

专家审编委员会主任

- 张志刚 中国商业联合会会长
王 耀 中国商业联合会副会长、教授级高工
任兴洲 国务院发展研究中心局长
黄国雄 中国人民大学工商学院博士生导师

专家审编委员会委员

- 刘福垣 国家发改委宏观经济研究院副院长
高小舟 中国轻工业企业信息化领导小组办公室秘书长
吕本富 中科院研究生院管理学院副院长
张晓明 中国社会科学院研究员
荆林波 中国社会科学院财贸所所长助理 博士生导师
罗家德 清华大学教授
董小英 北京大学光华管理学院博士
张 铎 北方交通大学经济与工商管理学院教授
郭赤婴 北京第二外国语学院国际经济贸易学院教授
洪 涛 北京工商大学经济学院经济学博士
孙东生 哈尔滨商业大学工商管理学院院长
李争平 《经济日报》社高级编辑
陈明华 IBM国际商业机器大中华区零售行业总经理
申 君 美国讯宝科技公司
陶 联 NCR (中国) 有限公司
太田智士 爱普生 (中国) 有限公司
郑万河 王府井百货 (集团) 股份有限公司董事长
周福盛 中国百胜集团总裁
池 洋 赛特集团有限公司总经理
金玉华 当代商城总裁
曹和平 长春欧亚集团股份有限公司董事长
栾茂茹 北京翠微大厦股份有限公司董事长
唐贝丽 上海力象电脑有限公司
张春玉 北京星亚金元科技发展有限公司

业内观察 OBSERVATION

8 撑起品牌的力量

市场上的商品熙熙攘攘，销售却有多寡之分；商品皆有品牌，品牌力量却分大小。可口可乐的故事让从商的每一个人都会用心思索一个问题：如何撑起品牌的力量？“不管一件东西多么平凡无奇，只要你能赋予一个好的内涵并使之流传……”

商业流通 The Business Circulate

- 17 从“双十一”看传统销售与电商的角力
19 企业物流一体化的配送方案构建策略
21 关于连锁超市存货内部控制的探讨
22 后家电时代如何制定促农民消费政策
24 连锁超市市场营销策略分析
25 浅析新形势下的卷烟零售终端建设
27 浅论株洲县真品卷烟非法流通现状与对策分析
29 基于AHP的夏溪花木市场品牌竞争力评价
32 商贸物流与本地制造业集群互动机制分析
33 以小米社区为例：看手机品牌的虚拟社区营销

市场营销 Marketing

- 35 浅析政策变局下的高端酒店营销对策
37 川酒品牌在影视广告中的投放分析
38 顾客契合的定义与维度的研究
40 浅析商业地产的营销定位策略
41 新经济背景下企业市场营销战略新思路探讨

电子商务 Electronic Bussiness

- 43 试论电商和电商物流的觉醒：从攻城略地到精耕细作
44 传统中小旅行社如何做旅游电子商务
46 我国电商企业人才资源现状及对策分析

10 业内观察 OBSERVATION

撑起品牌的力量

市场上的商品熙熙攘攘，销售却有多寡之分；商品皆有品牌，品牌力量却分大小。可口可乐的故事让从商的每一个人都会用心思索一个问题：如何撑起品牌的力量……



产业研究 The Industrial Study

- 48 进一步推进我国服务业利用外资的思考
- 49 国内报废汽车回收市场研究
- 51 旅游状态视角下旅游目的地形象推广策略研究
- 52 四川省旅游景区门票经济转型的空间分析
- 54 基于推力—拉力理论的乡村休闲旅游动机实证研究
- 58 基于CMS模型的上海信息产业贸易失衡经济效应分析

网络应用 Network Application

- 60 协同2.0时代的电视台即时OA系统优化和创新
- 62 试论ERP中基于COM+的三层财务系统的设计与实现
- 63 财务分析中数据挖掘技术的应用
- 65 探讨如何切入与快速开展中小城市数字化管理

