance Selling Based on E-commerce Platform Supervision

ZOU Yi, LI Xiaojun (18)

How Can the Idea of Harmonious Coexistence between Human and Nature Be Put into Practice at the

Employee Level Effectively? Impact Mechanism of Man-Nature Orientation on Employees' Green Behavior

HUANG Liang, GUO Zisheng (27)

Interlocking Directorate Networks and Foundations Development in China: A Multi-Case Study

WU Jiebing, CUI Manfei, WU Yan (41)

Digital Platform Consumption and Improving the Quality and Benefit of Manufacturing Enterprises

DENG Feng, LI Zhengbo, ZHU Qiaoqiao (49)

Measurement of the Effect of Big Data Governance on Air Pollution

WANG Li, XUE Fei (71)

Labor Standard Law for the Regulation of "Overtime Hours Arrangement": International Reference and

China's Approach

CAO Yan (83)

On the Denial of the Corporate Personality of Affiliated Corporations: Reflections on Judgments and the Due

Position

WANG Fan, SHI Guanbin (94)

版权声明: 本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统,作者如不同意转用,请在来稿中声明。本刊文章版权所有,欢迎转载、评论、翻译、引用,但必须注明出处。

英文审校:陈明瑶

2023.8 (1981年创刊)
(月刊 总第382期)

Started in 1981
Monthly, General No. 382

商业经济与管理

Journal of Business Economics

主管单位: 浙江省教育厅
主办单位: 浙江工商大学
编辑出版: 浙江工商大学杂志社
主编: 苏为华
地址: 杭州市下沙高教园区学正街18号
邮政编码: 310018
编辑部电话: 0571-28877503 28877505
编务室电话: 0571-28877502 (传真)
网址: <http://zjs.zjgsu.edu.cn>
电子邮箱: zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn
国内发行代号: 32-49
国外发行代号: M892
国内总发行: 浙江省报刊发行局
国外总发行: 中国国际图书贸易总公司 (北京399信箱)
订购处: 全国各地邮局
印刷单位: 杭州供销印刷有限公司
广告经营许可证: 3301004000082
出版日期: 2023年8月15日

Dept. in Charge: Department of Education of Zhejiang Province
Sponsored by: Zhejiang Gongshang University
Edited by: Department of Academic Journals, Zhejiang Gongshang University
Editor-in-Chief: Su Weihua
Address: No. 18 Xuezheng Str., University Town, Xiasha, Hangzhou
Zip Code: 310018
Agency Office Telephone: 0571-28877503, 28877505
Editing Office Telephone: 0571-28877502 (Fax)
Website: <http://zjs.zjgsu.edu.cn>
Email: zazhishe@mail.zjgsu.edu.cn
Domestic Issue Code: 32-49
Foreign Issue Code: M892
Domestic Distribution: Zhejiang Newspaper and Magazine Distribution Bureau
Distribution Abroad: China International Book Trading Cooperation
Subscription: Domestic Post Offices
Printed by: Hangzhou Gongxiao Printing Co., Ltd
Advertising License: 3301004000082
Issue Date: Aug. 15, 2023



《商业经济与管理》公众号



《商业经济与管理》域出版



《浙江工商大学学报》公众号



浙江工商大学出版社服务号

ISSN 1000-2154



国际标准刊号: ISSN 1000-2154
国内统一刊号: CN33-1336/F

国内定价: 18.00元