



新技术带来新飞跃

Star首创**18**针打印机

速度倍增 全新体验

SP700系列

黑标定位
电源内置



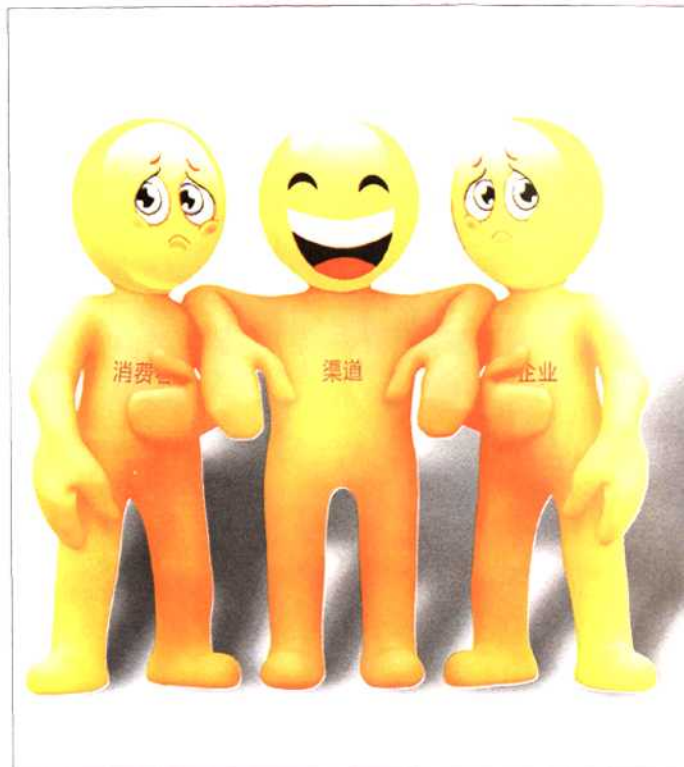
星亚科技发展有限公司

北京公司
电话: 010-62117041 / 62117042
传真: 010-62109206

上海公司
电话: 021-32096850 / 32096852
传真: 021-32088836

深圳公司
电话: 0755-83288232 / 83288231
传真: 0755-83288760

万方数据



22 COVER STORY 封面报道

买卖两头哭，谁在中间笑？

前些年，国内多家家电生产企业曾几次联合起来抵制国美等家电零售巨头，发出了“店大欺厂”的抗议。可惜的是，“渠道”的力量太强大了，在这样的博弈中，听到的永远都是厂商的哭声。

资讯 INFORMATION

零售盘点

8 飞利浦强势回应：节能灯费电赔不了

商业聚焦

10 经济型酒店遭遇圈地之殇

“聊斋”搜奇

11 茅台镇“耍酒疯”

环球直通车

12 副手接替卡恩 欧债担忧持续升温

业内观察 OBSERVATION

16 从沃尔玛收购Kosmix看社会化购物

4月18日，全球零售巨头沃尔玛斥资3亿美元收购了一家名为Kosmix的社会化媒体创业公司，后者是一家基于社交网络的话题性内容组织平台。“这家4000亿美元销售额的企业，花3亿美元收购社会化媒体创业公司，合乎未来发展的商业潮流。”美国科技博客Business Insider评论道。

封面报道 COVER STORY

24 渠道为王还是物流为王

世上的和平，似乎主要通过两种方式换来：一种是通过暴力打压对手，使强势盘踞弱势上；还有一种是通过彼此协调合作，使双方均势共赢。

32 进场费：中国物流顽症

最近十几年来，在中国大行其道的进场费，已经成为侵占厂家利润和盘剥消费者腰包的一个吸金黑洞。那么这个中国式的“商业怪胎”究竟是怎么发展起来的呢？

36 “换客族”的乐趣

伴随着以物易物这种原始交易模式近年来重获新生，越来越多的人成为“换客”一族。

39 家具卖场的流通是非

分析以上观点来看，其实问题主要集中在消费者、进驻商和卖场三个关键“人物”身上。对比国美电器、家居卖场也存在这样的三个因素，业主、进驻商和家居卖场，同样是流通业，既然家电卖场出现了问题，家居卖场也不能被排除“嫌疑”。

40 上农网的蜕变之路

在充满商机城市里，城市农资是否还有商机，商机又在哪里？对于这个问题，上海农资利用“上农网”给出了答案：商机就在于找到适应社会需求的新出路。

43 菜篮子究竟怎么了？

菜贵伤民，菜贱伤农。经历了去年的蔬菜价格上涨和今年的蔬菜滞销，人们不禁要问，菜篮子究竟怎么了？

信息化 INFORMATIZATION

54 一碗排骨饭背后的IT“真功夫”

通过精心打造的IT系统，真功夫餐饮管理有限公司为一碗碗普通的排骨饭，增加了许多IT元素。

58 再拉近一寸

正是看准了中国优惠券市场尚未成熟的这片“蓝海”，以大众点评网、饭桶网和订餐小秘书为代表，国内近年出现了不少优惠券提供商。

60 零售信息化的战国时代

从细节中不难发现，拉动经济的“三驾马车”——投资、出口、消费的序列首次做出调整，消费在拉动中国经济增长中的地位被提到了第一位。

66 企业信息化：ERP价格战背后的思考

企业信息化建设经过了20几年的风雨历程，不论是企业还是软件供应商都得到了长足的发展。从最初的“要我上”到现在的“我要上”。



46 人物访谈 INTERVIEW

在博弈中前行

作为该领域飞行速度最快的“战斗机”的最高驾驭者，刘强东体现出了极强的零售业气质和舍我其谁的霸气：他宣称500亿规模才是京东的安全边际。

客户的心态发生了根本的变化。

零售杂谈 DISCUSSION

68 “未富先奢”令人忧

富人们的奢华盛宴从未结束过……而最新一轮打开炫耀性消费香槟酒瓶塞的国家就是中国。

73 公租房离你有多远

住户只需简单准备，就能够入住。那么，你有没有租到这样的公租房呢？