

## 专家审编委员会主任

- 张志刚 原中国商业联合会会长  
 王 耀 中国商业联合会副会长、教授级高工  
 任兴洲 国务院发展研究中心市场经济研究所所长  
 黄国雄 中国人民大学工商学院博士生导师

## 专家审编委员会委员

- 傅龙成 中国商业联合会、中国商业经济会副会长  
 刘福垣 国家发改委宏观经济研究院副院长  
 高小舟 中国轻工业企业信息化领导小组办公室秘书长  
 吕本富 中科院研究生院管理学院副院长  
 张晓明 中国社会科学院研究员  
 荆林波 中国社会科学院财贸所所长助理 博士生导师  
 罗家德 清华大学教授  
 董小英 北京大学光华管理学院博士  
 张 铎 北方交通大学经济与工商管理学院教授  
 郭赤婴 北京第二外国语学院国际经济贸易学院教授  
 洪 涛 北京工商大学经济学院经济学博士  
 孙东生 哈尔滨商业大学工商管理学院院长  
 李争平 《经济日报》社高级编辑  
 郑万河 王府井百货(集团)股份有限公司董事长  
 周福盛 中国百胜集团总裁  
 张岩松 赛特集团有限公司总经理  
 金玉华 当代商城总裁  
 曹和平 长春欧亚集团股份有限公司董事长  
 张丽君 北京翠微大厦股份有限公司董事长  
 孙为民 苏宁电器股份有限公司总裁  
 徐恭藻 利群集团股份有限公司总裁  
 黄真诚 百联集团有限公司总经理  
 牛 钢 大商股份有限公司  
 陈明华 IBM国际商业机器大中华区零售行业总经理  
 申 君 美国讯宝科技公司  
 太田智士 爱普生(中国)有限公司  
 张春玉 北京星亚金元科技发展有限公司

## 信息化 Information

## 05 eBay的跨境电商之路

尽管在 C2C 电商领域淡出中国市场，eBay 在押宝 B2C 跨境电商中却实现了出其不意的逆向突围。

## 商业流通 The Business Circulate

## 9 新零售趋势下零售企业转型策略研究综述

## 11 论新零售线上线下融合可行途径思考

## 12 浅谈新零售时代的新商业模式

## 14 社会闲散物流资源跨界整合探究

## 15 中学生网上购物物流选择偏好分析

## 17 农产品供求问题研究

## 19 心理学视角分析昼夜时间偏好、零食行为对消费者冲动购物倾向的影响

## 23 基于“互联网+”背景下的线下实体创新型商业推广模式探究

## 电子商务 Electronic Bussiness

## 24 电子商务环境下的用户个人信息安全问题分析

## 27 中小企业发展跨境电商对策研究

## 29 虚拟社区影响用户购买意愿理论研究综述

## 30 基于共享经济背景下的众筹相互保险研究

## 32 工业品综合性网上商城规划

## 34 河南省农村信息消费需求探析

## 35 浅谈电子商务时代下的品牌建设与推广

## 市场营销 Marketing

## 37 中国餐饮企业跨国经营的本土化营销策略研究

## 39 全域旅游视角下乡村旅游市场营销研究

## 40 移动互联网背景下传统旅行社的营销策略研究

## 42 基于“互联网+”下市场营销模式的创新研究

## 44 当前成品油零售企业促销方式研究

## 45 传统服饰在互联网经济下该何去何从

## 产业研究 The Industrial Study

## 47 智慧旅游视角下成都旅游公共服务体系建设研究

## 51 旅游安全管理的现状与对策探析

## 52 论共享单车的发展问题与改进

## 55 影视文化产业在经济发展中的推动力研究

## 57 山西省能源产业供给侧结构性改革策略分析

## 59 旅游城市化的问题探究

## 网络应用 Network Application

## 61 “互联网+”背景下移动互联网公益志愿社交管理平台的构建

- 62 基于SaaS模式的农村物流信息平台研究
- 64 基于“互联网+”的山东智慧居家养老现状及前景
- 66 公共就业创业服务智慧信息系统的研究与设计

## 国际贸易 International trade

- 67 各国文化差异在国际贸易方面带来的影响
- 69 基于一带一路导向的国际贸易走向分析
- 70 浅析我国服务贸易的发展
- 72 逆全球化背景下中国与金砖国家贸易互补研究

## 品牌 Brand

- 77 小米手机品牌传播中的问题分析及建议

## 公共管理 Public Administration

- 79 基于新经济形势下我国工商管理的现状分析及研究
- 80 税收征管体制改革建设的思考
- 82 建立税收管理成本与效率评价指标体系的理性思考

## 人力资源 Human Resources

- 85 基于组织支持感的事业单位人力资源管理创新研究
- 86 出游热潮下，旅游业导游人才队伍建设的研究
- 88 HR的游戏：摒弃“猪”一样的队友
- 90 全面二孩背景下基于心理契约违背的女性员工离职倾向分析
- 93 创新人力资源管理促企业管理水平提升的研究
- 94 浅谈高技术服务业复合型人才的培养
- 96 以招聘外包解决中小企业招聘难题的可行性研究
- 97 企业发展中人力资源绩效管理运用

