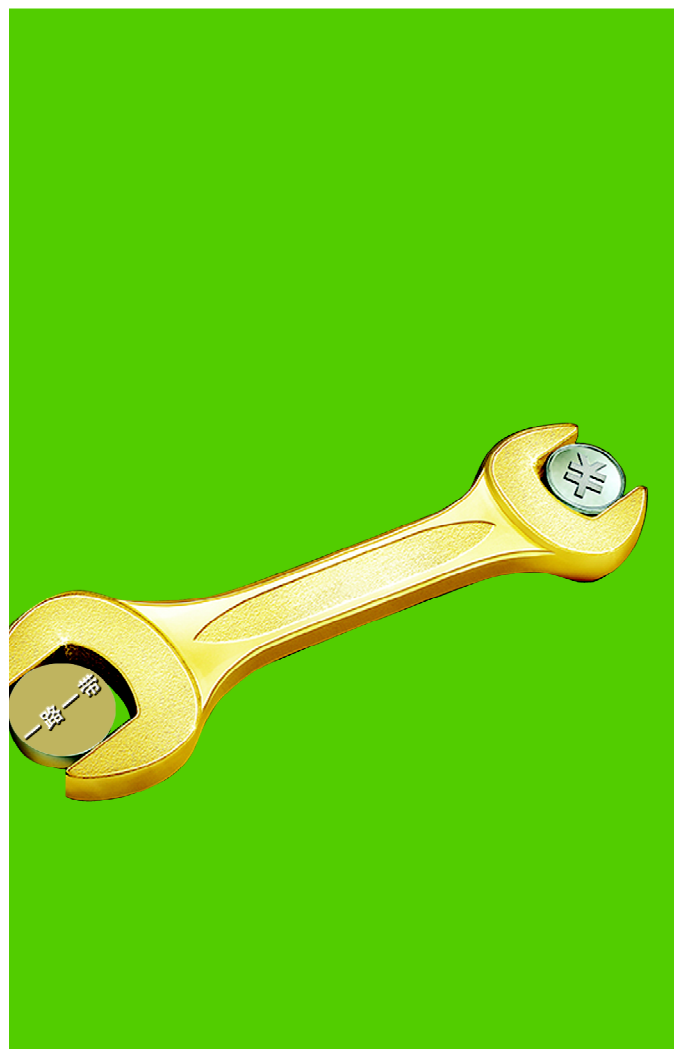




2015年第35期
(总第690期)

商业经济研究

JOURNAL OF COMMERCIAL ECONOMICS



04 本刊特稿

新型城镇化与商贸流通业融合发展的影响因素分析

07 商贸流通

我国商贸流通业的产业链优化探讨

27 物流研究

基于自主创新的物流产业成长动力机制研究

120 区域经济

中西部区域商贸流通业促进新兴产业承接问题思考

2015年12月20日

ISSN 2095-9397



9 772095 939152

CONTENTS

Study on the influence factors of coordinated development of New urbanization and Commercial circulation	Xiong Xi Liu Siwei Zhang Wen Tang Chunling	4
The empirical study of the relationship between economic growth and Information technology elements	Li Hua	57
Analysis of O2O business mode' s application and developing in the era of mobile electronic commerce	Zhang Wei	66
Good environment、opportunities of finance and differences between regions —— Based on equality of opportunity	Yan Xiaoyan	84
A study on financial support of Beijing–Tianjin–Hebei industrial transfer and undertake	Zhang Feng Xiao Wendong	90
Research on the Supervision System Construction of Network Shopping Market	Xu Wei	97
Economic law responsibility theory and its topology	Wei Xueli Zhang Fan	104
Analysis on development of China's service industry in the process of new–type urbanization	Li Haihong Ding Yi Zhang Wu	112
The tourism service supply chain performance evaluation research based on AHP–FCE	Qin Lianlian Zhao Gongmin	115
Research on the coupling and coordination development between the China' s provincial level of urbanization and the land use efficiency	Dai Zhimin Zheng Wanteng Wang Linlin	129

