

# 1 名至实归

对“骗”、“赌”、“假”进行系统扫描，重装人类名至实归的道德体系，这是门功课，在互联网时代，有做好它的必要



## 本刊学术顾问

- |     |                        |
|-----|------------------------|
| 辜胜阻 | 民建中央副主席、教授、博导          |
| 纪宝成 | 中国人民大学校长、教授            |
| 向克庆 | 国务院国资委监事会主席            |
| 姚景源 | 国家统计局总经济师              |
| 丁俊发 | 中国物流与采购联合会首席顾问         |
| 万典武 | 中国商业政策研究会副会长、研究员       |
| 陈文玲 | 国务院研究室综合司司长、研究员、博导     |
| 任兴洲 | 国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员 |
| 沈丹阳 | 商务部办公厅副主任、研究员          |
| 王珏林 | 建设部政策研究中心副主任、高级经济师     |
| 裴长洪 | 中国社科院财贸所所长、研究员         |
| 段若鹏 | 中共中央党校研究生院副院长、教授       |
| 黄国雄 | 中国商业经济学会顾问、教授          |
| 胡祖光 | 浙江工商大学教授、博导            |
| 石秀和 | 安徽财经大学党委书记、教授          |
| 李朝鲜 | 北京工商大学副校长、教授           |
| 徐从才 | 南京财经大学校长、教授            |
| 王德章 | 哈尔滨商业大学副校长、教授          |
| 于淑华 | 中国商业经济研究中心副主任、研究员      |
| 宋国建 | 中国社科院财贸所流通室主任、研究员      |
| 顾国建 | 上海连锁经营研究所所长、教授         |
| 何明珂 | 北京工商大学研究生院院长、教授        |
| 欧阳峻 | 湖南商学院党委书记、教授           |

## 先驱论坛

- |    |                        |       |
|----|------------------------|-------|
| 4  | 论公共财政支出结构优化在政府职能转变中的作用 | 卢国栋 等 |
| 6  | 公共管理理论本土化的逻辑基点         | 陶春丽   |
| 8  | ARMA模型在我国劳动参与率预测中的应用   | 罗双喜   |
| 10 | 中印经济发展状况比较研究           | 刘东虎   |

## 商业经济

- |    |                       |       |
|----|-----------------------|-------|
| 12 | 论贸易经济学特色科学的创新和发展      | 洪涛    |
| 16 | 商铺特征定价模型优化分析          | 肖岳峰 等 |
| 18 | 基于消费者剩余的餐饮业认知价值定价策略研究 | 苗海燕   |
| 20 | 网上零售商降低消费者感知风险的策略分析   | 张香兰   |

## 市场营销

- |    |                         |       |
|----|-------------------------|-------|
| 22 | 基于STV三角理论的城市商贸批发业市场营销研究 | 赖盛中 等 |
| 24 | 顾客角度下的区域品牌资产提升路径分析      | 赵占恒   |
| 27 | 文化本土化原则及其对旅游广告的指导意义     | 吴晓山   |

## 物流研究

- |    |                      |       |
|----|----------------------|-------|
| 29 | 我国超市生鲜经营的物流现状与发展对策研究 | 张玉红 等 |
|----|----------------------|-------|

## 国际经贸

- |    |                      |       |
|----|----------------------|-------|
| 31 | 浅析基于新区域主义的双边自由贸易发展趋势 | 刘晓艳 等 |
| 33 | 美中贸易逆差之美国利得分析        | 金立理   |
| 35 | 中国出口依存度分析            | 张神勇 等 |

## 财经视线

- |    |                         |       |
|----|-------------------------|-------|
| 37 | 农村非正规金融多层次选择演化的动态分析     | 蒋玲    |
| 40 | 关于深化省以下财政管理体制改革的思考      | 杨杨 等  |
| 43 | 税收信息化定义与内涵的文献综述         | 李思佳   |
| 45 | 上市公司资本结构影响因素研究          |       |
|    | ——基于北京制造业上市公司的经验证据      | 严鸿雁 等 |
| 47 | 美国证券市场反向收购流程详解          | 李相佑 等 |
| 49 | 分阶段投资机制下的风险投资路径研究       | 李爽    |
| 52 | 我国期货投资基金募集模式初探          | 李雪静   |
| 54 | 我国房地产类上市公司并购特点研究        | 冯俊华 等 |
| 56 | 如何构建BOT融资模式的运行机制        | 叶进 等  |
| 58 | 风险偏好对不同类型科技企业融资渠道有效性的研究 | 朱旭强   |
| 60 | 企业操作风险及内部控制探析           | 石岳 等  |
| 62 | 北京CBD国际金融业集聚发展研究        | 张弘    |
| 64 | 论基于会计信息质量的会计行为优化        | 朱友红   |
| 66 | 如何辩证看待国际金融危机下公允价值的运用    | 赵选民 等 |
| 68 | 谈通货膨胀下的会计信息失真           | 田方    |

