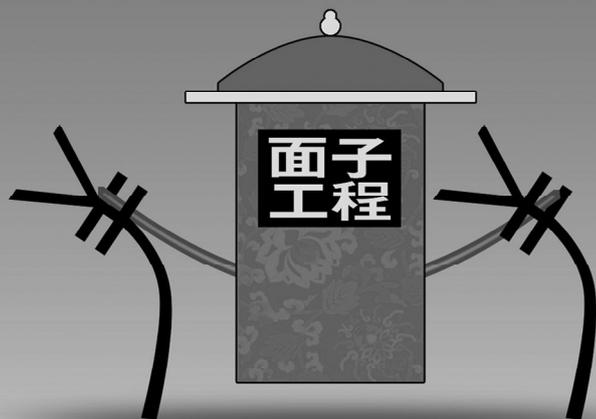


# 1 成本意识

不把政府行为纳入到法制、公开、透明的制度约束之下，单纯地强调社会效应甚或是空头政治，不惜血本的事情还会轮番上演



## 《商业时代》理事会名单

北京工商大学法学院  
北京物资学院商学院  
湖南商学院  
西安石油大学经济管理学院  
首都经济贸易大学金融政策研究中心  
山东理工大学政治学与公共治理研究所  
江西师范大学商学院  
北京物资学院劳动人事系  
首都经济贸易大学土地资源与房地产管理系  
青岛理工大学商学院  
江西科技师范学院工商管理学院  
成都信息工程学院统计学院  
徐州工程学院经济学院  
贵阳学院经济与管理科学系  
苏州市职业大学  
浙江经济职业技术学院  
山西金融职业技术学院  
江西工业贸易职业技术学院  
绵阳师范学院历史文化与旅游管理学院  
孝感学院经济与管理学院  
首都经济贸易大学城市学院区域经济与城市管理系  
安徽财经大学商学院  
安徽财贸职业学院

理事会入会咨询：010-88258676

## 先驱论坛

- 4 论我国经济增长与就业增长的和谐性 张 燕
- 6 从消费与投资视角剖析就业弹性 李丽莎
- 8 经济一体化和知识经济形态下技术转移发展趋势及对策 王新新
- 11 社会资本的政治稳定功能分析 蔺俊萍
- 13 我国初次分配不公的原因及解决途径 刘 利 等
- 15 陈序经与中国现代化道路的探索 李华丽

## 商业经济

- 17 跨国零售商在华市场优化管理供应商问题研究 王瑞丰 等
- 20 居民消费价格指数的因子分析模型及应用 姜 宁 等
- 22 身份焦虑视角下的炫耀性消费动因分析 郑玉香 等
- 24 知识产权商品化问题研究 陈凤兰
- 26 体育消费支出量的影响因素探讨  
——以河南省居民的体育消费支出为例 邓 峰

## 市场营销

- 28 城市营销竞争力要素模型的构建  
——我国中小城市的营销战略思路 郭惠玲
- 30 品牌管理梯度视角下软传播创意模式转变分析 郑桂平

## 物流研究

- 32 约束理论视域下企业物流管理分析 肖绍萍
- 34 基于效益优先原则的物流订单处理研究 李 敏 等

## 电子商务

- 36 谈文化差异对中美网络消费者行为的影响 杜江萍 等
- 38 B2C 电子商务物流配送中心运营效率评价 王宏伟 等

## 国际经贸

- 40 中国出口贸易结构变迁与能源消耗变化关系研究 王元道
- 42 我国出口商品结构优化分析 胡 颖
- 44 产品内贸易测度方法最新研究评述 谢廷宇 等
- 47 论知识经济对国际贸易的影响及对策 杨建斌

## 财经视线

- 49 谈凯恩斯有效需求理论对我国公共财政政策的影响 胡帮勇
- 51 基于外汇市场的人民币国际化条件探讨 宋晓玲
- 53 我国结构性赤字估算及结果分析 刘雅丽
- 55 人民币实际汇率对我国FDI流入影响的实证研究 姜 涛
- 57 对个人所得税税制改革中若干问题的思考 章文波
- 58 谈普惠性农村金融体系下农户金融需求的满足路径 许 婕
- 60 股权分置改革新解 余建毅
- 62 管理层持股与企业财务风险防范的关系研究 陈人可

