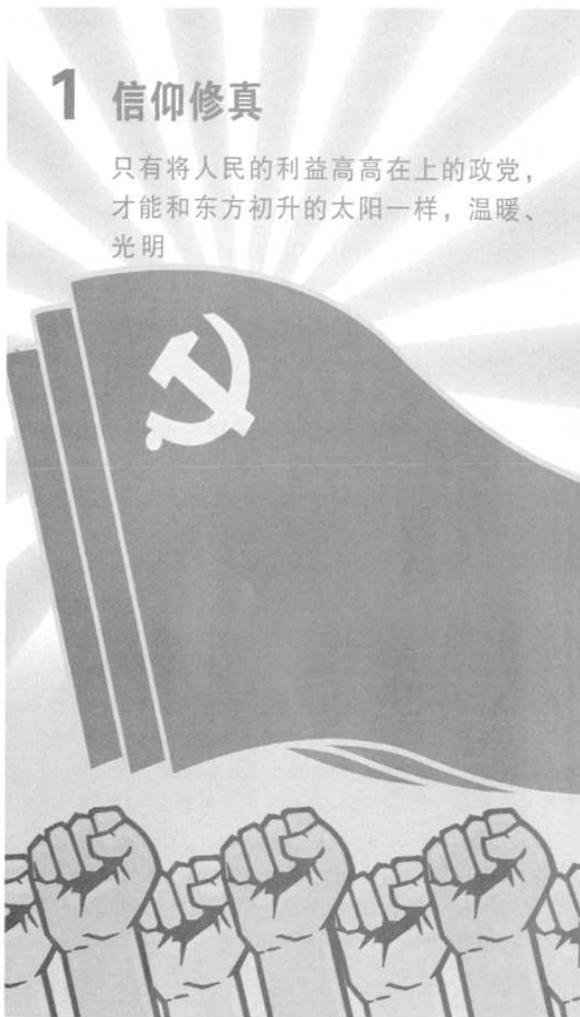


1 信仰修真

只有将人民的利益高高在上的政党，
才能和东方初升的太阳一样，温暖、
光明



《商业时代》理事会名单

- 北京工商大学法学院
北京物资学院商学院
湖南商学院
西安石油大学经济管理学院
首都经济贸易大学金融政策研究中心
山东理工大学政治学与公共治理研究所
江西师范大学商学院
北京物资学院劳动人事系
首都经济贸易大学土地资源与房地产管理系
青岛理工大学商学院
江西科技师范学院工商管理学院
成都信息工程学院统计学院
徐州工程学院经济学院
贵阳学院经济与管理科学系
苏州市职业大学
浙江经济职业技术学院
山西金融职业技术学院
江西工业贸易职业技术学院
绵阳师范学院历史文化与旅游管理学院
孝感学院经济与管理学院
首都经济贸易大学城市学院区域经济与城市管理系
安徽财经大学商学院
安徽财贸职业学院

理事会入会咨询：010-88258676

先驱论坛

- 4 探析“四个现代化就是中国最大的政治”的政治经济意义 张鼎良
6 生存发展价值规律及其趋衡状态量化分析 白景山
8 从三次产业分析投资对经济增长的贡献
——基于贵州省的实证研究 杨丽莎

商业经济

- 10 线性规划问题在经济生活中的应用 唐加冕 等
12 基于信息不对称视角的商品流通领域质量监管思路 邓志旺
14 利率变动及居民收入支出对消费者购房信心的影响分析 胡军燕 等
16 谈生态文明语境下的消费者责任 王思齐 等

市场营销

- 18 浅谈知识经济时代提升服务营销的必要性 李滨
20 基于顾客价值的企业竞争优势构造 蒋玉霞
22 谈定性定量研究在广告认知评价中的运用 程利娜
24 消费者决策角度下的产品属性分类体系研究 吴长亮
26 关于消费者品牌知识对重复购买行为的影响 廖成林 等
28 基于方差分析法的电信增值业务营销管理实证分析 王春

电子商务

- 30 我国网络团购发展存在问题及影响因素研究 汤发俊 等

国际经贸

- 32 生产者服务贸易与制成品贸易互动性相关理论分析与思考 屈海群 等
34 新兴市场国家海运服务贸易比较研究 程盈莹 等
36 中国文化服务贸易竞争力缺失问题分析 杨文兰

