

关注经济发展动态 推进商业理论创新

现代商业

MODERN BUSINESS

全国中文流通经济类核心期刊
国家重点流通经济理论学术期刊

总第521期 第4期 2019年
国际标准刊号:ISSN 1673-5889
国内统一刊号:CN11-5392/F
www.xiandaishangye.com

2
月



ISSN 1673-5889



9 771673 588195

04

理
公
司
M
O
D
E
R
N
B
U
S
I
N
E
S
S

第521期 2019年2月 第4期

现代商业

MODERN BUSINESS

主管 中国商业联合会
China General Chamber Of Commerce
主办 中华全国商业信息中心
China National Information Center

名誉社长 王耀
Honorary President Wang Yao
社长 陆培红
President Lu Peihong
总编 王子立
Executive President Wang Zili
编辑部主任 马凯虹
Editorial Director Ma Kaihong
编辑主管 张国宇
Staff Editors Zhang Guoyu
运营编辑 马建伟 刘涛
Operation editor Ma Jianwei Liu Tao
编务/发行 马建伟
Distribution Department Ma Jianwei
美术编辑 李海英
Art Editor Li Haiying
市场/广告部 马建伟 刘涛
Advertisement department Ma Jianwei Liu Tao
总编室 (010) 66095057
编辑部 (010) 66095629
E-mail ccibw@263.net
广告/发行部 (010) 66095629
传真 (010)66013611
Website www.xiandaishangye.com
国内统一刊号 CN11-5392/F
国际标准刊号 ISSN1673-5889
广告许可证 京西工商广字第8006号(1-1)
邮发代号 80-522
定价 24.00元
出版日期 每月 8 / 18 / 28 日
出版单位 《现代商业》杂志社
国内总发行 北京市邮政局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
国外发行代号 M6947
订阅 全国各地邮局(所)本刊发行部
印刷 廊坊市博林印务有限公司

本刊内容未经同意,不得转载。来稿文责自负,不代表本刊观点,本刊有权使用于本刊网站及合作网站电子版,凡来稿者,均被视为接受该约定。

本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库、万方数据库、维普数据库收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。

专家审编委员会主任

张志刚 原中国商业联合会会长
王耀 中国商业联合会副会长、教授级高工
任兴洲 国务院发展研究中心市场经济研究所所长

专家审编委员会委员

傅龙成 中国商业联合会、中国商业经济学会副会长
刘福垣 国家发改委宏观经济研究院副院长
高小舟 中国轻工业企业信息化领导小组办公室秘书长
吕本富 中科院研究生院管理学院副院长
张晓明 中国社会科学院研究员
荆林波 中国社会科学院财贸所所长助理 博士生导师
罗家德 清华大学教授
董小英 北京大学光华管理学院博士
张铎 北方交通大学经济与工商管理学院教授
郭赤婴 北京第二外国语学院国际经济贸易学院教授
洪涛 北京工商大学经济学院经济学博士
孙东生 哈尔滨商业大学工商管理学院院长
李争平 《经济日报》社高级编辑
郑万河 王府井百货(集团)股份有限公司董事长
周福盛 中国百胜集团总裁
张岩松 赛特集团有限公司总经理
金玉华 当代商城总裁
曹和平 长春欧亚集团股份有限公司董事长
张丽君 北京翠微大厦股份有限公司董事长
孙为民 苏宁电器股份有限公司总裁
徐恭藻 利群集团股份有限公司总裁
黄真诚 百联集团有限公司总经理
牛钢 大商股份有限公司
陈明华 IBM国际商业机器大中华区零售行业总经理
申君 美国讯宝科技公司
太田智士 爱普生(中国)有限公司
张春玉 北京星亚金元科技发展有限公司