64 关于开展农村长期护理保险的若干问题探讨 边洁英

## 企业管理

- 66 论推理的权变理性基础与不同体系的自治性——以“蜈蚣博弈”为讨论对象 雷煜锋 等等
- 69 危机管理视角下企业应急管理机制构建 龚小兵 等等
- 71 中国情境下企业领导-成员交换的关系形态与特征分析 陈同扬 等等
- 74 弹性工作制的应用和思考 孙兆阳
- 78 我国企业人工成本管理的现状及其重要性探讨 肖娟娟
- 80 刍议心理契约的失衡与构建 金星彤

## 制度建设

- 82 马克思主义法学的精神实质及其在中国的践行 贾 军 等等
- 84 实现城乡一体化发展的机制体制研究 曾庆学
- 86 谈农村阶层合理化后我国宅基地使用权制度的完善 任小兴
- 88 丰富我国资本市场制度产品的问题初探 丁志卿 等等
- 90 论市场机制与意识形态的嵌入式合作互动 刘 旻
- 92 浅析法的现代性因素、表现及其问题 魏彦芳 等等
- 94 谈《侵权责任法》与共同侵权诉讼制度的冲突 杨雨露
- 96 浅议合同生效与物权变动的关系 闫新学
- 98 保修制度与缺陷责任制度的异同分析 顾永才 等等
- 100 刍议公证的信用价值及其实现 冯 磊
- 102 试论我国预约定价机制的完善 孔 琳 等等
- 104 我国民办教育科学发展纲领性文献解读 周 洲 等等
- 106 城乡基础教育产品供给均等化问题研究 汪 旭
- 108 全球化态势下大学生国家意识培育的功能与价值探析 刘建秀 等等

## 产业观察

- 110 资源型城市产业转型的研究进展文献述评 张 静
- 112 非资源依赖型产业集群升级对策实证研究 何军东
- 114 文化产业理论研究综述与展望 王安琪
- 116 人民币汇率市场化条件下我国旅游业发展对策研究 王红梅
- 119 我国建筑市场的均衡分析 张玉清

## 区域经济

- 121 后金融危机时代创新型城市的主体要素实证分析 武端利 等等
- 123 武汉城市圈空间结构界定 颜姜慧 等等
- 125 武汉市汽车产业集群中企业成长性评价 姚博明 等等
- 127 城乡居民收入对消费需求影响的实证研究 楚建德 等等
- 130 义乌发展购物旅游的影响因素及对策分析 金 单
- 134 江苏产业转移研究现状与政策评述 梁幸平 等等
- 137 苏州IT产业集群治理结构研究 秦政强 等等

## 商业文化

- 139 中国早期奢侈品及其原始形态的历史略考(中) 刘建湖 等等
- 142 试论民营企业与企业文化的相互作用力 田 芳
- 144 好莱坞商业电影中的个人英雄主义剖析 楚立峰

## 学术顾问

- 丁俊发 中国物流与采购联合会首席顾问  
 万典武 中国商业政策研究会副会长、研究员  
 于淑华 中商商业经济研究中心副主任、研究员  
 王珏林 住建部政策研究中心副主任、高级经济师  
 王德章 哈尔滨商业大学副校长、教授  
 石秀和 安徽财经大学教授  
 任兴洲 国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员  
 闫克庆 国务院国资委监事会主席  
 纪宝成 中国人民大学校长、教授  
 沈丹阳 商务部办公厅副主任、研究员  
 陈文玲 国务院研究室综合司司长、研究员、博导  
 宋 则 中国社科院财贸所流通室主任、研究员  
 何明珂 北京工商大学研究生院院长、教授  
 李朝鲜 北京工商大学副校长、教授  
 陆正飞 北京大学光华管理学院党委书记、副院长  
 欧阳晓 湖南商学院党委书记、教授  
 段若鹏 中共中央党校研究生院党委书记、教授  
 荆林波 中国社科院财贸所副所长  
 胡祖光 浙江工商大学教授、博导  
 姚景源 著名经济学家、原国家统计局总经济师  
 徐从才 南京财经大学校长、教授  
 高铁生 中国市场经济学会理事长、博导  
 顾国建 上海连锁经营研究所所长、教授  
 黄国雄 中国商业经济学会顾问、教授  
 辜胜阻 全国人大常委、民建中央副主席、教授、博导  
 裴长洪 中国社科院经济所所长、研究员

