

关注经济发展动态 推进商业理论创新

现代商业

MODERN BUSINESS

全国中文流通经济类核心期刊
国家重点流通经济理论学术期刊

总第329期 2013年
国际标准刊号:ISSN 1673-5889
国内统一刊号:CN11-5392/F
www.xiandaishangye.com

10月



养生诤问

养生是一种科学，养生之道更是一门学问，单纯的吹捧、盲目的崇拜不但不能起到养生保健的作用，反而会延误病情

ISSN 1673-5889



万方数据



New 新技术带来新飞跃

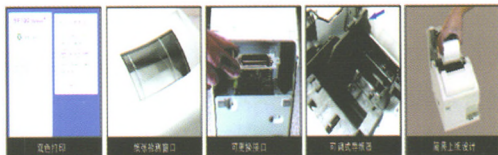
Star首创18针打印机

SP700系列

速度倍增 全新体验

黑标定位

电源内置



星亚科技发展有限公司

北京公司
电话: 010-62117041 / 62117042
传真: 010-62109206

上海公司
电话: 021-32096850 / 32096852
传真: 021-32088836

深圳公司
电话: 0755-83288232 / 83288231
传真: 0755-83288760

万方数据

资讯 INFORMATION

- 08 都汇天地加速变身写字楼
- 09 国内快递巨头“空战”升级
- 10 春天百货宣布年底退市
- 11 垂直电商生鲜渠道扩至二线城市
- 12 国旅与英国旅游局战略合作
- 13 将咖啡穿上身

封面报道 COVER STORY

14 养生诤问

养生是一种科学，养生之道更是一门学问，单纯的吹捧、盲目的崇拜不但不能起到养生保健的作用，反而会延误病情。

16 古往今来话养生

人体的健康和长寿不单单是人体本身的问题，它跟人们所处的社会环境和自然环境存在着一种千丝万缕的联系。

24 养生游

进入 20 世纪，人口老龄化问题显现。受到全球化整体健康理念的影响，养生旅游应运而生。

30 “养生热”现象反思

如果说“热现象”的话，在最近几年，“养生”必然是能够排上位的。

36 养生养的是什么？

养生在很大程度上可以帮助人们做到自身保养，自古以来，养生就一直备受关注。

40 养生热之痛

古时候，有一部分中国人活着只有一个追求，就是长生。从上古时期的河图神异到唐代的青莲寻仙，一代又一代的中国人对长生痴迷不悟。

信息化 INFORMATION

44 传统企业如何应对“低成本模式”冲击？

低成本产品和服务并不算新鲜事物，但现在涌现出新一轮的低成本商业模式浪潮。在许多行业和地区，这些新的商业模式正从传统企业手中抢夺市场份额。

商业流通 The Business Circulate

- 49 商品流通企业代销过程中的纳税筹划
- 50 电子商务时代国美竞争能力分析与发展建议



专业**票据打印机**制造商

全心全意**为您服务!**



客服电话: 400 611 3828
400 611 0380

NEW SIMPLE. BETTER. FASTER
热敏票据打印机

- 前出纸、前翻盖, 机芯切刀一体化
- 支持网络断线后可自动恢复打印
- 支持GB18030大字库、多种国际语言
- 内嵌WEB网页, 直接通过IE配置打印机
- 支持驱动高速下载打印, 串口打印速度最高可提升66%
- USB通讯采用虚拟串口模式, 支持OPOS应用
- 采用100M网卡, 连接、打印更快速, 避免丢单情况发生;
- 支持打印机身份验证、电脑软件绑定、驱动高速下载模式



Windows Se7en

Energize your world.

www.Gainscha.com

Sprinter

珠海佳博科技股份有限公司 GAINSCHA TECHNOLOGY GROUP COMPANY

地址(Address) 珠海方数据 | 电话(Tel): 0756-3883832 | 传真(Fax): 0756-3883828 | 邮箱(Tel): cjp@suncsw.com
珠海市吉大景乐路14号格力大厦八楼

- 52 浅谈现代企业物流的发展战略
- 53 浅析B2C电子商务差异化物流模式
- 54 餐饮行业产业联盟的构建与运行机制研究
- 55 倒逼传统商企模式优化服务升级

网络应用 Network Application

- 57 应用ERP构建制造企业财务系统的相关研究

市场营销 Marketing

- 58 论行业博物馆的市场营销
- 59 浅析社会营销观念在现代企业中的应用

区域经济 District economy

- 60 绿色经济视野的县域经济转型研究
- 62 郑州市会展经济发展研究
- 64 浅议西北地区如何加快经济发展
- 65 发展小城镇, 推进丰南镇城市化
- 66 浅论西部中小企业社会责任
- 68 广州民间金融聚集实践对滨海新区的启示
- 69 衡阳市现代物流业发展现状及对策分析

电子商务 Electronic Bussiness

- 71 我国消费类电子商务体验的不同类型研究
- 72 基于模糊综合评价法的C2C电子商务二阶段信用评价模型

国际贸易 International trade

- 74 汇率变动对贸易长短期影响的表现分析
- 76 名义汇率、名义收入与实际出口
- 79 中欧光伏贸易争端的博弈策略分析
- 81 国际贸易中的风险类型及防范措施探析

金融视线 Financial View

- 82 中国银行间债券市场中短期票据发行定价分析
- 86 从“钱荒”看银行负债业务的稳健经营

产业研究 The Industrial Study

- 88 新时期民营实体书店经营模式分析
- 89 浅析煤炭贸易数量商务纠纷的原因
- 90 探讨当前经济形势下中小型房地产企业生存空间
- 91 北京新能源汽车产业联盟演化博弈分析

品牌 Brand

- 93 了解消费者是如何看待品牌
- 95 我国发展本土奢侈品牌的战略研究