商 业 思 想 家
国内统一刊号：CN11-4105/F 国际标准刊号：ISSN1002-5863 邮发代号：2-207

商业时代

Commercial Times 学术期刊

2012年第36期
（总第583期）

01 时代评论
美丽中国

16 商业经济
增强态势下城乡居民消费能力与扩大消费需求的长效机制研究

56 财经视线
声誉激励、政府机会主义与中小企业融资

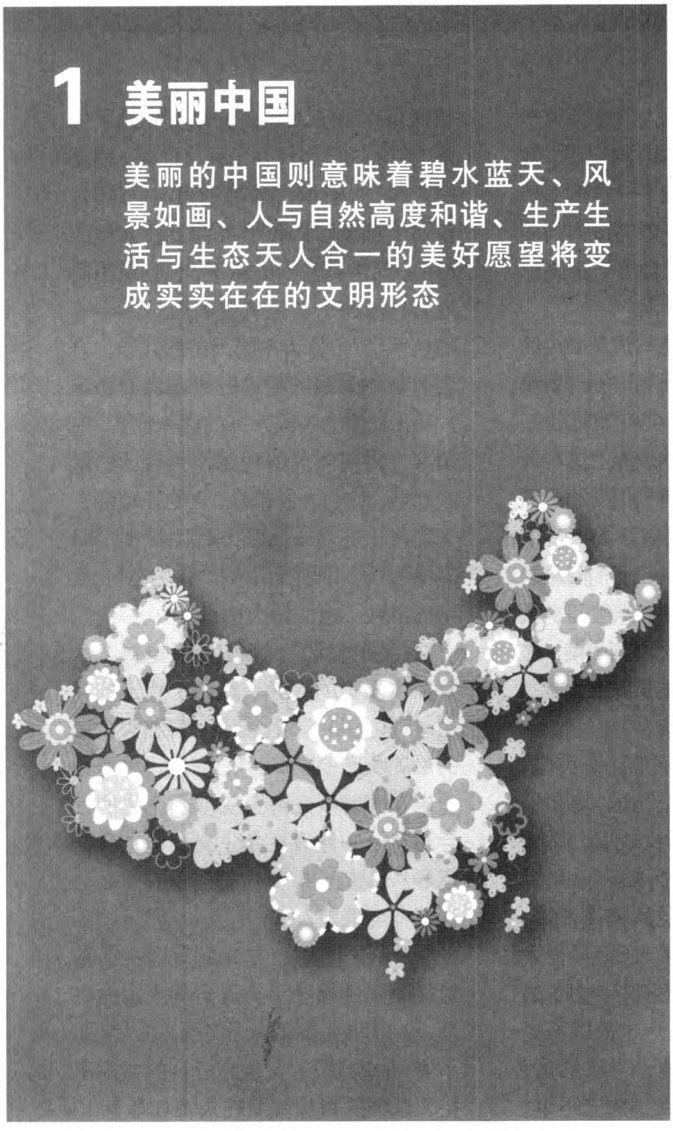
73 企业管理
基于开放式创新的组织间网络管理模式探讨

117 区域经济
人力资本、人力资本结构对地区经济增长的影响

2012 年12月30日

ISSN 1002-5863

万方数据



学术顾问

丁俊发 中国物流与采购联合会首席顾问
万典武 中国商业政策研究会副会长、研究员
王珏林 住建部政策研究中心副主任、高级经济师
王德章 哈尔滨商业大学副校长、教授
石秀和 安徽财经大学教授
任兴洲 国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员
闫克庆 国务院国资委监事会主席
纪宝成 中国人民大学原校长、教授
刘海飞 中国商业经济学会副会长、高级经济师
沈丹阳 商务部办公厅副主任、研究员
陈文玲 国务院研究室综合司司长、博导
宋 则 中国社科院财经战略研究院流通室主任、研究员
陆正飞 北京大学光华管理学院副院长、教授
欧阳峣 湖南商学院党委书记、教授
段若鹏 中共中央党校研究生院原党委书记、教授
荆林波 中国社科院财经战略研究院副院长、研究员
胡祖光 浙江工商大学教授、博导
姚景源 著名经济学家、国家统计局原总经济师
徐从才 南京财经大学校长、教授
高铁生 中国市场学会理事长、博导
顾国建 上海连锁经营研究所所长、教授
黄国雄 中国人民大学教授、博导
辜胜阻 民建中央副主席、教授、博导
谢志华 北京工商大学副校长、教授
裴长洪 中国社科院经济所所长、研究员

（按姓氏笔划为序）

先驱论坛

4 当前中国宏观经济转型依赖与改革方向 马洪涛
6 国家介入市场的边界效应分析 李艳萍
8 审视社会管理服务及其有效性 刘 光
10 社会转型期政府环境管理模式创新研究 王 政
12 国内外城乡互动机制模式分析及启示 康伟立 等
14 国内外推进城乡公共服务均等化的实践及启示 高亚春 等

商业经济

16 增强态势下城乡居民消费能力与扩大消费需求的长效机制研究 王智敏
18 行业价值链重组下百货批发业发展的机遇和挑战 李 逊
20 转型升级中我国连锁零售业经营战略研究 李凤珍
22 我国食品价格指数的数据特征分析 辜子寅

物流研究

24 物流金融的基本模式、风险识别及其防范 刘文涛 等
26 物联网环境下物流产业升级路径和政策趋向研究 谢印成
28 物流产业市场集中度分析 解京淑
30 物流互联网的构成、特性及功能阐释 陈 勇

