

1 稳字当头

当规矩左右了方圆，按客观规律办事就不再是一句空话。稳如泰山，恬淡与丰饶，豪迈与精巧，自然化育的是“夫为不争”的天下第一



本刊学术顾问

- 辜胜阻 民建中央副主席、教授、博导
 纪宝成 中国人民大学校长、教授
 闫克庆 国务院国资委监事会主席
 姚景源 国家统计局总经济师
 丁俊发 中国物流与采购联合会首席顾问
 万典武 中国商业政策研究会副会长、研究员
 陈文玲 国务院研究室综合司司长、研究员、博导
 任兴洲 国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员
 沈丹阳 商务部办公厅副主任、研究员
 王珏林 建设部政策研究中心副主任、高级经济师
 裴长洪 中国社科院财贸所所长、研究员
 张若鹏 中共中央党校研究生院副院长、教授
 黄国雄 中国商业经济学会顾问、教授
 胡祖光 浙江工商大学教授、博导
 石秀和 安徽财经大学党委书记、教授
 李朝鲜 北京工商大学副校长、教授
 徐从才 南京财经大学校长、教授
 王德章 哈尔滨商业大学副校长、教授
 于淑华 中商商业经济研究中心副主任、研究员
 宋则 中国社科院财贸所流通室主任、研究员
 顾国建 上海连锁经营研究所所长、教授
 何明珂 北京工商大学研究生院院长、教授
 欧阳晓 湖南商学院党委书记、教授

先驱论坛

- 4 试析“有限理性”下的唯物精神 皮星等
 6 马克思价值理论与劳动价值论的关系辨析 张正翔
 9 市场社会主义模式的经济视角比较 徐俊峰
 11 经济伦理社会功能实现的条件与途径分析 郭德君
 13 论传统分配方式存在的问题及变革方向 周铁水
 15 国有控制与市场化均衡改革探讨 陈应侠等
 17 产权理论视角下排队现象的经济学分析 龚征旗
 19 代码共享的经济性评价方法研究与应用 孔令宇等

商业经济

- 21 基于扩大内需的我国居民消费需求分析 李睿
 24 社会保障对促进我国消费需求的影响探讨 马强
 26 论商法的第二次勃兴 朱世文
 30 物流园区企业化运营管理模式分析 李基初
 32 零售企业定点型果蔬类产品协议流通模式研究 刘静等
 34 供应链伙伴关系中产品定价问题探讨 沈远强

营销谋略

- 36 渠道资产理论基础及概念分析 潘虹等
 38 企业渠道关系治理的价值研究 唐华等
 40 企业客户保持的组合分析及策略选择 王旭

品牌塑造

- 42 认知心理学视角下品牌知识形成路径分析 张欣瑞等
 44 虚拟品牌社群的顾客细分研究 刘蓉等

国际经贸

- 46 论金融危机对国内不同地区经济的差别性影响 白晔等
 49 中国进出口国别贸易的周期波动性研究 王琴英
 51 基于虚拟变量的我国FTD与FDI、GDP关系协整分析 王明严
 53 谈企业设施管理外包关系的模式选择 曹吉鸣等

企业管理

- 55 企业战略性人力资源管理基础内容研究 王西文
 58 我国企业社会责任发展历程及存在问题 杨宝良
 60 基于构成要素的企业商业模式重塑问题探讨 庄建武
 62 谈组织结构整合在企业并购中的应用 黄明等
 65 我国企业员工帮助计划服务模式研究 许明月
 67 基于信息化建设的企业数据库设计 王志毅等

制度建设

- 69 中央与地方政府间财政转移支付的博弈分析 白贵等

- 71 论如何提高政府部门人力资源管理效能 周长伟
 73 国际主要价格规制制度比较及对我国的启示 幸莉仙 等
 76 实现环境成本内在化的经济手段选择 肖晶
 78 循环经济下消费行为绿色化探讨 李冬
 80 《国际道路运输公约》与中国海关制度比较 朱悦
 82 基于组合模型的我国税收收入预测分析 管总平 等
 84 谈我国房地产税收政策的调整取向 刘德英 等
 86 税收征管激励机制设计 郭剑川
 88 试论二战后日本教育发展对经济的推动作用 苏醒
 90 民办高等教育消费者权益保护问题研究 杨志军
 92 刍议高校资料室人员的科研途径 黄婕
 93 高校会计课程实践教学的质量控制 董秉荣