## 企业管理

- 70 开放式创新理论研究综述 吴强 等  
73 谈结构方程模型的应用策略 朱远程 等  
75 外部环境对组织结构的影响与关系探究 杨鑫 等  
80 跨国公司企业边界浅析 余雪飞  
82 动态能力功效：对资源基础的扩展研究 张韬  
83 基于物流能力的企业竞争优势构建 周莞阳  
85 关于当前企业社会责任认识误区的纠偏 张安毅  
87 全业务运营下的客户需求管理体系研究 周忠坤  
89 论企业变革中的领导力重塑 朱福民



## 制度建设

- 91 关于进一步深化对非公有制经济认识的思考 贾耀忠  
93 转移支付制度规范化分析 李萍  
95 我国城市土地储备模式比较 张艳丽 等  
97 生态文明建设与民族地区环境保护问题研究 崔亚虹  
100 人才招聘年龄歧视问题的法律拷问 龙武安  
102 明代北直隶的官俸支出与教育支出略考 程利英  
104 当前教育的GDP主义倾向及其负面效应分析 李侠

## 产业观察

- 106 交通基础设施建设水平中外对比研究 那丹妮 等  
108 基于知识自组织理论的产业集群知识系统分析 万幼清  
110 我国西部地区新兴产业市场结构变动探究 蒋清凤  
111 关于科技服务业内涵和外延的界定 蒋永康 等  
113 城市经济发展水平与产业园区生命周期问题研究 刘军林  
116 日本住宅产业化发展的经验与启示 张铁山 等  
119 银行卡产业空间集聚与区域经济关系的实证研究 王利民 等  
121 旅游休闲度假化转型中的新特征与新观念探讨 肖胜和

## 区域经济

- 123 基于自组织的区域自主创新系统分析 王蔓 等  
126 FDI空间集聚视角下的城市经济增长实证研究 丁行政 等  
129 产业聚集与沿海区域经济协调发展的路径分析 程爱军 等  
131 基于因子分析的江苏省城市投资环境综合评价 周爱前 等  
134 河南省城乡居民消费行为比较分析 薛贺香  
136 河北省现代服务业产业组织合理化模式选择探讨 彭晓静  
138 济南市发展循环经济存在的问题及对策 杨吉庆 等

## 商业文化

- 140 中国传统文化对和谐企业文化构建的启示 黄霖  
142 基于破坏性创新的企业文化重塑 王行新  
144 礼尚往来的文化心理解读 朱东丽 等

## 77 基于竞争优势的企业组织结构创新研究 余凤翥

企业组织结构设计是企业管控体系的重要组成部分，影响着企业管控措施的落实和功能实现

主管单位 中国商业联合会  
主办单位 中国商业经济学会  
出版单位 商业时代杂志社  
编委会名誉主任 张世尧  
名誉社长 蒙鼎铭  
编委会主任 刘庆水  
社长 刘建湖  
总编辑 王永平  
副社长 郑传焯  
社长助理 焦金平  
总编助理 李晓红  
责任编辑 贾辰豪 高璟  
理论编辑 贾辰豪 王冠伟 沈昱 古静  
刘建华 高璟 贾艳琳  
审稿 周贵良  
制作总监 田华刚  
美术编辑 陈卓夫  
排版制作 熊顺林  
网络主管 王光  
发行主管 毛连燕  
法律顾问 北京江川律师事务所律师 王海军  
社址 北京市复兴路46号(行政中心)100039  
北京市石景山路3号玉泉大厦809室(编辑部)100049  
总编室 (010) 88258009  
编辑部 (010) 88258665  
办公室 (010) 88258676  
发行部 (010) 88259846  
网址 www.ectime.com.cn  
在线投稿 sysdjlun@vip.163.com  
国内统一刊号 CN11-4105/F  
国际标准刊号 ISSN1002-5863  
广告许可证 工商广字0030  
国内发行：北京报刊发行局 邮发代号：2-207  
国外发行：中国出版对外贸易总公司 发行代号：DK11066  
广告总代理 北京水木汀兰广告有限公司  
出版日期 每月10/20/30日出版  
创刊日期 1982年 原名《商业经济研究》  
国内零售价 ¥12元  
印刷 北京联兴盛业印刷股份有限公司  
封装 北京瑞古冠中印刷厂  
声明：本刊从未委托或授权任何机构与个人代为征稿。来稿凡经本刊采用，如无特殊声明，即视为投稿者同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。