(按姓氏笔划为序)

- 主管单位 中国商业联合会  
 主办单位 中国商业经济学会  
 出版单位 商业时代杂志社  
 编委会名誉主任 张世尧  
 名誉社长 蒙鼎铭  
 编委会主任 刘庆水  
 社 长 刘建湖  
 总编辑 王永平  
 社长助理 焦金平  
 总编助理 李晓红  
 责任编辑 沈 昱 古 静  
 理论编辑 贾辰豪 沈 昱 古 静 刘建华 高 瑗  
 贾艳琳 谷 琳  
 审 读 周贵良  
 制作总监 田华刚  
 封面设计 韩丰旭  
 排版制作 熊顺林  
 网络主管 王 光  
 发行主管 毛连燕  
 法律顾问 北京江川律师事务所律师 王海军  
 社 址 北京市复兴路46号(行政中心)100039  
 北京市石景山路3号玉泉大厦809室(编辑部)100049  
 总编室 (010) 88258009  
 编辑部 (010) 88258665  
 办公室 (010) 88258676  
 发行部 (010) 88259846  
 网 址 www.ectime.com.cn  
 在线投稿 sysdilun@vip.163.com  
 国内统一刊号 CN11-4105/F  
 国际标准刊号 ISSN1002-5863  
 广告许可证 工商广字0030  
 国内发行: 北京报刊发行局 邮发代号: 2-207  
 国外发行: 中国出版对外贸易总公司 发行代号: DK11066  
 广告总代理 北京水木汀兰广告有限公司  
 出版日期 每月10/20/30日出版  
 创刊日期 1982年 原名《商业经济研究》  
 国内零售价 ¥15元  
 印 刷 北京联兴盛业印刷股份有限公司  
 封 装 北京瑞古冠中印刷厂

声 明: 本刊从未委托或授权任何机构与个人代为征稿。来稿凡经本刊采用,如无特殊声明,即视作投稿者同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。

## CONTENTS

On the harmony of the Economic Growth and the Employment Growth in China	Zhang Yan 4
Active effects of social capital on political stability political participation	Lin Junping 11
On Chen Xujing' Exploring Chinese Road of modernization	Li Huali 15
Factor analysis of residents' consumer price index and its application	Jiang Ning Zhang Chengye 20
The influencing factor analysis on the sports consumption expenditure of henan province residents	Deng Feng 26
The impact of culture diversity on Sino-U.S. Online Consumer Behavior	Du Jiangping Pei Siyuan 36
Evaluation on operation efficiency of B2C E-Business logistics center base on data envelopment analysis	Wang Hongwei Gao Lingling 38
Commentate on the newest research on the measure of intra-product trade	Xie tingyu Liu dexue 44
Study on the systems analysis of the core competence	Yang Jianbin 47
Conditions of RMB internationalization: from perspective of Foreign Exchange Markets	Song Xiaoling 51
Positive analysis of the influence of real RMB exchange rate on FDI inflows	Jiang Tao 55
A new interpretation of split share structure reform	She Jianyi 60
The self-consistency of both absolute logos and relative logos: "Relatively Rational Man" and the new interpretation of Centipede Game	Lei Yufeng Jia Chaowen 66
A study on style and characteristic of enterprise leader-member exchange relationship in Chinese context	Chen Tongyang Zhu Ning Cao Guonian 71
A preliminary study on imbalance and reconstruction of psychological contract	Jin Xingtong 80
The essence of marxist jurisprudence and practice in china	Jia Jun Xu Ruirui 82
Perfect on rural usufructuary of land for building after stratum split in rural areas	Ren Xiaoxing 86