



2015年第34期  
(总第689期)

# 商业经济研究

JOURNAL OF COMMERCIAL ECONOMICS



## 04 本刊特稿

我国农产品交易方式的演变与发展趋势

## 16 商贸流通

商贸流通服务业影响力效应发挥的机理分析

## 72 电子商务

电商转化率影响因素分析与改进策略

## 95 企业管理

零售企业竞争力影响因素分析  
——基于互联网时代分水岭

2015年12月10日

ISSN 2095-9397



9 772095 939152

## 04 本刊特稿

## 我国农产品交易方式的演变与发展趋势

随着科学技术的快速发展,对我国农产品交易方式的发展走向提出了新要求。“混合型”的交易方式在未来相当一段时间内会成为我国农产品交易方式的主流



## 学术顾问

- 丁俊发 中国物流与采购联合会首席顾问  
 万典武 中国商业政策研究会副会长、研究员  
 任兴洲 国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员  
 刘海飞 中国商业经济学会副会长、高级经济师  
 沈丹阳 商务部研究室主任、研究员  
 陈文玲 中国国际经济交流中心总经济师、博导  
 柳思维 湖南商学院经济与贸易发展研究院院长、教授  
 段若鹏 中共中央党校研究生院教授  
 荆林波 中国社科院社会科学评价中心主任、研究员  
 高铁生 中国市场学会理事长、博导  
 黄国雄 中国人民大学教授、博导  
 辜胜阻 民建中央副主席、教授、博导  
 谢志华 北京工商大学副校长、教授

## 专家评委

- 王先庆 广东财经大学流通经济研究所所长、教授  
 王成荣 北京财贸职业学院院长、教授  
 李军林 中国人民大学书报资料中心副主任、教授  
 李骏阳 上海大学经济学院副院长、教授  
 吴小丁 吉林大学商学院教授  
 宋则 中国社会科学院财经战略研究院研究员  
 郑勇军 浙江工商大学现代商贸研究中心主任、教授  
 赵萍 商务部国际贸易经济合作研究院消费经济研究部副主任、研究员  
 洪涛 北京工商大学教授  
 徐印州 广东财经大学原副校长、教授

(按姓氏笔划为序)

## 本刊特稿

- 4 我国农产品交易方式的演变与发展趋势 李文静

## 商贸流通

- 8 关于我国商品流通成本降低与效率提升的探讨 林婕  
 11 流通FDI对国内流通业态结构优化的调节作用分析 李凌  
 13 现代流通业与区域经济增长关系研究 董劲  
 16 商贸流通服务业影响力效应发挥的机理分析 布仁门德  
 18 层次策略下零售业供应链管理改革思考 吴新燕  
 21 SCP范式下我国批发业发展能力评价分析 付春香  
 23 农产品流通渠道的改革创新发展路径探究 徐锡志  
 25 消费者利益视角下“南菜北运”基地农产品供应链整合研究 吴兴彬  
 27 价值链视角下农产品外贸流通企业商业模式重构 郭世静 等  
 29 供应商行为对农产品供应链绩效影响实证研究 房丽娜  
 32 外商直接投资对我国外贸经济的影响分析 孙浩  
 34 中国OFDI的母国宏观经济效应机理分析及其促进体系构建 罗曼怡

## 物流研究

- 36 从物流体系的完善谈我国流通经济发展梯度 崔媛  
 39 物流产业发展新路径及其与经济增长互动实证分析 蒋卫华 等  
 41 第三方物流企业服务创新与企业绩效关系实证研究 刘翠娟 等  
 43 产业集群背景下保税物流园区发展路径探析 高伟  
 45 新常态下河南省农产品物流模式创新性研究 冯健  
 47 生态圈视角下武汉市物流园区规划研究 陈汉明

## 宏观经济

- 50 区域金融发展与城乡收入差距关系研究 吕琳峰 等  
 53 基于企业视角的我国建设创新型经济体对策探析 高斌

## 市场营销

- 55 论互联网对我国消费者消费行为的影响 田华伟  
 58 网络消费行为影响因素实证研究 王娟  
 60 谈与经济环境相适应的企业市场营销操作创新 苏清斌  
 62 基于消费者网上购买行为的企业营销策略探究 刘柱建  
 64 网络购物好评返现对消费者购买行为影响分析 安静 等  
 67 基于享乐性购物与实用性购物的网络购物影响因素研究 焦世奇

## 电子商务

- 69 论电子商务对物流模式构建的影响  
——以B2C电商企业为例 孟金环  
 72 电商转化率影响因素分析与改进策略 刘贵容 等  
 75 “互联网+”视域下跨境电商生态圈构建思路探析 吴敏  
 77 从阿里平台看农产品电子商务发展趋势 孙琪 等  
 80 采销一体化的电子商务企业运营架构探讨  
——以京东商城为例 张伦