国际贸易 International trade

- 66 福建省鞋类产品出口状况及对策研究

公共管理 Public Administration

- 68 中国证券发行注册制度改革的几点建议
- 71 城市客运交通经济管理政策研究分析
- 72 对非税收入的调查和思考

- 74 基于产城融合发展下柳州政府职能研究
- 75 基于房地产行业特殊性的税务稽查对策探析
- 77 基于公共财政框架下非税收入管理的探讨
- 78 基于税收增长下的税收质量探究
- 81 关于深化财政税收体制改革的若干思考

人力资源 Human Resources

- 82 解析员工培训对企业劳动生产率的影响
- 84 绩效考核公平性与员工信任对绩效考核效果的影响
- 86 关于国有企业人力资源管理中激励机制和方法的分析
- 87 践行商业银行人力资源再造管理,推动可持续发展
- 89 邵阳市中小企业人才短缺的成因及对策分析
- 90 新老员工关系:冲突未起制度先行

宏观经济 Macroscopic economy

- 92 浅谈我国经济结构战略性调整的重点与应对措施
- 94 浅析我国国际收支失衡原因
- 95 论循环经济下节约型社会的建设

97 OFDI逆向技术溢出效应机制及影响因素分析

区域经济 District economy

- 98 浙江省农业FDI与农业科技投入的动态关系研究
- 101 云南省少数民族自治地区税收收入研究
- 102 关于敦化市木制品行业健康发展的思考
- 104 承接资本密集型产业转移的路径分析
- 105 加快辽宁经济增长联动新旧产业发展探析
- 107 浅谈产业集群与区域经济发展
- 109 长株潭城市群研发联盟的制度设计
- 110 福建省文化产业对外贸易发展及对策研究
- 112 沈阳市科技旅游开发的SWOT分析
- 113 太原音乐旅游开发条件分析
- 115 优化海关监管职能,促进福建省游艇经济发展
- 118 保靖黄金茶的潜力与崛起
- 121 湘西自治州产业园区发展探析
- 123 劳动力市场分割与泰安市经济可持续发展研究
- 125 北京旅游服务贸易国际竞争力影响因素实证研究
- 127 扬州地区中小企业资本结构优化与对策研究
- 129 产业集群与城市提质扩容耦合协同发展模型研究
- 131 南疆地区第一产业发展情况分析
- 134 宁波中小外贸企业国际贸易融资现状研究
- 135 基于区域经济协调发展的企业品牌价值建设研究

金融视线 Financial View

- 137 互联网理财产品与银行理财产品风险分析
- 138 浅议城商行信用卡客户分层管理
- 140 众筹发展现状调查研究
- 143 中央银行资产负债表性质探讨
- 145 金融企业应对新呆账核销办法及税前扣除政策差异的策略
- 147 银行资本监管顺周期性及其对经济波动的影响
- 149 基于英美经验的存款保险制度建立思考
- 150 浅析我国商业银行个人理财产品创新
- 152 我国商业银行理财产品业务的现状、风险及建议
- 153 我国股份制商业银行全要素生产率分析
- 155 基于席位净持仓变化的交易策略的实证研究
- 157 温州民间借贷现状分析及对策探析
- 159 中国上市公司定向增发公告效应的影响因素研究
- 161 浅谈跨区域投资银行金融衍生品定价策略
- 162 关于网银支付在企业养老保险基金支出中的思考

管理纵横 Sweeping over the Management

- 164 如何提高研发企业国外采购管理水平
- 165 上市公司控制权与公司价值相关性的研究
- 167 中联重科成功并购CIFA的并购分析
- 168 基于客观因素影响分析的对标评价修正研究
- 172 政府采购验收环节中存在的问题与对策分析
- 173 基于知识管理的企业核心竞争力研究
- 175 现代企业并购审计的风险与管理
- 177 以利润为基础的流程提升模式研究
- 179 浅谈跨文化企业管理与个体人力资本转化
- 180 基于行政主管单位如何做好预决算信息公开
- 182 探讨企业文化建设中的人力资源管理问题
- 183 政府补贴对再制造的影响及意义
- 185 中小企业计划管理体系研究与开发
- 186 通信企业如何激发基层单元活力的深入研究
- 188 基于博弈论的供应链协调的必要性分析