财经视线

- 94 我国货币政策调控效果及其原因分析 王延军
 96 谈金融风暴下的财政与货币政策调控 李俊男
 102 公共选择视角下我国发行地方政府债券的风险探讨 谢艳娟
 105 上市公司控股权对企业价值影响研究 孙建平
 107 谈事件研究法在金融市场有效性检验中的局限性 周涌
 109 金融危机下我国公允价值运用的理性思考 赵晓丽

产业观察

- 111 集成创新视角下产业集群演化研究 周睿全
 113 基于协同影响因素的产业集群共生稳定性分析 于树江 等
 115 产业集群促进区域经济增长的机理探讨 王芹 等
 116 论我国能源消耗的不平衡性及应对策略 殷建平 等
 119 物流产业用地经营与管理的国际经验借鉴 徐灵 等
 120 我国矿产资源开发利用的外部性探讨 于汐 等
 122 城市化对住宅价格影响的定量分析 郭戢 等
 124 谈房地产增量市场与存量市场的互动关系 刘晓君 等
 126 基于噪声交易理论的房地产市场价格波动研究 张文娟
 128 我国市场调查行业发展现状及特点分析 陈焱晗
 131 刍议物流管理技术在图书馆管理中的应用 刘建丽
 133 图书馆知识服务的内涵、方式及运营模式 徐洪升

地方经济

- 134 我国地区经济发展的多元统计分析 燕霞 等
 136 东西部区域集聚效应与经济增长关系比较 邹庆
 138 基于因子分析法的县域经济竞争力评价 冯一平等
 140 试论国家与社会视野下的寻根经济 石菊红 等
 142 港口经济影响研究文献综述 谢卫奇

商业文化

- 144 浅析旅游产品开发中的文化展示方式 袁继荣

98 金融互换的法学概念界定

洪治纲

金融互换是一种新型的交易法律结构,要正确定义其概念,必须对这一定义对象的自然性质、社会性质与法律性质进行深入分析,并将其与特定的权利义务关系相关联

主管单位 中国商业联合会
 主办单位 中国商业经济学会
 出版单位 商业时代杂志社
 编委会名誉主任 张世尧
 名誉社长 蒙鼎铭
 编委会主任 刘庆水
 社长 刘建湖
 总编辑 王永平
 副社长 郑传焱
 社长助理 焦金平
 总编助理 李晓红
 责任编辑 沈昱 刘建华
 理论编辑 贾辰豪 王冠伟 沈昱 古静
 刘建华 高媛 贾艳琳
 审读 周贵良
 制作总监 田华刚
 美术编辑 陈阜夫
 排版制作 熊顺林
 网络主管 王光
 发行主管 毛连燕
 法律顾问 北京江川律师事务所律师 王海军
 社址 北京市复兴路46号(行政中心)100039
 北京市石景山路3号玉泉大厦809室(编辑部)100049
 总编室 (010) 88258009
 编辑部 (010) 88258665
 办公室 (010) 88258676
 发行部 (010) 88259846
 网址 www.ectime.com.cn
 在线投稿 sysdllun@vip.163.com
 国内统一刊号 CN11-4105/F
 国际标准刊号 ISSN1002-5863
 广告许可证 工商广字0030
 国内发行: 北京报刊发行局 邮发代号: 2-207
 国外发行: 中国出版对外贸易总公司 发行代号: DK11066
 广告总代理 北京水木汀兰广告有限公司
 出版日期 每月10/20/30日出版
 创刊日期 1982年 原名《商业经济研究》
 国内零售价 ¥12元
 印刷 北京联兴盛业印刷股份有限公司
 封装 北京瑞古冠中印刷厂

声明:本刊从未委托或授权任何机构与个人代为征稿。来稿凡经本刊采用,如无特殊声明,即视作投稿者同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。