商业流通 The Business Circulate

- 5 消费者转基因食品接受程度的影响因素研究述评 房媛 章棋 等
- 8 基于精益化管理的烟草物流成本控制研究 亓为康 胡晨旭
- 10 购物中心绿色产品购买的影响因素研究 刘璇 郭金金
- 13 共享经济发展研究 王天骄
- 14 基于大数据的特色农产品品牌传播效率的提升策略研究 赵霞 黄渺萍
- 16 基于企业资源计划系统的商贸企业逆向物流 左丽丽
- 17 基于共享经济的化妆品商业模式创新思考 和丽芬 薛洁
- 19 中国零售企业海外市场品牌塑造的研究 马海飞
- 20 关于企业品牌管理现状与问题的相关研究 王克
- 22 品牌对经济拉动的理论机制研究 吴欣欣

市场营销 Marketing

- 24 互联网广告媒体的发展趋势研究 戴勤
- 26 新经济时代下企业市场营销战略思维模式探究 苑宸宸
- 27 基于RFM模型的超市个性化推荐方法研究及实现 郝悦 高兆彬

电子商务 Electronic Bussiness

- 30 揭秘拼多多霸气崛起的原因 姜天麒
- 31 中国外贸企业如何在跨境电子商务环境下转型升级 谢炳轩 谢语
- 33 O2O模式下服装品牌竞争力因素分析 刘萌萌

产业研究 The Industrial Study

- 34 “中国制造”的产业基础发展研究 宁辰雨
- 36 浅谈我国互联网保险的模式 王佳
- 38 基于SWOT分析的河南省健康产业发展策略研究 焦润基 张雁儒
- 40 时尚企业竞争力评价研究 邵争艳 景文钰 等
- 42 基于可持续理念的新能源汽车发展驱动问题研究 于文爽 张益阁 等
- 44 中国电影市场与价值发展 岳喜尧
- 45 对日韩动漫workshop成功运营模式的分析与研究 张雯 尹泰洙

国际贸易 International trade

- 47 贸易便利化对金砖国家不同行业出口影响研究 方伊 梁慎刚
- 49 影响汇率的因素分析 鲍鹏宇
- 50 四川文化贸易现状及国际化推广策略研究 李玲
- 53 中美贸易摩擦的现状与应对措施 兰子翰

人力资源 Human Resources

- 54 信息化在企业人力资源管理中的运用 吴瑞铮
- 56 人力资源管理在国有企业改革中的角色研究 王秋璐
- 58 中外公务员考试录用制度比较研究 张琳琳
- 60 基于质量管理的人力资源管理体系研究 肖莉娜 徐艳华



- 61 试论人力资源管理信息系统的功能分析与实施效果评价.....赵 薇
63 基于citespace 的员工绩效研究知识图谱分析.....宋佳欣
65 人力资本与中国经济发展研究.....刘保丹

区域经济 District economy

- 68 新时代资源枯竭型城市产城融合的对策研究.....章 蓉
70 广西边贸节点城市外贸竞争力比较研究.....陈 青
73 北京市四合院旧城区的入境旅游偏好调查分析.....刘秋华 刘敏 等
75 东北地区产业转型升级问题研究.....卢珊珊
77 河北省新型农业经营主体融资问题研究.....李 琳
78 用绿色理念引领山区生态经济发展.....许辰晗