财经视线

- 38 金融系统发展和分类理论综述 赵婧
42 后危机时代我国金融衍生产品市场发展思路 刘邱金
45 我国货币政策信贷传导机制有效性的实证研究 高山 等
47 论一般物价水平、均衡货币供给和实际产出的关系
——基于改进现金交易方程的分析 李嘉明 等
50 我国法定存款准备金调整的原因及其政策效果剖析 祁绍斌
53 机构投资者羊群行为对证券市场稳定性影响及其成因分析 柴兴文
55 资产管理公司关联交易问题研究 田薇
57 国有上市公司股权结构对融资偏好的影响分析 邱庆明 等
59 我国上市公司资产减值管理问题研究 申俊玲
61 我国中小企业融资渠道分析 张根水
63 关于地方政府发行债券的有效监管问题探讨 佟茹 等
65 谈发行地方政府债券与城镇化建设
——以贵州省为例 周雪梅
67 我国农村资金互助合作组织发展瓶颈与解决对策 矫立军
69 企业税务管理中存在的问题及其优化对策 尹琿 等

企业管理

- 71 破坏性创新在市场竞争中的战略应用研究 田恒
74 论企业知识资源的培育和分配管理 周晓惠
76 人力资源管理中良好心理契约的构建 聂鹏
78 刍议组织变革时代管理者面临的挑战 马振耀
80 论佛家文化的“业力说”与企业作业管理的提升 甘永生
82 OEM 服装业品牌建设中的风险管理问题探讨 滕晓梅
84 过程管理在国家自然科学基金项目评价体系中的作用 曾玲 等

制度建设

- 86 我国公共政策评估主体确立原则的思考 尹芊芊
88 基于制度创新的排污权交易环境治理政策工具分析 胡民
91 刍议低碳经济下完善碳排放权交易的法律规制 黄亚宇
93 试论我国商业秘密的法律保护 曾璋勇 等
95 知识产权领域中权利穷竭制度比较分析 王明革
97 河北省新型农村养老保险制度实施实证考察 王小春 等

产业观察

- 99 论产业转移背景下产业集群区对就业的带动效应 王红伟
101 国内外临空经济研究动态与展望 黄由衡 等
103 我国生产性服务业与科技服务业的互动关系研究 秦远建 等
105 承接产业转移促进信息产业发展的国际经验借鉴 汪瑾
107 城市运营商的涵义、类型与业务层次研究 张翥
109 我国房地产市场供求非均衡的影响机制及调整对策 周萍 等
111 灾后旅游者消费行为特征调查研究 黄玉理
114 谈旅游景区门票减免的经济学依据 黄梦哲
116 旅游业导游薪酬制度存在的问题及对策探析 王中雨
117 论西部地区群众体育产业发展的路径依赖及选择 王旭 等
119 建材市场渠道模式分析及变革策略 侯铭海
121 拍卖及其理论基础研究 苑春

区域经济

- 123 论西部地区产业经济生态化的路径选择 安新华
125 社会资本培育与区域经济发展的辩证关系研究 陈雪峰
127 人力资本与区域经济增长趋同分析 刘迎霞
129 城乡统筹发展过程中存在的问题及对策
——以河北省涿州市为例 王聪聪 等
131 安徽省金融发展与产业结构优化互动关系研究 王俊峰 等
133 陕西省环保产业潜在发展优势分析 孙林霞
135 地区产业集群与中山保税物流中心的互动效应探析 许彤

商业文化

- 137 中国早期奢侈品及其原始形态的历史略考(下) 刘建湖 等
140 文化视角下的转型期道德失范分析 刘辉
142 基于文化生态学的会计文化和谐消费意义研究 靳能泉
144 浅析司马迁《货殖列传》中的经济思想 齐爽