电子商务

32 电子商务交易模式综述 王高飞 等
34 旅游电子商务发展策略研究 谷丽伟 等

国际经贸

36 全球一体化下服务贸易发展现状及竞争力提升策略 赵 君
38 人民币实际汇率与货币供应量对中国贸易收支的影响
——基于金融危机背景下的VAR模型分析 张志杰

财经视线

40 美国货币政策对中国外溢效应影响的实证研究 王家辉
43 浮动汇率制下货币政策和财政政策效应的量化分析 陈宇康
45 货币政策对房地产市场的区域效应探讨 王 敏 等
47 市场环境、可交易价值对股票短期收益的影响分析 张 普
51 我国信贷资源配置效率的实证研究 钱枫林 等
54 中小券商的比较优势与盈利模式选择 李 新
56 声誉激励、政府机会主义与中小企业融资 张志勇
58 企业技术资本运作效率实证分析 吴 君 等
60 创投企业资本筹集风险的分析与控制 刘 萍 等
62 关系型贷款的公司治理机制设计 黄 超 等
64 金融危机对会计准则演变的影响及启示 方永胜
66 我国会计准则国际趋同的现状及策略探讨 孙敬平

企业管理

70 管理复杂性分析 苏朋程

万方数据

73 基于开放式创新的组织间网络管理模式探讨 吴晓鸥 等
75 管理工作简单化倾向问题探析 金 雷 等
77 商业智能技术在企业财务管理中的应用探讨 李玉华 等
79 大型企业集团企业素质模型与评价指标体系初探 林 森

制度建设

81 我国“三位一体”社会养老服务创新体系构建 冯华楠
83 地方债务市场化的现实困境与路径选择 尹启华
85 关于江苏城乡公共服务与管理一体化问题的思考 刘爱莲 等
87 信息经济体系中市场监控机制构建 王 毅
89 我国消费公益维权的困境及其制度性克服 陈 涛 等
91 国际条约地位的不同学说及其实践 董 铭

产业观察

93 循环经济产业园区的产业战略探讨 胡 彪 等
96 城市化进程中战略性新兴产业发展实证研究 陈晓一
98 中国制造业面临的困境及对策思考 李遇潮
99 关于推进我国包装产业绿色化的思考 王润球 等
101 我国商品房价格影响因素实证分析
——兼论房价调控政策的有效性 杨 珽 等
103 宏观调控下房价走势实例分析 胡永生 等
105 探究增加值率的“真实”含义
——以上海制造业为例 汪 炜
107 跨区域旅游品牌共建理论研究 张宗书
109 旅游创新系统的概念、特征及其构建意义 郭 峦 等
112 我国旅游产业空间集聚测算及影响因素研究 唐金穗
115 辽宁省湖泊旅游产业开发的意义及策略分析 齐 欣

区域经济

117 人力资本、人力资本结构对地区经济增长的影响 孙 婧
119 徐州与周边城市综合竞争力比较研究 孙 勤 等
122 收入差异下江苏农村居民消费特征比较分析 刘 洁 等
124 京津金融合作生态环境若干问题研究 秦 杰
126 合作经济组织发展的持续性分析
——以甘肃省张掖市甘州区为例 董风云

商业文化

128 从文化意象角度谈企业商标名称的翻译 潘荣成
130 论商务英语在国际物流中的作用 杨 利

专题

132 在改革中探索 在探索中成长
—— 谈《商业时代》品牌建设之路 刘建湖

总目录

134 2012 年《商业时代》总目录

封 二：“2012 中国商业经济国际论坛”在京举办

68 领导成员交换与员工沉默行为关系研究
崔益艳
领导成员交换对员工沉默行为的影响可看成是员工的一种自我归类，即高质量的领导成员交换下员工的内部人身份认知加强，从而减少沉默行为。在认知中的个人差异受到例如权力距离、情绪智力等因素的影响

主管单位 中国商业联合会
主办单位 中国商业经济学会
出版单位 商业时代杂志社
名誉社长 蒙鼎铭
社 长 刘建湖
总编辑 王永平
社长助理 焦金平
总编助理 李晓红
责任编辑 刘建华 周敏芳
理论编辑 贾辰豪 沈 昱 刘建华 贾艳琳 谷 琳 杨改霞 余建斌 周敏芳
审 读 周贵良
制作总监 田华娴
封面设计 陈卓夫
排版制作 陈卓夫
网络主管 王 光
发行主管 毛连燕
法律顾问 北京江川律师事务所律师 王海军
社 址 北京市复兴路 46 号（行政中心）100039
北京市石景山路 3 号玉泉大厦 809 室（编辑部）100049
总编室 （010）88258009
编辑部 （010）88258665
办公室 （010）88258676
发行部 （010）88259846
网 址 www.ectime.com.cn
在线投稿 sysdlilun@vip.163.com
国内统一刊号 CN11-4105/F
国际标准刊号 ISSN1002-5863
广告许可证 工商广字 0030
国内发行： 北京报刊发行局 邮发代号：2-207
国外发行： 中国出版对外贸易总公司 发行代号：DK11066
出版日期 每月 10/20/30 日出版
创刊日期 1982 年 原名《商业经济研究》
国内零售价 ¥15 元
印 刷 北京凯达印务有限公司

郑重声明：1. 来稿凡经本刊采用，如无特殊声明，即视作投稿者同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。
2. 本刊时有接到作者反映，有人在网上假冒商业时代杂志社名义，私自向作者征稿和收费，在此提醒广大作者，本刊从未委托或授权任何机构与个人代为征稿，谨防上当受骗。

万方数据