- 189 公司治理与企业绩效关系研究综述
- 191 中小企业供应链管理中面临的风险及财务策略选择
- 192 企业培训新视角

财会研究 Finance and Accounting Research

- 194 中小企业财务风险分析与防范
- 196 现行事业会计制度中的弊端及改进
- 197 浅析企业期货业务的流程控制
- 199 集团企业财务共享服务中心的探讨与实践
- 200 管理会计在我国商业银行的应用现状及发展对策研究
- 202 体系的构建与完善措施探讨
- 203 房地产价格波动与金融风险探讨
- 205 项目投资决策评价指标利弊的实证分析
- 207 政府投资项目全过程跟踪审计的实施建议
- 209 标准成本法中成本差异分析新探
- 210 刍议有效控制乡镇财政财务未来扩张趋势
- 212 存货周转率应用的改进研究
- 213 对事业单位零余额账户支用额度与账面支出差异的分析
- 215 关于证券业财务管理制度的思考及创新
- 216 国有旅游企业财务分析探析
- 218 基于多元化投资发展战略企业财务管理的探讨
- 219 基于经济学高度的财务会计定义
- 221 基于企业跨期费用会计核算及纳税申报的探讨
- 222 基于商业车险费率改革视角对销售成本控制措施的分析
- 224 基于上市公司的杜邦财务分析理论研究
- 225 基于受托责任对提高事业单位财务信息披露质量的研究
- 227 吉林省上市公司社会责任信息披露研究
- 228 集团公司通借通还利息的汇算清缴
- 230 新时期企业会计管理面临的现实困境及优化路径
- 231 企业会计信息化是理论支撑还是操作导向?
- 233 企业社会责任审计的探讨
- 234 企业在转让定价中的纳税筹划
- 236 浅议乡镇预算会计中的暂付款

- 237 商品经济价值规律下的规范企业会计核算体系简述
- 239 商品经济价值规律下的会计理论辩证探讨
- 240 商品流通企业代销过程中的纳税筹划
- 242 现代企业制度下注册会计师监督的新特点
- 243 信息公开背景下行政事业单位财务公开系统的研究
- 245 基于新制度经济学视角下的企业财务危机分析
- 247 主观概率法在企业财务预测中的运用
- 249 浅析现代企业“财务云计算模式化”创新
- 250 上市公司高管过度自信与投资效益的实证研究
- 253 基于价值创造导向的企业内部控制体系改善
- 256 国际PPP项目发起人财务模型的建立
- 257 南纺股份舞弊案例研究
- 259 废物回收企业的财务管理探析
- 260 高校科研经费管理的问题及对策
- 262 基于大数据时代下推进财务信息化的研究
- 263 基于企业合并中的或有对价问题的研究

广角 Wide Angle

- 265 金融消费者权益保护的现状、问题及改进措施
- 266 中国商品经营中的卡通形象应用分析
- 268 大学生品牌消费跟风现象研究
- 270 提升博物馆服务质量,促进博物馆行业可持续发展
- 272 中国对外投资贸易中“龙象共舞”格局下的中国南亚战略分析
- 274 论非物质文化遗产的传承与发展模式
- 275 供电企业内部人力资源市场建设探析
- 277 浅析技术型知识产权的评估方法
- 278 商务英语在国际贸易谈判中存在的问题及对策
- 280 我国城市化质量测度指标体系的实证研究
- 281 黄石市全民创业型文化体系构建
- 283 基于网络志的大学生网络文化消费行为研究
- 284 河南省新农合基金运行的现状与问题研究
- 286 创业支持体系促进大学生网络创业就业的对策研究
- 287 NGO参与扶贫工作的现状及问题分析