7 商贸流通

我国商贸流通业的产业链优化探讨

我国商贸流通业产业链优化中,更要结合传统流通业和新型流通业的实际需求,产业关联效应的契合,做好产业链的根本优化



学术顾问

- | | |
|-----|------------------------|
| 丁俊发 | 中国物流与采购联合会首席顾问 |
| 万典武 | 中国商业政策研究会副会长、研究员 |
| 任兴洲 | 国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员 |
| 刘海飞 | 中国商业经济学会副会长、高级经济师 |
| 沈丹阳 | 商务部研究室主任、研究员 |
| 陈文玲 | 中国国际经济交流中心总经济师、博导 |
| 柳思维 | 湖南商学院经济与贸易发展研究院院长、教授 |
| 段若鹏 | 中共中央党校研究生院教授 |
| 荆林波 | 中国社科院社会科学评价中心主任、研究员 |
| 高铁生 | 中国市场学会理事长、博导 |
| 黄国雄 | 中国人民大学教授、博导 |
| 辜胜阻 | 民建中央副主席、教授、博导 |
| 谢志华 | 北京工商大学副校长、教授 |

专家评委

- | | |
|-----|------------------------------|
| 王先庆 | 广东财经大学流通经济研究所所长、教授 |
| 王成荣 | 北京财贸职业学院院长、教授 |
| 李军林 | 中国人民大学书报资料中心副主任、教授 |
| 李骏阳 | 上海大学经济学院副院长、教授 |
| 吴小丁 | 吉林大学商学院教授 |
| 宋则 | 中国社会科学院财经战略研究院研究员 |
| 郑勇军 | 浙江工商大学现代商贸研究中心主任、教授 |
| 赵萍 | 商务部国际贸易经济合作研究院消费经济研究部副主任、研究员 |
| 洪涛 | 北京工商大学教授 |
| 徐印州 | 广东财经大学原副校长、教授 |

(按姓氏笔划为序)

本刊特稿

- 4 新型城镇化与商贸流通业融合发展的影响因素分析 熊曦等

商贸流通

- 7 我国商贸流通业的产业链优化探讨 江静
10 新型城镇化对我国农村内贸流通业发展的影响研究 钟万玲
12 我国区域商贸流通效率及影响因素的超效率DEA模型分析 周科
15 消费者行为视角下流通业态演变的影响因素探讨 李倩等
17 “一带一路”战略的发展前景、商业机遇与挑战思考 张建华等
19 基于RCA和TC指数分析的中国—东盟农产品贸易研究 宣善文
22 中日韩FTA建立对我国农产品出口的影响及策略选择 成敦杰等
24 基于流通视角的东亚国家融入我国新丝绸之路探索 李冬梅等

物流研究

- 27 基于自主创新的物流产业成长动力机制研究 范宇
29 中国物流产业与区域经济协调发展的关系与策略分析 陶晶
31 自由贸易区背景下物流与海关通关一体化协同策略探讨 刘晓静
33 基于苏宁易购SWOT分析的电子商务物流配送中的问题及对策 王鹏
36 谈生鲜农产品电商物流配送模式的改进 范厚明等
39 基于供应链战略协同的农产品物流运行机制研究 张洪坤
41 论旅游物流生态圈的构建 李春蕾等

先驱论坛

- 43 新常态下中国经济面临的机遇与挑战探析 温新荣
45 创新网络演化研究前沿综述 石乘齐等
48 多重因素影响贡献度视角下农民合作社利益分配研究 宝斯琴塔娜
50 马克思经济学与西方经济学地租理论的比较与启示 王家旭等
52 西方经济学理论解读经济危机的缺憾 程晶蓉

宏观经济

- 54 新常态背景下我国居民消费结构的改善路径 刘浩
57 信息化技术要素应用与产业经济增长关系的实证研究 李华

市场营销

- 59 谈返利网站对网络消费行为的影响 蒋天旭
62 品牌生态建设的意义、问题及对策 孟昊等
64 市场营销资源有效配置模型研究 蒙坪等

电子商务

- 66 O2O模式在移动电子商务时代的应用与发展 张薇
69 基于社交平台的移动支付对消费者网购行为影响因素研究 蒋晓平等

财经视线

- 72 新平庸时代人民币国际化的机遇与挑战 接玉芹
75 人民币加入SDR的技术性障碍、可行性与政策建议 陈 静
77 中国移民网络与OFDI流出的关系 高远 等
——基于中国经验的研究 钱宇晨
81 我国货币政策影响房地产行业投资的实证分析 晏小燕
84 硬环境、金融机会与区际发展差异 王吉恒 等
——基于机会平等视角 张 峰 等
88 基于模块化架构的新型城镇化金融产品创新研究
90 京津冀产业转移与承接的金融支持问题分析