管理纵横 Sweeping over the Management

- 80 新常态下企业创新与企业价值.....李 丽
82 军工上市企业资本结构与经营绩效.....陈海鹏 刘江涛 等
84 廉政视角下高校内部控制研究.....刘伟钦
86 关于汽车4S店存货管理的几点思考.....丁 华
88 军工领域国有企业混合所有制机制改革方法探索研究.....郝云刚 唐 忠 等
92 公共支出代际冲突研究的综述.....华 静 张 梅 等
93 垄断的低效益与反垄断规制.....曹菡雯
95 公共服务体系建设下的集成电路企业的战略.....刘美章
96 基于数据驱动下的广西汽车网站价值提升研究.....冯 刚
98 浅析我国政府购买公共文化服务.....王 倩
100 当前企业预算管理的问题和优化对策再思考.....王朝阳
102 OA系统在工程项目管理中的应用.....张晟恺
103 我国分业经营与混业经营问题研究.....孙吴康
105 物流企业成本效益的内控管理探究.....李 萍
106 基于Anylogic的南昌东站客运优化仿真分析.....毛耿豪 胡良伟 等
108 加强地方高校政府采购内控制度的研究.....贾创雄 杨丰政 等
109 跨国公司的内部嵌入对知识流动的影响.....李琳娜
111 浅议我国的自然垄断行业及政府管制.....罗佑安
112 论工商管理对经济发展的促进作用.....孙晨光
114 中石化外事管理工作创新研究.....张迪靖
115 项目管理在大规模手机用户续约项目中的应用.....林 静

财会研究 Finance and Accounting Research

- 118 企业集团财务共享中心的构建与评价.....韩连华
120 企业财务困境成本和代理成本探析.....赖晓春
122 企业财务管理创新影响因素及改进策略.....黄斌琳
124 供给侧改革下财务风险评价体系及预警模型的建立.....崔梦园 黄 倩
126 基于哈佛框架下的企业财务分析.....陈 捷 刘继伟
127 统计软件应用的常见误区与对策探讨.....黄 蕊



129	行政事业单位财务会计内部控制的强化路径探析	俞帅彦
130	我国上市公司环境会计信息披露研究	李昕露 曹月璐
132	互联网大数据背景下的财务信息化研究	肖有权
133	基于内控视角下对银行会计风险防控研究	羌 霆
135	基于企业管理会计角度下企业内控制度的实施与完善	潘振威
136	营改增对实体零售企业的影响	钱剑莽
138	浅析新财务会计制度对内部审计的影响	王 娜
139	事业单位会计预算与采购问题浅论	崔祥瑞
141	“营改增”对信息技术服务业财务绩效的影响	岳 琴 姜 静
144	医药企业盈利能力波动分析	丁相茹 刘继伟

金融视线 Financial View

146	互联网金融视角下普惠金融发展研究综述	郑 阳
148	中学生选择第三方支付平台偏好分析	黄昊芃
150	浅析我国金融脱媒化的原因与未来发展趋势	莫思锋
152	互联网金融发展与货币政策的银行信贷渠道传导	吴文森
154	关于银行信贷“准押品”管理的思考	范晓阳
155	关于互联网金融的思考	李嘉豪
157	货币与货币制度	王嘉恒
158	互联网金融与小微企业融资模式创新研究	范 嵩
160	个人理财金融业务创新的浅析	孙晨阳
161	浅谈现代金融经济对学生的影响	张滢心
163	Fintech发展中遇到的机遇与挑战	宋 鸽 赵育琦 等

广角 Wide Angle

165	应用统计学在现实生活中的应用分析	邓 越
167	中国区域碳排放绩效空间相关性分析	崔和瑞 赵海蕊
169	高职院校“产教融合、校企合作”的困境及出路	王晓丽 王祖一
171	节能与电能替代业务竞争环境分析与业务设计	郭 炬 徐杰彦 等
174	浅析共享经济下中国在线短租行业的现状问题和对策	艾艺璇 姚秉琪
176	政府主导型水环境综合治理问题的研究进展与未来发展	韩照婷
178	关于财经思维方式的分析	孙悦婷
180	关于高中生的消费观念对学校周边经济的影响研究	耿珑滇
181	森林康养服务体验满意度的影响因素分析	王悦霖 黄世琪 等
183	论网约车存在的合理性	雷佳雨 景艳婷 等
184	新个税起征点对个人收入影响案例分析	薛建辉
186	概率论与应用统计在经济中的应用探究	程家伟
187	少数民族经济政策的演变与启示探究	温 凯
189	新常态下中国中等收入陷阱风险研究	戴悦儿
190	学生群体知识付费产品消费利益偏好实证研究	刘梓钰 尹 璐 等