

信息化 Information

5 跨境电商在路上

在喊出“聚焦目标、激情狼性”的二次创业口号后,大众点评启动了有史以来最大规模的海外扩张战略。

商业流通 The Business Circulate

9 互联网+下消费方式变革动因分析

11 电子商务环境下的快递业发展对策研究

12 连锁超市物流配送系统优化分析

14 消费者基本属性对其网络购物的影响分析

16 老字号企业声誉及其驱动因素、顾客忠诚研究

18 供需不确定情形下农产品供应链协调策略研究

21 浅谈万科良渚文化村的社区商业

23 加快商业经营模式创新实现商业新的跨越探讨

产业研究 The Industrial Study

24 导游服务质量对区域旅游的影响及改善对策

26 浅议旅游企业应对“互联网+”的措施

27 探析国内旅游线路设计

市场营销 Marketing

29 营销战略与目标中的客户信息应用

30 新经济背景下企业市场营销战略新思维

32 网络营销环境下不同渠道特征分析

33 杭州滨江菲跃健身市场调查和营销策略分析

电子商务 Electronic Bussiness

35 O2O商业模式及发展趋势探究

36 跨境电子商务与贸易增长的互动关系研究

38 浅析电子商务与物流管理的关系

39 试论电子商务经济效益影响因素分析

41 “说走”旅游移动APP互助服务平台创新设计

网络应用 Network Application

44 大数据时代下信息在商业银行营销中的应用综述

46 审计依据电子资料动态查询系统的设计与应用

47 江淮乘用车数据交互平台的应用研究

49 浅析采办信息化改造的具体实施方法

国际贸易 International trade

51 中国加入“区域全面经济伙伴关系协定”的贸易效应研究

公共管理 Public Administration

53 “营改增”制度变革的使命、影响及面临的挑战

55 基层政府购买服务的实践与思考

57 为小微企业参保助力、让人人享有社会保障

58 社会抚养费征收管理使用中存在的问题及对策浅析

60 中央财政科研项目结余资金留用政策落实条件的思考与建议

资本运营 The capital luck camp

61 浅谈我国中小企业的营运资金管理问题

63 互联网企业上市融资分析

65 上市公司现金持有量调整的行业特征

人力资源 Human Resources

67 企业人力资本管理策略研究

68 动漫人才的胜任力模型构建

宏观经济 Macroscopic economy

70 雾霾经济的连锁反应

72 新常态下小微企业发展思路探析

73 中国和日本央行外汇干预与冲销效果的比较研究

75 光环的背后——不一样的“世界工厂”

77 基于灰色系统理论的科技进步与经济增长实证研究

区域经济 District economy

179 关于京津冀协同发展与区域经济一体化的思考

80 唐山市休闲旅游资源潜在开发价值的评价

83 构建泸州市物流驱动型经济增长模式研究

85 增强无为板鸭业的竞争力研究

87 贵州省施秉县旅游产业发展现状分析及对策

89 大铲湾港区开展整车进口业务的前景分析

90 支持辽宁产业金融发展经济政策研究

92 基于因子分析的杭州与苏州城市经济竞争力比较研究

94 大连服务业开放创新发展的建议

95 大数据时代下湖南移动电子商务对策研究

97 国外技术溢出冲击、区域贸易差距与经济可持续增长

99 甘肃农产品对外贸易存在的问题及解决措施

金融视线 Financial View

101 南京国民政府时期中央银行职能演变研究

103 在线供应链金融的实践创新与发展趋势

105 合理引入银行债权融资助力中小企业发展

107 启发式与偏差对分析师盈余预测准确性的影响

108 邮政储蓄银行风险管控及业务发展研究

110 政策性金融机构的现状与改革

111 我国P2P网络借贷的风险管理研究

113 普惠金融发展的路径思考

114 互联网金融对我国商业银行的影响及对策研究

116 国际资本市场2015年三季度运行情况简析

117 中小企业私募债发展现状及问题研究

120 商业银行挂钩型产品存在的问题及发展对策研究

121 人民币跨境流通的现状和进程设计

124 发展场外衍生品机构间市场面临的市场环境研究

126 货币政策对股票和债券市场流动性影响的比较分析

管理纵横 Sweeping over the Management

130 最佳经济采购批量在物资供销企业中的应用研究

131 我国企业推进六西格玛管理法的措施研究

133 领带产业的价格竞争研究

134 以内部报纸为媒介 搭企业文化大舞台

136 浅议“营改增”对服务业的影响

137 人力资源管理与企业战略的契合研究

139 浅谈信息产业集群创新能力评估指标的确定

141 高管任期特征对企业业绩的影响分析

148 “三集五大”体系下电网公司的协同管理体系研究

150 员工持股对国有企业改革进程影响

152 股份制商业银行治理结构模式研究

财会研究 Finance and Accounting Research

154 内部审计在民营企业中的应用价值与定位的重新思考

156 浅析SAP系统在上市企业的深化应用

157 大数据时代下企业财务管理信息化建设的几点思考

160 基于汇兑损益两种交易观的探讨

161 审计意见对内控缺陷披露的市场反应调节研究

163 机构投资者对信息披露质量影响研究

165 探究批零兼营企业库存商品的会计处理

166 EVA指标与上市公司企业价值相关性的实证分析

168 浅析集团财务公司信贷风险与防控措施

品牌 Brand

170 新形势下卷烟结构优化的途径探析

广角 Wide Angle

172 大型医药流通企业发展3PL的几点优势

173 谈日本港口经济的发展模式

175 广西社会公众知识产权认知度调查与分析及思路探讨

178 沈阳地区自驾车旅游现状及其发展对策

179 就业性别歧视的经济学理论研究综述

182 “以房养老”模式的问题及对策

183 噪声交易与资产定价之间的相互关系

185 可持续发展思想与灾害治理模式创新

186 浅谈企业欠薪问题

189 加强离退休管理工作 促进社会稳定和谐发展

190 电动汽车示范运行社会效益评价