

## 零售杂谈 OBSERVATION

### 5 由平凡到卓越

一切伟大都源于平凡的积淀,任何卓越的公司都来自于平凡的创业。

## 商业流通 The Business Circulate

### 9 建材家居卖场服务营销实践思路略述

### 10 大连熟食品行业发展现状及提升对策研究

### 12 中国网购物流发展途径浅析

### 13 外卖O2O模式的消费者行为特征分析

## 市场营销 Marketing

### 15 农产品产销创新之路探究

### 17 温泉旅游体验营销的实施步骤和模式研究

### 18 网络时代的消费特征及营销对策

### 20 三只松鼠的营销之道

### 21 基于互动的中国电影社会化媒体营销

### 23 市场营销的风险管理研究

## 国际贸易 International trade

### 24 我国国际贸易现状,问题与解决措施

### 26 基于SITC分类的中国与东盟农产品产业内贸易分析

## 产业研究 The Industrial Study

### 28 我国互联网保险产品的创新问题研究

### 30 文化传播的排头兵——中国网游出海远航

## 电子商务 Electronic Bussiness

### 32 消费者海外代购体验满意度评价

### 34 基于FICO信用评分模型的电商小贷信用评价分析研究

## 网络应用 Network Application

### 36 武汉市社区老年人信息服务存在的问题及建议

### 38 加快大数据平台建设,规范企业信息公开

### 39 移动互联网背景下微信营销前景探析

### 41 社交媒体时代的中外城市营销模式比较

## 宏观经济 Macroscopic economy

### 44 BRENT原油价格波动性及预测研究

### 46 低碳经济视角下宏观调控法的对策研究

### 47 强化水资源保护,推进经济社会可持续发展的措施

### 49 雾霾经济的连锁效应

### 52 2014年全球主要化石能源供需格局浅析

## 人力资源 Human Resources

### 54 企业内培训师的角色变迁及队伍建设

### 56 发达国家引进高科技人才对嘉兴启示

### 57 新形势下人力资源管理动态能力评价研究

### 59 基于“聚”理念的人力资源管理模式创新论析

### 60 企业人力资源风险防范浅析

### 62 建立完善的企业人员素质测评系统探索

### 63 高校GF科研人员激励机制初探

### 65 国有企业员工培训工作的探索与研究

### 67 企业文化为向导的人力资源管理探讨

## 资本运营 The capital luck camp

### 70 基于供应链的大型企业对中小企业的资金支持

### 71 短期融资券在中小企业融资中的应用

### 73 债券市场发展与中小企业融资问题分析

### 74 市场环境与企业投资效率的实证研究

### 76 资本结构对盈利能力影响的实证研究

## 公共管理 Public Administration

### 77 基于我国电子商务C2C交易模式下税收征管的探讨

### 79 我国增值税“扩围”的可行路径探究

### 80 地方政府投融资平台建设的对策探讨

## 区域经济 District economy

### 82 海南儋州两院社区旅游发展初探

### 84 乐山市物流产业集聚度分析

### 86 新常态下加快淮北市中小企业发展的思考

### 88 常州文化创意产业品牌现状调查研究

### 90 SWOT态势分析法分析东亚区域经济一体化的前景

### 91 广东旅游区位分析

### 93 吉林省服务业利用外资的效应分析

### 94 贵州省赤水河流域经济发展状况分析与展望

## 管理纵横 Sweeping over the Management

- 97 市场经济下企业经济管理模式的探讨与分析
- 98 我国事业单位绩效评估指标体系构建理论研究分析
- 100 管理者薪酬体系方法探讨
- 101 基于人本理念的现代化企业管理研究
- 103 转型背景下企业形象管理的必要性
- 104 浅析烟草商业企业标准化与质量管理体系的关系
- 106 基于期望理论的企业绩效管理优化策略探究
- 107 采购管理内涵及相关概念分析
- 109 企业技术创新与企业经济绩效的灰色关联度分析
- 110 刍议基于低碳经济模式下的国有企业行为目标选择
- 112 我国企业的声誉管理与人本主义思想
- 113 我国上市公司高管股权激励及制度挤出的问题探讨
- 115 电信信用风险管理体系的建设和实施探微

## 财会研究 Finance and Accounting Research

- 116 公司股权结构对财务绩效影响的实证研究
- 118 企业集团财务公司开办远期结售汇业务的可能性和前景
- 119 浅析“云会计”对企业财务工作的影响
- 121 上市公司内部控制信息披露的现状与思考
- 123 企业财务管理变革的新方向——“大数据财务”
- 125 浅析新会计准则一合营安排
- 127 浅议“营改增”对旅行社行业税务的影响及建议
- 129 跨区域分销企业财务管理的问题与对策探讨
- 130 营改增背景下企业减负增效战略
- 132 基于会计语言视角企业会计舞弊动机分析
- 133 浅析资产减值准备对企业会计数据的影响
- 135 浅议资金时间价值的系数关系
- 136 云背景下会计高技能人才发展战略探析
- 138 PPP项目会计核算相关问题思考
- 139 总会计师如何提高参与支持决策和价值创造的能力
- 141 大数据、云计算助推管理会计转型升级
- 143 常德市中小企业内部审计对风险评估影响的实证研究

- 145 构建“多层次、宽领域”的经济责任审计体系
- 147 公司治理与会计信息质量的关系研究
- 148 制造业上市公司财务困境预警研究

## 金融视线 Financial View

- 150 关于加强财政专户管理的几点思考
- 151 商业银行柜面操作习惯与差错风险分析
- 153 浅论银行网点的转型
- 154 行为金融理论体系下的投资策略研究
- 156 利率市场下基层商业银行的应对策略
- 157 互联网金融生态建设思路初探
- 159 农村金融供给及其对策
- 160 互联网背景下的小微企业融资问题研究
- 162 中国证券公司盈利模式研究
- 164 中国上市商业银行股权结构问题研究
- 166 股权结构、高股利分配与投资者保护
- 168 中国银行资产负债管理比较分析

## 广角 Wide Angle

- 169 论价格的本质及形成过程
- 171 节水型社会建设的经济学分析
- 172 交通事故引发工伤之赔偿问题分析
- 174 债权的“一物数卖”
- 176 中国证监会半强制分红政策合理性研究
- 178 社会保障性住房制度法律问题探究
- 180 汽车零部件行业创新营销人才“订单式”培养模式可行性探究
- 182 国际商务谈判中利益冲突产生的原因及对策
- 183 论我国网络反腐的法治化建设
- 185 漫谈金融市场发展与宗教文化土壤的关系
- 186 茶艺服饰的美学原理
- 188 大学生消费能力及可持续性消费的探讨
- 190 大学生投资理财状况调查与研究
- 191 概率分析在项目投资决策中的应用