

关注经济发展动态 推进商业理论创新

# 现代商业

MODERN BUSINESS

全国中文流通经济类核心期刊  
国家重点流通经济理论学术期刊

总第473期 第28期 2017年  
国际标准刊号:ISSN 1673-5889  
国内统一刊号:CN11-5392/F  
www.xiandaishangye.com

10月

现代商业  
MODERN  
BUSINESS



## 信息时代的注意力经济

整个世界将会展开争夺眼球的战役，谁能吸引更多的注意力，谁就能成为世界的主宰。

ISSN 1673-5889



9 771673 588171

万方数据

总第473期 2017年10月 第28期

## 主题报道 TOPIC REPORT

### 05 信息时代的注意力经济

整个世界将会展开争夺眼球的战役,谁能吸引更多的注意力,谁就能成为世界的主宰。

### 06 品牌:审美注意力的典范

品牌的塑造是一门高深的学问,好的品牌不仅是展示企业独有的商业文化,还可以折射审美情趣,给人以愉悦享受的同时,让消费者更加关注品牌。

## 信息化 Information

### 09 征信大数据

现代生活节奏飞快,白天要工作抽不出时间去朝九晚五的银行;坐在营业厅等叫号急得像热锅上的蚂蚁;业务办理速率太低,还须反复签字核对……互联网银行的到来,即将打破上述人们生活中经常遭遇的窘境。

### 13 数字化改变消费行为

中国正在经历一场深刻而广泛的数字化转型,无所不在的互联网和无处不在的数据成为新常态。一如蒸汽机根本性地改变人类发展的历程,数字化正在塑造新的未来。

## 商业流通 The Business Circulate

### 17 大型连锁超市B2B商业模式研究

### 19 我国生鲜电商O2P模式探究

### 20 江苏省生鲜农产品供应链建设发展探析

### 22 农超对接影响因素研究

### 23 “一带一路”战略布局下中国现代物流业发展策略研究

### 25 企业竞争情报视角顾客满意度模糊综合评价研究

### 28 基于全球视角下的中国物流管理体制创新

### 30 基于“农超对接”的生鲜农产品供应链优化探讨

### 32 互联网普及对假货伤农现象的社会成本控制的影响

### 34 基于财务分析视角的传统书店转型研究

## 电子商务 Electronic Bussiness

### 35 在线评论与卖家回复对产品销量的影响

### 37 跨境电子商务“物流难”问题与破解对策探索

### 38 广西电子商务“三点两面”盈利模式结构分析

## 市场营销 Marketing

### 40 母婴用品购买者消费心理行为及其营销对策分析

### 42 中式快餐单店单品盈利模式初探

### 43 体验式思维创新品牌故事叙述路径研究

## 产业研究 The Industrial Study

### 46 保险理赔质量的提升途径浅析

### 48 经济新常态下广告传媒业收入结构分析

### 49 延安红色旅游产品开发存在的问题及改进对策

## 网络应用 Network Application

### 52 大数据助力国库统计分析工作

## 宏观经济 Macroscopic economy

### 54 共享经济:顺应现代经济环境的新型经济模式

## 国际贸易 International trade

### 57 外贸依存度对我国经济的影响及调控策略

### 58 低碳规制背景下我国出口贸易竞争力分析

### 60 国际绿色外贸发展动态与趋势

### 61 B2C、C2C进口贸易我国海关税收制度研究

### 64 贸易信贷调查数据质量控制方法研究

## 公共管理 Public Administration

### 66 县域城市商业经济空间布局规划研究

## 区域经济 District economy

### 68 基于大连港口贸易进行的企业技术升级

### 70 对外直接投资企业的产能输出效应研究

### 72 陕西省消费态势分析及促进消费提质扩容的对策研究

### 74 浅论新常态下加快电子商务与实体经济融合发展

### 75 网络经济时代宿迁民营企业发展模式分析

### 78 江苏省经济发展的环境影响与对策研究

### 82 浅谈西部地区民族经济发展中的特色经济开发

### 83 “新常态”下江苏开放型经济发展的现状及对策研究

### 86 江苏省装备制造业发展概况

## 金融视线 Financial View

- 87 试析互联网金融监管的必要性与核心原则
- 89 科技金融助推科技型小微企业发展策略研究
- 91 股票期权激励案例研究
- 92 我国P2P网贷平台的风险管理对策研究
- 94 沪深300股指期货套期保值实证研究
- 98 浅谈消费金融与商业流通
- 99 我国货币政策对利率期限结构影响的实证研究

## 管理纵横 Sweeping over the Management

- 103 业务统计中数据检查常见问题的思考
- 105 关于我国PPP项目管理方案的策划与研究
- 107 品牌活化、文化涵养对价值创造的作用机理分析
- 109 国有资产证券化有助于国企改革
- 111 基于精益六西格的采购效能指数研究与实践
- 114 关于深化国有企业改革的策略研究
- 115 银行投诉处理管理中存在的问题及建议
- 117 浅析企业战略采购与集中采购的协调发展机制
- 118 基于市场客户满意度的供应链管理——准时化快速反应
- 121 组织与战略互动中的试探行为研究

## 财会研究 Finance and Accounting Research

- 122 人工智能兴起对未来会计行业的影响
- 124 刍议“营改增”后我国企业所面临的财务税务风险
- 126 当前管理会计在实践中存在的问题和建议
- 128 高管薪酬与会计信息质量相关性的研究
- 130 经济新常态下企业财务职能转型研究
- 131 科研事业单位改革引发的财务制度变化
- 133 旅游餐饮服务应收账款管理探讨
- 134 企业IPO过程中常见财务问题分析
- 136 企业融资渠道创新及内部资金运作管理
- 137 新常态下集团企业财务预算的必要性及措施研究
- 139 新经济发展形势下国有企业内部审计存在的问题与对策

- 140 增资控股的会计处理
- 143 “互联网+”高校财务报账的实践研究
- 144 2017年我国上市公司市盈率状况对比分析
- 146 刍议期货浮动盈亏对公司利润滚动的影响
- 147 基于SECI理论的云会计对会计人影响研究
- 149 基于区块链的传统资金管理模式变革与创新
- 150 价值类型与资产评估目的的关系讨论
- 152 我国离职福利会计与国外的比较分析
- 153 “三去一降一补”有关会计业务处理解析
- 155 价值链视域下的现代企业财务分析探微
- 157 媒体监督与审计质量相关性理论研究
- 159 中小型商场预算管理实施问题及应对措施
- 161 加强基层工会财务管理工作的规范探析
- 163 上市公司获利能力对比分析
- 165 管理会计人才队伍建设
- 166 浅析贵州茅台公司股价与杜邦分析结果间的关系

## 广角 Wide Angle

- 168 从契约自由与契约正义的视角看“裸贷”合同的效力
- 170 以实证方法分析股东代表诉讼中的被告适格问题
- 172 高职院校跨境电子商务创业实践教育研究
- 174 关于大学生“校园贷”问题的现状分析以及相应对策
- 175 金融知识、投资经验与家庭资产选择
- 177 知识型问答社区的竞争发展之路
- 178 河北省科技期刊融合新媒体的传播现状及对策
- 180 区域经济投资对城镇化推动作用的实证分析
- 182 黄金的经济学属性探究及影响金价的原因分析
- 184 泉州市居民对保险需求的差异分析
- 186 制约绿色经济发展因素及应对机制
- 187 经济“新常态”下家庭投资组合调整浅析
- 189 政策性互助保险商业化模式探究
- 191 “校园网贷”风险与管理反思