企业管理

- 92 互联网时代下提升零售企业竞争力的对策研究 孙永波 等
95 基于价值网的企业商业模式创新内在机理分析 李 华

制度建设

- 97 网络购物市场监管体系构建研究 徐 伟
99 城乡一体化进程中的农村空心化治理 戴桂斌
102 我国金融消费者保护的法经济学分析 祁光明
104 经济法责任理论及其拓扑研究 卫学莉 等
107 供需对接机制在志愿服务制度化中的支点作用探讨 周 京

产业观察

- 110 合意增长率、红利释放同产业结构优化的潜力分析 高玉莲
112 新型城镇化进程中服务业发展的比较优势与应对策略 李海红 等
115 基于AHP-FCE法的旅游服务供应链绩效评价研究 秦莲莲 等
118 “一带一路”背景下清真产业的发展 班 然
——以临夏回族自治州为例

区域经济

- 120 中西部区域商贸流通业促进新兴产业承接问题思考 郝正亚 等
122 区域经济发展关联性计量研究 李 林
126 区域经济发展与能源消耗的脱钩效应及预测分析 佟金萍 等
129 省域城镇化水平与土地利用效益的耦合协调发展 戴志敏 等
132 基于动态因子分析的江苏省农业多功能发展研究 王 浩 等
135 经济发展、产业布局与生态环境的互动关系与内在机制 张云海
——以陕西省为研究对象
137 陕西省新型城镇化质量评价及启示 薛小荣 等
——以关中城市群为例 郭 坤
141 河北省城市竞争力综合评价体系研究 余家军
144 基于SWOT定性分析的苏州市培育大数据产业对策探讨

- 《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
■ RCCSE 中国核心学术期刊
■《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
■《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊
■“万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊
■《中文核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
■《中文科技期刊数据库》收录期刊
■ 全国社科类核心期刊
■ 中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”
分类转载量排名前茅期刊
■ 新华畅销图书经济类重点期刊
■ 中文期刊网络阅读亚欧美排行前100名期刊

主管单位	中国商业联合会
主办单位	中国商业经济学会
出版单位	《商业经济研究》杂志社
社 长	刘建湖
总 编 辑	王永平
副 社 长	焦金平
总编助理	李晓红
责任编辑	沈 昱 谷 琳
理论编辑	贾辰豪 沈 昱 刘建华 贾艳琳 谷 琳 杨改霞 余建斌 余 雨
制作总监	田华闾
封面设计	陈卓夫
排版制作	熊顺林
审 读	周贵良
网络主管	王 光
发行主管	毛连燕
社 址	北京市石景山路3号玉泉大厦809室
邮政编码	100049
总 编 室	(010) 88258009
编 辑 部	(010) 88258665
办 公 室	(010) 88258676
发 行 部	(010) 88259846
网 址	www.j-ce.com.cn
在线投稿	syjjyj@vip.163.com
国内连续出版物号	CN10-1286/F
国际标准刊号	ISSN 2095-9397
广告许可证	京石工商广字第0030号
国内发行	北京报刊发行局 邮发代号:2-207
国外发行	中国出版对外贸易总公司 发行代号:DK11066
出版日期	每月10/20/30日出版
创刊日期	1982年创刊,曾更名《商业时代》
国内零售价	¥15元
印 刷	北京京海印刷厂

本刊声明: 1. 来稿凡经本刊采用,作者如无特殊声明,即视作同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。
2. 本刊曾查获,有人在网上假冒我刊名义,私自向作者征稿和收费,在此提醒广大作者,本刊从未委托或授权任何机构与个人代为征稿,谨防上当受骗。

封 二: 2015'中国流通高峰论坛在京举行
封 底:《中国商业的整体再造》出版发行