

行业观察 OBSERVATION

5 好品牌是怎样炼成的?

21世纪是品牌立国的时代。优秀的品牌是一个国家最闪耀的名片。

商业流通 The Business Circulate

9 城市交通物流现状及提升交通物流的运作效率的对策研究

10 对于服务供应链的铁路货运站现代物流发展的问题探讨

12 跨境电子商务物流模式创新发展途径论述

14 电子商务环境下零食行业品牌形象塑造及推广研究

16 集群发展背景下张家界特色旅游商品开发策略研究

18 基于信息与调查视角的食品安全与消费行为分析

网络应用 Network Application

20 物联网信息感知与交互技术探究

市场营销 Marketing

22 论闪购与饥饿营销在互联网金融中的应用

24 “京东帮服务店”O2O模式创新营销策略探索

26 淘点点与美团餐饮业务营销策略对比研究

27 商用车营销探讨

29 大数据背景下构建零售企业客户关系管理模式

30 体验营销在B2C电子商务中的应用

电子商务 Electronic Bussiness

32 中小制造企业发展小额跨境电子商务策略研究

35 基于移动社交网络的网络团购模式构建

37 互联网+时代下规范C2C个人微商生态的对策研究

39 我国跨境电商发展的困难及对策研究

41 基于跨境电商交易平台的校园外贸网店构建探索

43 电商新趋势下的发展和对市民生活的影响

44 基于B2C电子商务的品牌策略探讨

品牌 Brand

46 现代乳品企业品牌建设策略分析

国际贸易 International trade

48 中国旅游服务贸易发展现状及对策分析

50 人民币“入篮”后我国外贸企业面临的机遇与挑战

52 大数据对国际贸易的影响探析

资本运营 The capital luck camp

54 互联网金融模式下的中小企业融资问题

55 专利研发披露与IPO抑价

公共管理 Public Administration

58 论“一带一路”建设中我国乌鲁木齐海关监管政策的调整

60 对我国电子商务的税收征管问题研究

62 以绩效管理为基础的我国公务员激励机制研究

64 基于职责视角分析事业单位资产配置标准构成

66 基层政府政务网站“僵尸化”现象研究

68 解决税率倒挂 促进税收公平

69 国外政府债务文献回顾

72 春运火车票调价的经济学分析综述

73 政府在物流园区建设运营中的作用浅析

75 基于沪、渝试点效果的个人住房房产税改革策略研究

宏观经济 Macroscopic economy

76 关于中国发展的争论

78 中国国际经贸关系的选择及对策研究

80 浅析国际原油价格下跌对我国经济的影响

81 状态空间模型在国际油价预测中的应用

人力资源 Human Resources

83 现代企业用人之道探讨与研究

84 企业人员培训方式及效率问题研究

区域经济 District economy

86 广西省城镇化与交通运输业发展关系的实证分析

87 人力资源战略助推县域经济发展

89 营口市鼓励扶持小微企业发展对策研究

90 河南省金融法治环境与区域金融中心建设研究

94 安徽省物流业发展与经济增长关系研究

97 新常态下浙江省劳动力成本变动分析

金融视线 Financial View

99 我国风险投资退出机制的思考

101 关于2015年中国股市震荡的反思分析

102 浅议互联网金融在我国兴起原因及面临的风险分析

104 关于农村商业银行开办联名卡业务的分析

105 浅议如何全面深化投融资体制改革

107 互联网金融模式及对传统银行业的影响

108 我国上市公司新股发行定价研究

110 浅析生命周期理财理论在保险理财业务中的应用

112 互联网金融支持地方经济发展研究

113 互联网金融对农村普惠金融发展作用的探析

产业研究 The Industrial Study

115 优化价值链的增值过程，促进健康产业发展

管理纵横 Sweeping over the Management

116 现代医药企业市场营销管理措施探讨

118 跨国公司并购对中国企业的重要启示

119 基于4G时代通信市场高效客户服务管理策略初探

121 论激励理论的有效运用对企业发展的作用

122 股权投资管理研究

124 互联网+时代的中小企业商业发展路径探索

125 移动互联网背景下通信运营商商业模式创新策略分析

127 基于精益生产的大连机车公司产品生产管理模型构建

128 创新团队内隐性知识共享的博弈分析

130 管理者过度自信对过度投资的影响

133 以相关方为导向的企业文化建设

财会研究 Finance and Accounting Research

135 注册会计师行业在PPP模式中的作用刍议

137 浅析货币资金的内部控制

139 EVA指标与上市公司价值相关性的实证研究

140 基于会计沙盘模型下的企业会计信息化的发展途径

142 成本粘性影响因素的研究综述及未来展望

143 浅议知识经济环境下企业财务会计面临的困难及对策

145 关于加强政府集中采购财务监督的思考

146 基于会计与税收关系的双向协调问题的研究

148 浅议一般纳税人销售自己使用过的固定资产增值税处理

149 运用财务比率分析公司的流动资产营运能力

151 双倍余额递减法与年数总和法的比较

152 浅议分项结转分步法与约当产量法的结合运用

154 资产结构对我国金融业上市公司绩效的影响研究

155 审计意见对内控缺陷披露的市场反应调节分析

157 基于企业整体搬迁项目税收筹划的探讨

158 浅议资产负债表、利润表和现金流量表之间的联系

160 低碳经济视角下的企业财务管理研究

162 作业成本法的应用条件及其优势探析

163 基层金融机构会计风险及防范分析

166 新三板上市对中小企业财务管理的影响与对策

167 关于计划生育工作财务管理创新的探析

广角 Wide Angle

169 政府采购法中的专利或专有技术的政策

172 豪车保险现状及相关解决方法探讨

174 明清紫砂器的工艺及断代方式

175 新时期汽车驾驶员培训管理中存在的问题及解决措施

177 法律在企业经济活动的重要性

178 小城镇建设与乡镇财政体制改革探析

180 高校产学研融合的医药复合型营销人才培养模式的实证研究

182 基于产业升级的浙江省农村剩余劳动力转移模式研究

186 我国老年社会福利现状

187 探究“情绪黏性”在互联网金融股票投资中的存在性

189 基于CG2013调查数据探究居民幸福感的影响因素

191 中医药教育服务贸易模式及其问题研究