学术顾问

- 丁俊发 中国物流与采购联合会首席顾问
万典武 中国商业政策研究会副会长、研究员
于淑华 中商商业经济研究中心副主任、研究员
王珏林 住建部政策研究中心副主任、高级经济师
王德章 哈尔滨商业大学副校长、教授
石秀和 安徽财经大学教授
任兴洲 国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员
闫克庆 国务院国资委监事会主席
纪宝成 中国人民大学校长、教授
沈丹阳 商务部办公厅副主任、研究员
陈文玲 国务院研究室综合司司长、博导
宋则 中国社会科学院财贸所流通室主任、研究员
何明珂 北京工商大学研究生院院长、教授
李朝鲜 北京工商大学副校长、教授
陆正飞 北京大学光华管理学院党委书记、副院长
欧阳峻 湖南商学院党委书记、教授
段若鹏 中共中央党校研究生院党委书记、教授
荆林波 中国社会科学院财贸所副所长、研究员
胡祖光 浙江工商大学教授、博导
姚景源 著名经济学家、国家统计局原总经济师
徐从才 南京财经大学校长、教授
高铁生 中国市场经济学会理事长、博导
顾国建 上海连锁经营研究所所长、教授
黄国雄 中国人民大学教授、博导
辜胜阻 民建中央副主席、教授、博导
裴长洪 中国社会科学院经济所所长、研究员

(按姓氏笔划为序)

- 主管单位 中国商业联合会
主办单位 中国商业经济学会
出版单位 商业时代杂志社
编委会名誉主任 张世尧
名誉社长 蒙鼎铭
编委会主任 刘庆水
社长 刘建湖
总编辑 王永平
社长助理 焦金平
总编助理 李晓红
责任编辑 费辰豪 谷琳
理论编辑 贾辰豪 沈昱 古静 刘建华 高媛 谷琳
审读 周贵良
制作总监 田华刚
封面设计 韩丰旭
排版制作 韩丰旭
网络主管 王光
发行主管 毛连燕
法律顾问 北京江川律师事务所律师 王海军
社址 北京市复兴路46号(行政中心)100039
北京市石景山路3号玉泉大厦809室(编辑部)100049
总编室 (010) 88258009
编辑部 (010) 88258665
办公室 (010) 88258676
发行部 (010) 88259846
网址 www.ectime.com.cn
在线投稿 sysdliun@vip.163.com
国内统一刊号 CN11-4105/F
国际标准刊号 ISSN1002-5863
广告许可证 工商广字0030
国内发行: 北京报刊发行局 邮发代号: 2-207
国外发行: 中国出版对外贸易总公司 发行代号: DK11066
广告总代理 北京水木汀兰广告有限公司
出版日期 每月10/20/30日出版
创刊日期 1982年 原名《商业经济研究》
国内零售价 ¥15元
印刷 北京神州信达印刷有限公司

郑重声明: 本刊时有接到作者反映,有人在网上假冒商业时代杂志社名义,私自向作者征稿和收费。在此提醒广大作者,本刊从未委托或授权任何机构与个人代为征稿,谨防上当受骗。

CONTENTS

New regulation thinking of commodities quality based on the view of information dissymmetry	Deng Zhiwang	12
The consumer responsibility in the context of ecological civilization	Wang Siqi Cui Jinxng	16
Based on the value of customers to analysis construction of the enterprise competitive advantage	Jiang Yuxia	20
Research on the product attributes classification system from the angel of consumer decision-making	Wu Changliang	24
China' s financial derivatives market development idea in the Post-crisis Times	Liu Qiujin	42
The strategic application to disruptive innovation in competition	Tian Heng	71
The research about the karma theory in the buddhist culture promoting enterprise activity -based management	Gan Yongsheng	80
Study on risk management in brands building of the OEM garment industry	Teng Xiaomei	82
The thinking of China's public policy evaluation subject' s establishing principle	Yin Pingping	86
Analysis of the right exhausts in intellectual property right field	Wang Mingge	95
An study on urban operator' s meaning, types and business hierarchy	Zhang Yun	107
The analysis and improvement of building materials market channels mode	Hou Minghai	119
Auctions and its theoretical basis	Yuan Chun	121
On the dialectical relationship between the cultivation of social capital and regional economic development	Chen Xuefeng	125
The interactive relations between financial development and industrial structure optimization in Anhui	Wang Junfeng Wu Fei	131