



Star首创 18 针打印机

SP700系列

速度倍增 全新体验

黑标定位
电源内置



星亚科技发展有限公司

北京公司
电话: 400-6211701 / 62117042
传真: 010-62117096

上海公司
电话: 021-33660850 / 33660852
传真: 021-33668804

深圳公司
电话: 0755-83288232 / 83288231
传真: 0755-83288790

contents

| 目录

2015年 总第 395 期

www.xiandaishangye.com

资讯 INFORMATION

8 商务部零售业的互联网时代到来

9 工信部敲定提速降费时间表

封面报道 COVER STORY

10 一个红包引发的“战争”

移动支付正在被它们推着快速普及成熟，人们的钱包距离被淘汰的日子越来越近了。

12 移动支付的未来

古人云：以史为镜，可以知兴替。同样，我们也只有对中国互联网支付的过去充分了解之后才能真正预知它的未来。

16 红包大战背后的移动支付战争

2015年春节的“红包大战”无疑具有标志性意义，但对于BAT在移动支付领域的终极竞争而言，顶多算一场演习，决战还未开始。

20 红包火了谁？

如同互联网在不知不觉间融入我们的生活一样，移动互联网作为互联网的新生态势也如春雨一般，随风潜入夜，润物细无声。

零售杂谈 OBSERVATION

22 因节俭而幸福

谁在平日节衣缩食，在穷困时就容易过难关；谁在富足时豪华奢侈，在穷困时就会死于饥寒。

——萨迪《蔷薇园》

商业流通 The Business Circulate

33 关于加强我国食品安全的法治探析

35 基于体验经济下的大型零售连锁超市营销创新路径探析

38 辽宁省城市生活垃圾逆向物流系统优化研究

40 对价格争议调解工作的分析

42 有关我国发展绿色商业管理的理论思考

产业研究 The Industrial Study

43 互联网时代西藏文化产业创新发展对策研究

47 开启演艺的蓝海之梦 点金城市的文化地标

品牌 Brand

49 国内外品牌形象理论研究综述

全国中文流通经济类核心期刊 国家重点流通经济理论学术期刊

MODERN BUSINESS 现代商业

www.xiandaishangye.com ISSN 1673-588X(国际标准刊号) CN11-9382/F(国内统一刊号)

网络应用 Network Application

- 50 “互联网+”、工业4.0和新硬件相互关系探讨
- 52 基于XBRL的企业信息化发展探析

国际贸易 International trade

- 54 我国出口商品结构的现状及优化对策分析

公共管理 Public Administration

- 55 公用事业特许经营PPP模式的契约治理研究
- 58 我国基本养老保险基金制度的现状与未来

市场营销 Marketing

- 60 体验经济时代网络团购企业营销策略研究
- 62 浅析微信公共平台营销技巧
- 64 基于自媒体的中小企业广告盈利模式及发展研究
- 66 旅游目的地营销研究与启示研究
- 67 基于同质化竞争背景的电子商务网络营销策略

电子商务 Electronic Bussiness

- 69 社会化电子商务环境下消费者购买意愿的影响因素研究
- 74 中小外贸企业电子商务的发展研究

区域经济 District economy

- 76 对甘肃省陇南市经济发展水平的研究
- 77 我国产城融合发展的模式和对策研究
- 79 蒙古国区域产业结构差异分析
- 80 “一带一路”战略视角下玉溪市地缘经济发展研究

管理纵横 Sweeping over the Management

- 82 企业核心竞争力文献综述
- 84 浅析优酷土豆合并案例

金融视线 Financial View

- 86 基于数据包络分析(DEA)的中国上市银行的绩效评价
- 88 加快我国绿色金融发展的路径探析
- 89 探究基于AHP的商业银行个人理财服务质量评价模型的构建
- 91 深圳前海湾保税港区飞机租赁资产证券化可行性研究

广角 Wide Angle

- 93 大学生创业意愿调研报告
- 95 “互联网+”战略下职业文化融合路径研究

地址:北京复兴门内大街45号
邮编:100801
电话:(010) 66013611 66095629
传真:(010) 66013611
网址: <http://www.xiandaishangye.com>