82 基于感知价值的消费者网络消费意愿影响因素分析 杨敏茹

## 财经视线

- 84 中美股债市场溢出效应研究  
——基于非线性Granger和LM-GARCH模型的实证检验 张东祥 等等
- 88 我国P2P网贷的主要模式、案例分析及比较 施慧洪 等等
- 91 互联网金融时代私募股权基金推动中小企业发展的途径  
——以私募股权基金参与众筹融资为例 赵燕 等等
- 93 股权众筹普通投资者吸引机制研究 牛燕 等等

## 企业管理

- 95 零售企业竞争力影响因素分析  
——基于互联网时代分水岭 孙永波 等等
- 98 以集成商和平台商为导向的流通企业创新发展研究 蔡强 等等
- 100 公司治理、多元化经营对公司价值的影响  
——基于我国企业集团经验证据 杨晓丹 等等
- 104 电子招投标条件下企业采购战略的转变路径与策略选择 董晶

## 制度建设

- 106 社会主义市场经济体制改革困境及解决途径探讨 李静娟 等等
- 109 市场经济视角下我国消费者消费权益问题探讨 崔宏秀 等等
- 112 经济法视域下我国现代物流法律问题研究 徐春燕 等等
- 114 农村信息化进程中信息供求关系结构性失衡及其化解 郭丹 等等
- 116 商业经济背景下高校表演专业官产学“三重螺旋”关系研究与实践 王彦霞

## 产业观察

- 118 基于顾客让渡价值理论的我国服务业竞争力提升探讨 项锦 等等
- 120 战略性新兴产业经营业绩评价：系统设计与评价模式 高智林 等等
- 123 基于要素禀赋结构的产业升级和技术进步研究 孙飘 等等
- 126 新常态下我国金融服务贸易国际竞争力比较  
——以银行业为例 王也 等等
- 129 试析国内旅游产业结构变迁特征及其对旅游经济的影响 丁宗胜 等等
- 131 基于新型城镇化建设的旅游休闲业互动发展路径 赵秀池 等等
- 133 中国高铁项目整体出口现状及发展对策 杨振华 等等

## 区域经济

- 135 西部地区城市化水平对服务业发展的影响研究 郑欣 等等
- 137 国际贸易、技术市场与区域创新绩效  
——以浙江省宁波市为例 张纯记 等等
- 141 品牌农业对县域经济发展的驱动研究  
——以河北省为例 支绍岭 等等
- 144 地级市商贸流通业发展路径探析  
——以内蒙古通辽市为例 李晓华

- 《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
- RCCSE中国核心学术期刊
- 《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
- 《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
- “万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊
- 《中文核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
- 《中文科技期刊数据库》收录期刊
- 全国社科类核心期刊
- 中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”  
分类转载量排名前茅期刊
- 新华畅销图书经济类重点期刊
- 中文期刊网络阅读亚欧美排行前100名期刊

主管单位 中国商业联合会  
主办单位 中国商业经济学会  
出版单位 《商业经济研究》杂志社

社 长 刘建湖  
总 编 辑 王永平  
副 社 长 焦金平  
总编助理 李晓红  
责任编辑 贾辰豪 余建斌 余 雨  
理论编辑 贾辰豪 沈 昱 刘建华 贾艳琳 谷 琳  
杨改霞 余建斌 余 雨

制作总监 田华刚  
封面设计 陈卓夫  
排版制作 陈卓夫  
审 读 周贵良  
网络主管 王 光  
发行主管 毛连燕  
社 址 北京市石景山路3号玉泉大厦809室  
邮政编码 100049  
总 编 室 (010) 88258009  
编 辑 部 (010) 88258665  
办 公 室 (010) 88258676  
发 行 部 (010) 88259846  
网 址 www.j-ce.com.cn  
在线投稿 syjyj@vip.163.com  
国内连续出版物号 CN10-1286/F  
国际标准刊号 ISSN 2095-9397  
广告许可证 京石工商广字第0030号  
国内发行 北京报刊发行局 邮发代号：2-207  
国外发行 中国出版对外贸易总公司 发行代号：DK11066  
出版日期 每月10/20/30日出版  
创刊日期 1982年创刊，曾更名《商业时代》  
国内零售价 ￥15元  
印 刷 北京京海印刷厂

本刊声明：1. 来稿凡经本刊采用，作者如无特殊声明，即视为同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。  
2. 本刊曾查获，有人在网上假冒我刊名义，私自向作者征稿和收费，在此提醒广大作者，本刊从未委托或授权任何机构与个人代为征稿，谨防上当受骗。