

主题报道 TOPIC REPORT

05 十年双11, 一场新零售生态的大阅兵

当前的线下门店, 不仅是新的流量获取之处, 还是消费者收获购物体验之处, 也是企业重塑品牌价值之处, 更是新零售概念落地之处。

06 线下门店, 十年双11的新战场

参与双11的线下商户总共有100万家。与此同时, 饿了么蜂鸟的300万骑手成为双11即时配送的基础支撑。在口碑APP上, 全国用户点单、购买吃喝玩乐套餐的交易笔数达到了1200万笔。11月11日全天, 饿了么的订单量暴涨, 共卖出21万单烤肉串, 10万单咖啡, 9.3万单麻辣烫, 6.5万单啤酒咖啡和1.1万单红牛。

13 十年女装双11: 触网与到店

传统女装品牌与淘品牌相比少了线上优势, 于是选择触网; 淘品牌与传统女装品牌相比少了线下优势, 于是选择到店。

商业流通 The Business Circulate

17 浅析互联网+物流体系建设研究

18 全球最大连锁便利店7-Eleven战略发展分析

20 我国物流快递行业智能科技发展研究之智能快递柜的现状与未来

市场营销 Marketing

22 中小学课外辅导机构营销策略探析

23 关于移动电子商务互动营销与应用探讨

25 社交媒体时代传统企业的品牌营销策略探析

26 地铁广告触网嬗变分析

28 广西智慧旅游网络营销体系研究

电子商务 Electronic Bussiness

30 云计算在电子商务行业的应用探索

31 市场营销视角下“电商黑马”拼多多的发展现状及前景展望

34 “互联网+”时代背景下的电子商务发展研究

国际贸易 International trade

88 新贸易保护主义的主要特点及影响

产业研究 The Industrial Study

37 基于波特五力模型明代陶瓷经济产业的探索

39 光伏新政下我国能源产业对策分析

40 浅谈外卖行业发展前景与存在的问题

网络应用 Network Application

42 基于“互联网+”发票智能闭环管理的研究

资本运营 The capital luck camp

44 浅析我国中小企业融资问题

45 企业投资动机及投资环境评价的文献综述

公共管理 Public Administration

48 浅谈环境保护税上报存在的一些问题

人力资源 Human Resources

49 新形势下国有企业人力资源管理变革的思考

51 赣州区域物流人才培养研究

53 人岗比例法管理研究

56 企业员工激励问题研究

57 组织行为学在企业管理中的应用策略

区域经济 District economy

60 全域旅游视角下海南省旅游产业影响因素研究

62 泰山区农业产业化发展现状及对策

64 工业区位论下对西部产业集群的研究探索

65 基于最小二乘法的宿州市GDP曲线拟合及预测研究

68 “一带一路”背景下浙江企业“走出去”的问题及对策研究

70 人力资本对辽宁省装备制造产业升级的影响研究

74 江苏省主要城市可持续发展综合评价研究

金融视线 Financial View

80 利率市场化条件下农业银行个人贷款业务应对策略浅探

81 发展农村金融做好对于农业经济发展的支持

83 关于生活中的金融现象的认识和思考

84 试析商业银行营销人员激励机制

86 私募证券投资基金风险控制研究

88 互联网金融对商业银行的影响及对策

90 人民币汇率的波动对国内市场期货价格的影响

管理纵横 Sweeping over the Management

- 91 项目经理在弱矩阵组织结构中的最佳实践方式研究
- 93 浅谈太仓制造业现状及发展方向建议
- 95 以“琴筝联盟”助推扬州琴筝文化产业园
- 97 基于QFD的供应商早期参与评价指标选取
- 99 平衡计分卡在绩效管理中的具体应用
- 100 浅谈企业固定资产管理
- 102 激励机制在企业管理中的作用
- 103 振兴发展背景下赣州壮大企业家群体研究
- 105 中小企业管理模式及其体制创新策略分析
- 107 股利政策能创造企业价值吗?
- 110 企业管理模式的创新趋势
- 112 浅谈企业文化在企业管理中的作用
- 115 新常态下强化行政事业单位预算管理的对策研究
- 117 基于供应链系统下的企业物流管理策略研究
- 119 浅析组织管理中的沟通障碍及解决措施
- 120 人工智能对现代企业管理的挑战与应对研究
- 122 企业战略管理理论发展与趋势
- 123 基于公益项目管理与监督模式的探索与研究
- 126 企业质量管理存在的问题及应对措施
- 127 试论PPP与当前中国经济社会管理体制的创新

财会研究 Finance and Accounting Research

- 129 试论铁路企业如何提高审计整改工作质量
- 131 知识经济背景下的我国企业内部审计创新研究分析
- 133 划小核算方式在某军工研究所的应用
- 135 浅谈企业资金运营效果评价指标体系
- 136 社会服务类上市公司偿债能力分析
- 138 大数据时代下会计行业的创新与发展
- 139 大数据时代财务会计转型策略的构建分析

- 141 风险视角下现代企业内部审计保障模式的构建路径
- 142 行政事业单位实行网上报销模式浅析
- 144 人工智能时代下对审计行业的思考
- 145 管理会计系统在家族企业中的角色及应用
- 147 物流企业内部控制中会计信息化技术的应用
- 148 浅谈我国减税降费的成效与企业财务策略
- 150 智能化立体动态会计信息平台构建研究
- 151 浅析事业单位科研课题财务验收中的问题及对策
- 153 高校网上预约报销风险控制的浅析

广角 Wide Angle

- 155 浅议经贸类校内生产性实训基地长效机制建设
- 157 共享单车的问题分析及发展建议
- 159 基于二元经济结构的中国农民社会保障制度透视
- 161 我国农业发展对经济增长的贡献效应
- 163 室内装修行业发展研究
- 166 基于群落结构的高职学生“工匠精神”培育生态系统构建对策研究
- 168 员工“乡愁”的隐含理论、影响效应与对策
- 170 基于改进型灰色预测模型在北京市GDP预测中的应用研究
- 173 经济增长和环境污染实证研究
- 176 微博招聘与微信招聘的对比分析
- 179 戏仿作品的法律保护问题研究
- 180 职业院校市场营销专业创新型人才培养研究
- 182 项目建设中的合同商务管理
- 183 新形势下如何做好县级经济普查工作的思考
- 185 新形势下提升县级财政能力的几点措施
- 186 我国对外开放与经济增长的关系研究
- 189 对共享单车使用情况的比较研究
- 191 基于定制化营销理论的邮轮主题化研究