## 宏观经济 Macroscopic economy

- 100 货币供给量和经济波动的关系研究

## 区域经济 District economy

- 102 长江经济带城镇化对环境质量的影响
- 104 宜昌市建成三峡生态经济合作区中心城市：机遇、能力、路径(一)
- 106 云南省产业结构与生态环境质量的典型相关分析
- 108 中原城市群核心区域集散效应特征分析
- 112 发展农业产业集群 推动襄阳农村城镇化建设
- 113 泉州海丝会展发展概述
- 115 景德镇陶瓷文化服务业规范化发展策略分析
- 116 泰安市近郊文化休闲旅游目的地的发展路径
- 118 基于计量模型的安徽省GDP影响因素的实证分析
- 120 杭州会展品牌化发展研究
- 122 淮安“4+3”服务业特色产业耦合关系研究

## 金融视线 Financial View

- 124 P2P模式下的新兴互联网金融风险分析
- 126 大学生网贷现状及规范化发展对策研究
- 128 美联储货币政策对我国经济增长的溢出效应
- 130 农村金融生态系统多元耦合机制构建与发展策略研究
- 132 上海浦发银行个人信贷业务风险防范探究
- 134 商业银行基于大数据下的精准营销
- 136 数字货币兴起对我国金融业的影响
- 138 浅谈商业银行个人理财业务未来发展趋势
- 139 经济新常态视野下银行金融风险管理分析
- 141 论银行信贷管理的若干理论问题

## 管理纵横 Sweeping over the Management

- 143 中国国有企业特色优势的研究综述与展望
- 146 共享经济信用问题研究
- 150 基于Citespace的我国本土化和情境化管理动态趋势研究
- 154 基于互联网思维的物流管理策略研究
- 156 餐饮业中层管理者薪酬激励优化研究
- 157 新形势下企业经济管理的创新策略
- 159 中小企业产品创新能力的提升对策研究
- 160 XMTI市场客户关系管理
- 162 从南京市ofo的发展现状浅谈如何管理共享单车
- 163 十九大经济政策对企业上市的影响
- 165 浅析酒店宾客投诉的原因及应对方法
- 166 加强保险公司控制权规制研究
- 169 “一带一路”背景下企业管理的创新策略设计
- 170 探究互联网时代的企业创新

## 资本运营 The capital luck camp

- 172 互联网金融行业整治背景下众筹融资存在问题研究及发展建议
- 174 国内外公司创业投资研究综述
- 176 新常态下我国中小企业融资能力影响因素研究
- 179 互联网金融背景下中小企业融资问题与机遇探析

## 财会研究 Finance and Accounting Research

- 180 浅析管理会计在我国中小企业中应用的问题及策略
- 182 价值型财务管理应用探析
- 184 中国会计准则和澳洲会计准则的比较
- 186 “互联网+”背景下财务管理信息化建设的完善策略
- 188 可供出售金融资产减值会计处理的探讨
- 190 融资约束与企业特征关系研究



新技术带来新飞跃

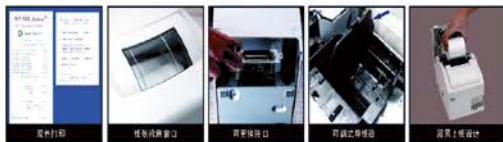
## Star首创18针打印机

SP700系列

速度倍增 全新体验

黑标定位

电源内置



星亚科技发展有限公司

北京公司  
电话: 010-62117041 / 62117042  
传真: 010-62109206

上海公司  
电话: 021-32096850 / 32096852  
传真: 021-32088836

深圳公司  
电话: 0755-83288232 / 83288231  
传真: 0755-83288760

万方数据

- 193 我国上市公司财务风险预警研究
- 195 大数据背景下商业分析学对现代管理会计信息化决策的影响
- 197 合并财务报表框架构建及成本法和权益法异同研究
- 199 非货币性资产交换的实务难点
- 200 关于企业财会税收问题及对策的探析
- 202 浅析企业财务管理存在的问题和对策
- 204 高管特征与内部控制审计费用的关系
- 206 企业内部审计质量影响因素与改进策略研究
- 207 新审计准则的实施障碍和推进建议
- 210 财务管理建设优化路径研究
- 211 试论企业会计政策选择与税收筹划
- 213 异常审计费用、会计师事务所规模与审计质量的研究

## 广角 Wide Angle

- 215 基于logistic模型的消费者网购财险意愿影响因素研究
- 217 产业结构、城乡人口分布对我国城乡收入差距影响的实证分析
- 219 粮食主产区农民工回乡创业的减贫机制研究
- 221 互联网金融投资产品居民采纳意愿的实证研究
- 223 中国最低工资制度效应研究
- 225 继续“两个暂停”政策调控,促进海南房地产业健康发展
- 228 大学生海外代购现状分析
- 230 互联网时代下校园二手平台发展的新机遇
- 232 浅论民法现代化之经济法独立
- 234 上市公司反收购措施的合法性与价值
- 236 中药国际化研究综述
- 238 酒店管理专业大学生专业认同度影响因素研究
- 239 碳排放、能源消耗对经济增长的研究:一个文献综述
- 241 基于个性化趋势所带来的混乱美设计
- 242 油性木器漆发展前景探讨
- 244 基于新媒体视角的消费者行为研究
- 245 企业并购的反垄断法规制程序
- 248 共享单车发展解析
- 250 《制度经济学—社会秩序与公共政策》评介
- 252 马克思主义社会公平理论视阈下现阶段我国收入分配问题探究
- 253 某国有企业国有划拨土地现状调研分析
- 255 湖南省城乡居民大病保险试点情况与实效分析